

BroadView – широкий взгляд на ТВ-вещание

Современное телевизионное вещание невозможно уже представить без компьютерной информационной системы, позволяющей автоматизировать многие технологические процессы вещательной компании. А по большому счету – все процессы, хоть как-то влияющие на вещание. Именно такую систему и предлагает вещателям канадская компания BroadView и ее Московский офис – BroadView Russia.

Подробнее об этом рассказал генеральный директор BroadView Russia Александр Ермаков, ответив на вопросы Михаила Житомирского.



Михаил Житомирский: Александр, расскажите вкратце о компании BroadView в целом и о ее российском подразделении BroadView Russia.

Александр Ермаков: Компания BroadView – это уже хорошо известный на рынке поставщик программного обеспечения для управления вещанием, в первую очередь трафиком (Traffic Management). Компании уже более 25 лет, она изначально была создана в Канаде, а на сегодня имеет представительства в нескольких странах мира. Ее клиенты – около 150 независимых вещателей, а это более 500 каналов. Российское подразделение было создано в 2005 году и первоначально выполняло функции центра разработки и поддержки для североамериканских и европейских пользователей, а впоследствии занялось и маркетинговой деятельностью, так что с 2010 года, когда состоялось внедрение ПО BroadView на российский каналах «МузТВ» и «7ТВ», наше подразделение стало уверенно осваивать рынок России. В данный момент клиентская база московского офиса насчитывает более полутора десятков компаний. Есть клиенты и в странах СНГ, и мы начинаем двигаться в сторону Европы, заходя в нее с востока. А с запада туда движется основной офис, расположенный в Канаде.

Московский офис обеспечивает полный цикл – от продажи ПО до внедрения, адаптации системы к требованиям заказчика, обучения персонала и поддержки. Все это делается российскими специалистами, но по стандартам канадской компании, то есть на высоком международном уровне – с высоким качеством сервиса, соблюдением всех оговоренных сроков и т.д.

Михаил Житомирский: Александр, чуть подробнее о самом программном обеспечении – как оно структурируется, какими процессами вещания позволяет управлять, в чем его основные достоинства?

Александр Ермаков: Система BroadView носит то же имя, что и компания. Это не приобретенная разработка, а созданная самостоятельно. Компания была создана в 1987 году, а первая версия системы появилась и была внедрена в 1989-м. За 25 лет существования системы она неоднократно модернизировалась, в том числе и с полным переписыванием программного кода. Она эволюционировала, аккумулировала опыт общения с клиентами, подстраивалась к требованиям рынка, вбирала в себя новые идеи. В результате сформировалась система, все процессы в которой оптимизированы, многократно проверены на практике, отточены с помощью сотен независимых компаний, ее использующих.

Но что лучше всего характеризует систему BroadView и выгодно отличает ее от конкурирующего ПО – это последовательное развитие, вклад в которое внесли опытные программисты, профессионалы ТВ-вещания, бизнес-аналитики и, разумеется, пользователи, ни один запрос от которых не оставался и не остается без должного внимания. Благодаря этому система логически стройна, позволяет решать задачи канала или даже медиахолдинга любого масштаба, от малой станции кабельного ТВ, созданной десятком энтузиастов, до глобальных корпораций, в которых работают тысячи сотрудников.

Сама система представляет собой модульную структуру, которая позволяет не просто управлять трафиком, то есть планировать эфир, но выполнять гораздо более широкие задачи, например, вести учет прав, отслеживать движение носителей, обеспечивать интеграцию с системой автоматизации вещания, хранения контента и системами бухгалтерского учета. Словом, связать в единое информационное поле все департаменты и процессы, из которых и состоит современное ТВ-вещание.

А это позволяет кардинально повысить эффективность работы, поскольку исключает дублирование, задержки, минимизирует ошибки при подготовке эфира и во время трансляции, а значит дает возможность снизить издержки и увеличить прибыль.

