

# IBC 2013: 4K – быть, но когда?

*Михаил Житомирский*

12...17 сентября 2013 года в привычном для профессионалов медиаиндустрии месте – в выставочном центре RAI (Амстердам, Нидерланды) – состоялась очередная конвенция IBC. 12 сентября начала работу конференция, а 13 – выставка оборудования и технологий для создания, распространения и хранения медиаконтента.

Трудовые будни для представителей прессы стартовали 12 сентября брифингом компании ChyronHego. Открыл ее директор объединенной компании Майкл Веллесли-Весли (Michael Wellesley-Wesley). Компания образовалась совсем недавно путем слияния Chyron и Hego. Ее презентация состоялась на NAB'2013, а здесь, в Амстердаме, имел место европейский дебют новой фирмы. Майкл Веллесли-Весли почти слово в слово повторил то, что уже говорил полгода назад в Лас-Вегасе (США), и о чем можно прочитать в журнале Mediavision (№ 4/2013), в том числе и на сайте журнала [www.mediavision-mag.ru](http://www.mediavision-mag.ru).

Но г-н Веллесли-Весли сказал, что через год-два он собирается уйти на пенсию, уступив место директора своему коллеге из Hego Йохану Эпелу (Johan Apel). Однако сам он, оставив нынешний пост, со-

хранит место в совете директоров и продолжит оказывать влияние на стратегию работы и развития компании.

Ну а дальше была предоставлена информация о том, что нового ChyronHego привезла на выставку. Об этом – в ближайшем номере журнала. Но характерно, что в качестве примеров применения продукции представители ChyronHego приводили спортивные приложения. Что, в принципе, не удивительно, поскольку спортивные трансляции становятся, без преувеличения, наиболее востребованным контентом, особенно в условиях череды кризисов, как экономических, так и политических. Спортивные телепередачи становятся своего рода отдушиной для большинства зрителей, позволяют им почувствовать себя частью единого, и что важно, дружественного мира. А чтобы сделать спортивные трансляции более привлекательными как для зрителей, так и для рекламодателей, разрабатываются все новые технологии, позволяющие показать аудитории больше, чем ранее, а рекламодателям предоставить более широкие возможности, в том числе и виртуальные. Именно в этой сфере и специализируется ChyronHego, как, впрочем, и многие другие компании, составляющие ей достойную конкуренцию.

Далее, после небольшого перерыва, состоялась пресс-конференция компании Harris Broadcast. Компания пережила не самые легкие времена, сменила владельцев, и, похоже, трудности пошли ей на пользу – новый логотип, обновленный менеджмент, более эффективная стратегия развития. Она базируется на повышенном внимании к нуждам пользователя, массивных инвестициях в разработки новых технологий и оборудования, чтобы в итоге пользователь получил именно то, что ему нужно, сейчас и на будущее. Кроме того, стратегия деятельности компании должна стать, если можно так выразиться, более прагматичной, о чем и сообщил открывший пресс-конференцию Чарли Вогт (Charlie Vogt) – новый генеральный директор компании. Это новое лицо в Harris, обладающее большим опытом в индустрии высоких технологий. Именно ему доверено быть в настоящее время лоцманом компании в бурном море современного медиарынка. Он сменил довольно харизматичного, но, как оказалось, не очень эффективного Харриса Морриса. К моменту начала выставки Вогт проработал в Harris Broadcast около двух месяцев.

Мистер Вогт видит верное направление развития в интеграции всего, чем на сегодня располагает компания, в нечто более унифицированное, универсальное, позволяющее в полной мере реализовать потенциал всех активов Harris. Речь идет об укрупнении, упрощении и прозрачной структуризации линеек оборудования, а также о формировании более понятной и эффективной системы менеджмента в Harris. Пройдя путь от подразделения корпорации, сфокусированной на государственных заказах, до самостоятельной организации, принадлежащей частным инвесторам, Harris должна изменить свои методы работы с клиентами, что и отметил Чарли Вогт. И это уже происходит, о чем красноречиво рассказали видеоролики, в которых заказчики из разных стран мира поделились своим мнением о сотрудничестве с Harris. Все они отметили, что универсальная платформа Harris позволяет решать широкий круг задач, стоящих перед медиакомпаниями. И это тоже примет



Майкл Веллесли-Весли



Будущий директор ChyronHego Йохан Эпел

**SONY**  
make.believe

## Sony HDC-1700

**действительно доступная, действительно дружественная!**



Новая двухформатная HD-камера на базе трех 2/3" ПЗС  
и 16-разрядного АЦП, S/N – 60 дБ, автоматическая компенсация  
хроматических aberrаций объектива

Форматы HD и SD, включая 1080i50/59,94 и 720p50/59,94; передача  
сигналов по оптике на расстояние до 2 км при помощи CCU HDCU-1700

Адаптеры серии HDLA для работы с большими объективами

Совместимость с широким спектром  
аксессуаров серии HDC



**ЗАО "Сони Электроникс"**

Россия, 123103, Москва,  
Карамышевский проезд, д. 6

[www.sonybiz.ru](http://www.sonybiz.ru)



Новый генеральный директор Harris Broadcast – Чарли Вогт

времени, поскольку, как уже неоднократно отмечалось в течение последних лет, методы и среды создания и распространения контента становятся многочисленнее и разнообразнее, а потому оборудование должно прирастать соответствующими функциями, желательно, на базе единой технологической платформы. Это хорошо понимают в Harris и стараются следовать именно в данном направлении.



