

# Digital TV Central Europe: король и королева в Центральной Европе

## Репортаж о Центрально-Европейской конференции по цифровому телевидению

**В** Будапеште 25...26 октября состоялась ежегодная конференция по цифровому телевидению, организаторами которой выступают журнал Digital TV Europe и подразделение Knest 365 компании Informa. Для профессионалов отечественного рынка эта конференция интересна в первую очередь определенным сходством как бизнес-цикла развития рынков ОТТ, спутникового и кабельного ТВ, так и особенностями стоящих перед региональными вещателями задач. В программе конференции были доклады и презентации цифровых вещателей, таких как Polsat, Antenna Hungaria, Slovak Telecom, известных производителей аппаратуры, например, устройств последней мили Akamai и головных станций Cisco, лидирующих спутниковых провайдеров типа Eutelsat и Astra. Кроме этого, значительное время было посвящено интерактивному взаимодействию – круглым столам, широкому обсуждению по схеме «вопросы и ответы», достойно организованным перерывам-перекусам для непринужденного общения, практической демонстрации оборудования и программного обеспечения.

На самом деле, платное телевидение в регионе сталкивается с несколькими вызовами. Это наступление глобальных гигантов типа Netflix, изменение потребительских привычек у новой молодой аудитории (так называемые Millennials), рост потребности в уверенной доставке мобильного контента и так далее. Вопрос первого дня был поставлен сразу же на сессии «Новая видео-экосистема». Ключевое выступление для раскрытия этой сложной темы доверили Дариушу Дзялковски (Dariusz Dzialkowski) – техническому директору Cyfrowy Polsat. Этот национальный польский спутниковый оператор начинал свою работу в условиях жесткой конкуренции с двумя другими платформами, за которыми стоял западный капитал. Я хорошо помню то время, потому что первое инфраструктурное оборудование настраивали в моем присутствии. Тем отраднее было услышать, что Polsat сегодня – лидирующий национальный оператор с 13 млн абонентов, что в их пакете есть не только линейное ТВ, но и другие сервисы – в частности, ТВ по запросу. «Контент, несомненно, король, – сказал пан Дариуш, – но в наше время доставка – это его королева».

Разумеется, много времени было уделено ОТТ. «Региональная особенность такова, – от-

метила Луана Алексе (Luana Alexe – ведущий менеджер по развитию продукта и сервисов Slovak Telecom), – что у нас не принято платить за контент в Интернете». Вопросы пиратства стоят очень остро. Другой очень серьезный вопрос – локализация контента, которая должна включать не только перевод, но, зачастую, и более адаптированную к культурному коду пересъемку. Еще одна важная дискуссия первого дня была посвящена спутниковому сегменту платного телевидения.

«В масштабах России спутниковому телевидению нет альтернативы, – подчеркнул представитель «НТВ-Плюс» Лев Петухов. – Даже в крупных городах, где преобладает кабельное телевидение, действует полезный для развития спутникового сегмента фактор сезонности. В летнее время большая часть населения крупных городов перемещается за город, где кабельного телевидения нет, а Интернет если и есть, то дорогой – мобильный. Привычный программный пакет зрителю обеспечивает только спутник. Все это свидетельствует о том, что рынок непосредственно спутникового ТВ себя не исчерпал. Кроме этого, «НТВ-Плюс» внедряет новые интерактивные сервисы, развивает ОТТ и мобильную доставку, что создает компании дополнительные конкурентные преимущества».

Сессию «Маркетинговые инструменты для платного телевидения» открыл вице-президент по продажам Eutelsat Патрис Сидо (Patrice Sidot). Его презентация содержала большой задел на будущее – он говорил не только о телевидении, но и о целом автономно управляемом со спутника доме. Новый ресивер с обратным каналом (если он действительно внедрен и работает) по-настоящему впечатляет. Несомненно, что будущее за

*Екатерина Петухова*

интерактивом. В качестве удачного примера внедрения Патрис Сидо упомянул российско-го оператора «Триколор ТВ», но представителей этой организации на конференции не было, и вопрос остался не заданным.

Ключевое выступление второго дня блистательно сделала Каталин Радочи (Katalin Radoczy) – представитель AMC Networks в Центральной Европе. Она рассказала о серьезных подходах к регионализации международного контента и об обогащении программного продукта за счет развития производства местного контента. А другую выдающуюся презентацию сделал гость из Великобритании – представитель Freesat Энди Карр (Andy Carr). Второй день был вообще на редкость продуктивным и интересным: обсуждались новые стратегии распространения контента, повышение привлекательности платного ТВ, методы улучшения сервисов для повышения монетизации.

В своих подходах этот форум выгодно отличался именно интерактивностью и продуктивностью: разнообразием аналитических данных, областей обсуждения. Видно было, что организаторы подошли к делу всесторонне. Дискутировались вопросы производства и закупки контента, прав и их защиты, продвижения и маркетинга, социальных сетей (как их влияния на сокращение потребления ТВ-контента, так и их возможностей как инструмента его продвижения). Мне кажется, что многим нашим федеральным и региональным операторам участие в этом форуме было бы чрезвычайно полезно. Так что, коллеги, может быть, стоит включить его в свой календарь на будущий год? ▶



*Выступление Дариуша Дзялковски*