Если говорить конкретнее, то в состав ПО BroadView входят модули, отвечающие за управление трафиком, продажами рекламы, видеотекой, правами. Есть модули для работы с бюджетированием, рейтингами, для оценки текущего состояния канала (рекламной и программной сетки), формирования служебной информации для руководства и так далее. Как я уже говорил, система – модульная, она легко масштабируется от базовой (управление трафиком) до глобальной, всеобъемлющей среды, которую можно сравнить с разветвленной нервной и кровеносной системой, обеспечивающей не только управление «организмом» телекомпании, но и снабжение его «органов» (подразделений) всеми жизненно важными данными.

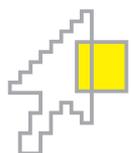
BroadView – вам подойдет!

BroadView[®]
□ **RUSSIA**

 [Управление правами](#)

 [Управление архивом](#)

 [Трафик-менеджмент](#)

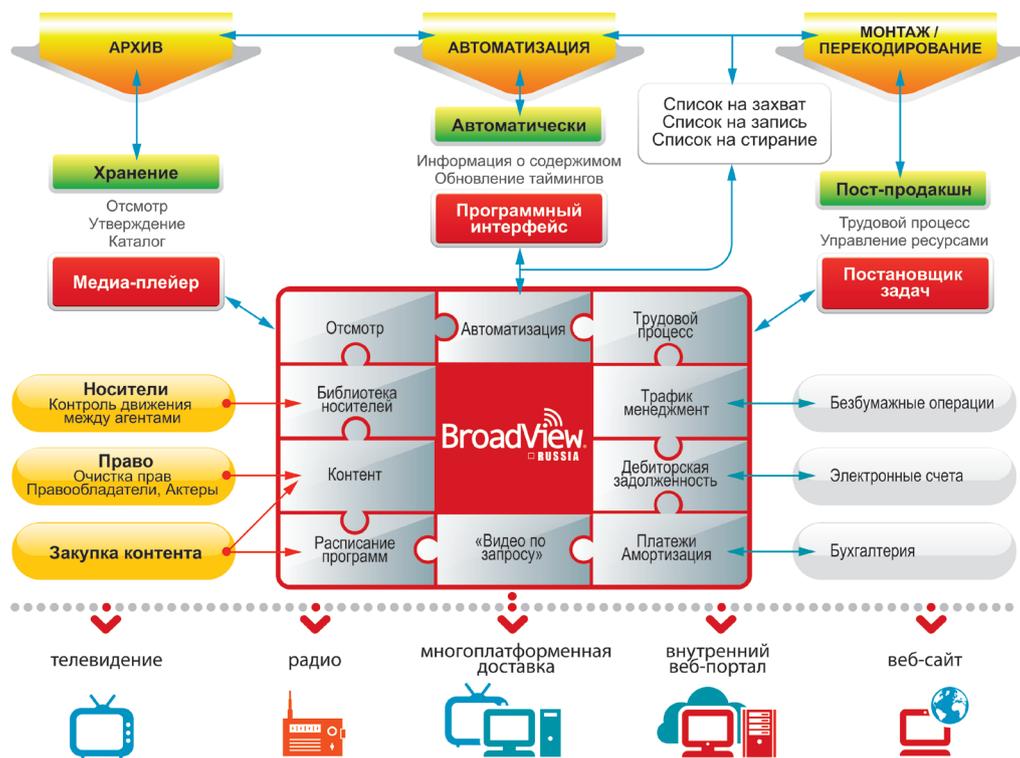
 [Планирование эфира](#)

 [Размещение рекламы](#)

 [Отчеты в РАО](#)

 [Возрастные категории](#)

www.bvrs.ru



Структурная схема программной системы BroadView

Михаил Житомирский: Выполняется ли локализация ПО BroadView для российского рынка?

Александр Ермаков: Разумеется, и делается это с 2005 года, когда и был открыт Московский офис. Причем локализация не ограничивается только переводом интерфейса на русский язык и адаптацией терминологии, которая в России порой отличается от принятой на Западе. Мы понимаем это гораздо шире. Поэтому мы не просто локализовали интерфейс, но изменили часть процессов, адаптировав их к условиям работы в России. Некоторые пришлось создать буквально с нуля, а какие-то мы исключили вообще, поскольку для нашей страны они не актуальны. Еще одна проблема, которую решили наши специалисты, это интеграция с системами, распространенными в России. Особенно остро она стояла для систем автоматизации вещания от российских и некоторых европейских производителей. Их ПО не распространено в Северной Америке, откуда родом система BroadView, а потому в исходной ее версии такой интеграции не было. Теперь она есть и расширяется по мере появления на российском рынке новых систем автоматизации вещания. Сегодня BroadView отлично взаимодействует с системами SkyLark, Cinegy, Vectorbox, Forward, DIP и другими.

Естественно, претендуя на всеобъемлющий охват всего техпроцесса вещания, мы должны были интегрировать BroadView с бухгалтерской системой 1С, с правовой

базой данных и т.д., что мы и сделали. В итоге можно сказать, что ПО BroadView полностью локализовано в соответствии с требованиями российского рынка ТВ-вещания, в том числе с обучением местных специалистов технической поддержки, хорошо осведомленных о практике работы именно в России. Ведь даже говорящий по-русски, но живущий за пределами России специалист далеко не всегда способен оказать поддержку надлежащего уровня.

Михаил Житомирский: А насколько широка клиентская база BroadView в России в настоящее время?

Александр Ермаков: Сегодня на платформе BroadView в России работает около полутора десятков каналов. Это число постоянно растет – мы набрали скорость и находимся в стадии интенсивного роста. В число наших клиентов входят как сетевые каналы федерального масштаба, так и небольшие, даже муниципальные. Пример – телевидение Мытищинского района. Оно успешно обеспечивает информацией население в 500 тыс. человек. Не каждый областной центр страны может похвастать таким населением. А для нас это был первый опыт работы с муниципальным телеканалом.

Есть среди наших клиентов и коммерческие телеканалы. В частности, телеканал «Еда HD», создаваемый компанией «Столет» в Санкт-Петербурге. Этот канал существует только на доходы от рекламы, и для них бюджет и производительность труда являются ключевыми факторами.

Работаем мы и с крупными холдингами. Один из них – это «СТС Медиа». Входящий в него канал СТС уже начал с июня этого года вещать с применением ПО BroadView, а до конца года еще несколько каналов перейдут на BroadView – «Домашний», «Перец» и еще два международных.

Михаил Житомирский: Значит ли то, что Вы сейчас рассказали, что в портфеле компании есть решения для вещателей любого масштаба и бюджета?

Александр Ермаков: Да, именно так. Дело в том, что сам подход к построению бизнеса, к формированию системы BroadView, изначально выбранный канадской компанией, позволяет нам держать в штате небольшое количество сотрудников, в отличие от крупных корпораций, в которых работают тысячи людей. BroadView – компактная компания, создающая универсальный

программный продукт, доступный как для небольших компаний, которым достаточно базовой версии, так и для крупных национальных вещателей, для которых функционал базовой версии можно нарастить до требуемого уровня, добавляя нужные программные модули. Ведь принципиально вещательные процессы в первом и во втором случае очень схожи и отличаются только масштабом.

Система же BroadView сделана очень гибкой, лицензионная политика тоже гибкая, а базовая конфигурация доступна по цене даже небольшим, локальным телеканалам.

Михаил Житомирский: В завершение хотел бы спросить, каковы планы компании по продвижению на рынке России в ближайшей и дальней перспективе?

Александр Ермаков: Планы у нас, скажу честно, «наполеоновские». Мы уже видим, что наша доля рынка неуклонно растет, превосходя многих конкурентов, даже тех, что начали работать здесь раньше, чем мы. Очевидно, что пользователям нравится наше ПО, они довольны его функционалом и качеством технической поддержки, которые выше, чем у многих наших конкурентов. Важно и то, что у нас до сих пор не было ни одного провала – ни один из клиентов, выбравших BroadView, не отказался от него. Более того, к нам переходят клиенты, ранее работавшие на системах наших конкурентов. Далеко не каждая компания может этим похвастаться, это вселяет в нас уверенность и стимулирует на еще более активные действия.

Осенний форум в киностудии «АМедиа»

Нина Лысова

23...25 октября компания «АМедиа» провела мероприятие, которое назвала «Осенний форум». В его организации студии помогли Ассоциации продюсеров кино и телевидения (АПКиТ), Молодежное объединение специалистов и студентов кино, ТВ и театра (МОССКиТТ), Молодежный центр Союза кинематографистов РФ.

В течение трех дней работы форума кинозал и второй павильон киностудии заполняли специалисты творческих и технических профессий, студенты и представители образовательных организаций.

Программа форума состояла из двух частей. Первая – образовательная – включала лекции, круглые столы и фестиваль короткометражных фильмов, на котором были представлены работы учащихся ведущих профильных учебных заведений. Главный приз для победителя фестиваля – видеокамеру HXR-NX5 и транспортировочный кейс – предоставили компании Sony и «Алми». Участники круглого стола «Образование в кино: новый этап», в котором приняли участие представители Минист

терства культуры и Министерства образования РФ, пытались разобраться, почему многие выпускники киношкол не могут трудоустроиться, а в киностудиях не хватает квалифицированных специалистов. Хватало дискуссий и на круглом столе, который собрал более 40 представителей компаний, сдающих оборудование в аренду. На нем обсуждались политика ценообразования, возможность создания своей ассоциации, вопросы, связанные со страхованием и др.

Не менее насыщенной была и программа форума для технических специалистов. Во втором павильоне «АМедиа» был организован полный цикл кинопроизводства в формате 4K. На цифровую камеру F65 (Sony) с объективами Master Prime 27, 35 и 75 мм (ARRI и Carl Zeiss) снимался видеоролик. Отснятый материал монтировался на станции Avid Media Composer. Эту часть оборудования предоставила киностудия «АМедиа». А следующий этап уже выполнялся на оборудовании, которое установили и обслуживали специалисты компании «Сфера-видео». Для цветокоррекции они использовали систему Da Vinci (Blackmagic Design), подключенную к массиву SpycerBox (DVS), и профессиональный монитор PRM-4200 (Dolby). Пакет файлов DCP для воспроизведения цифровой кинокопии готовился с помощью станции кодирования Clipster (DVS).

Демонстрацию созданного киноматериала на большой экран обеспечивал проектор 4K SRX-R515, предоставленный Sony. По мнению представителя этой компании Сергея Бобнева, для форума удалось создать комплекс кинопроизводства на самом современном уровне.

Техническим специалистам была адресована и серия семинаров, прошедших на форуме. Петр Мудренов (ВГИК) рассказал о результатах тестирования камер Sony F65, ARRI Alexa, RED Epic, которое было проведено в университете, отметил широкий динамический диапазон модели F65. Оборудованию Sony для цифрового кинематографа 4K был посвящен семинар, который провел Сергей Бобнев. Он рассказал о цифровых кинокамерах F65 и F55, мониторах разрешением 4K, а также кинопроекторах для показа фильмов в формате 4K и 3D.

Оператор Владимир Артемов представил линейку светодиодных приборов Litanels и поделился опытом их применения, а Леонид При-



Система цветокоррекции Da Vinci



Круглый стол компаний, сдающих оборудование в аренду



Сергей Бобнев у проектора 4K SRX-R515

дорогин (Dedotek Russia) рассказал о моделях софт-боксов и мобильных светодиодных приборов разной мощности компании Dedolight.

Мобильному комплексу для оцифровки видео в формате HD одновременно с четырех источников был посвящен семинар компании Feelsystems. Даниэл Овруцкий, специалист по DI, рассмотрел проблемы, с которыми приходится сталкиваться при работе в формате 3D. Анна Антонюк (Школа Mobile Training) рассказала о возможностях платформы Mistika компании SGO, позволяющей кинематографистам быстро и эффективно выполнять монтажно-тонировочные работы с кино- и видеоматериалом разрешением до 8K, а также в формате 3D.

Форум прошел успешно и был насыщен интересными мероприятиями, а киностудия «АМедиа» планирует включить подобные форумы в программу своих традиционных мероприятий.

Большое складывается Из мелочей

Лабораторные
Электронные Системы

тел./факс: +7 495 333-54-40
+7 495 234-42-75
www.les.ru, info@les.ru