**LE 2-D LED bicolor**  
**НАКАМЕРНЫЙ**  
**СВЕТОДИОДИЙ СВЕТ**  
**НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**  
[www.proland.ru](http://www.proland.ru)

реклама

Если остановиться на этом чуть подробнее, то речь идет об упрощении техпроцессов, широком внедрении IP-сетей, переносе фокуса с оборудования на сервисы, об интеграции новых сред доставки, OTT и Интернета, а также о массивных инвестициях в разработку новых технологий и стандартов.

Пока же компания меняет и структуру продукции. Она теперь будет разделена на два основных направления: управление контентом

и сетевая инфраструктура. Каждое из направлений также будет структурировано, чтобы облегчить пользователю выбор того, что ему нужно.

Как отметил Чарли Вогт, рынок оборудования для медиаиндустрии практически не

растет – всего около 2...3% в год, тогда как годовой рост медиарынка может достигать 60...70%. Как же поставщик оборудования и технологий может обеспечить свое развитие? По мнению Вогта, для этого есть два пути. Во-первых, более успешная конкуренция, то есть увеличение своей доли рынка, а во-вторых, освоение новых рынков. Все это тоже будет учитываться при формировании стратегии Harris. И можно предположить с высокой долей вероятности, что аналогичным образом станут действовать конкуренты Harris, а потому соперничество обострится, что только на пользу потребителю.

В принципе же, сегодня есть пять основных тенденций – этикие пять китов: IP-инфраструктура, виртуализация центров обработки данных, облачные сервисы, мультиплатформенное распространение контента (в том числе OTT) и формат 4K, получающий все более широкое распространение. Правда, что касается 4K, то здесь, по мнению Вогта, оборудование и технологии на несколько лет опережают реальный спрос на контент этого формата. Существенная часть аудитории только начала переходить на HD, так что пройдет еще какое-то время, прежде чем вещатели и операторы сетей распространения контента начнут модернизировать свои средства для предоставления услуг 4K.

Все это ставит производителей оборудования в довольно непростое положение, поскольку приходится балансировать в плане инвестиций, выбирая направления, наиболее востребованные сегодня, но не забывая и о том, что будет нужно завтра. Задача не из простых. Ведь многие компании исчезли с рынка, обанкротившись, только потому, что сосредоточились на продукции, время которой с точки зрения спроса еще не пришло.

Продолжился день брифингом Ericsson – компании, в свое время поглотившей Tandberg со всеми ее успешными разработками и устройствами. Эта компания сосредоточила свои усилия на оборудовании и технологиях для предоставления медиасервисов на мобильные терминалы. С их помощью контент потребляет все больше и больше пользователей. Так, как минимум раз в неделю это делает 72% аудитории, а 42% постоянно используют мобильные терминалы для потребления контента, находясь вне дома. Кроме того, 75% зрителей применяют для просмотра контента несколько разных устройств одновременно, что тоже ярко отражает нынешнюю тенденцию. Причем растет и потребление «по запросу», а значит, ши-



Вице-президент Ericsson Ове Анебыгд

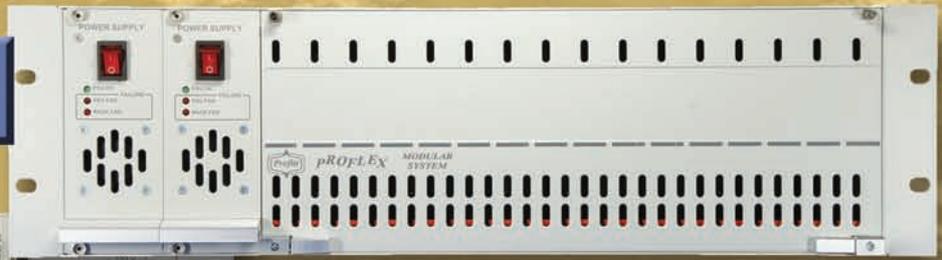
рятся возможности для размещения рекламы. Это тоже хорошо заметно не только рекламодателям, но и производителям оборудования.

Обо всем этом рассказал вице-президент Ericsson Ове Анебыгд (Ove Anebygd), отметив и то, что, с другой стороны, набирает обороты формат 4K и связанные с ним технологии. И Ericsson в ответ выпустила новую высокопроизводительную платформу AVP 4000 для доставки подобного контента. В основе платформы лежит первый в мире программируемый чип для компрессии в этом формате.

Завершением дня послужил брифинг Harmonic. Его открыл Питер Александр (Peter Alexander) – СМО (директор по маркетингу). Он сообщил, что Harmonic и Adobe сотрудничают, и результатом стало применение MediaGrid для Adobe Anywhere. Вторая новость заключается в тесном сотрудничестве с Fox, а третья – в развитии облачных сервисов. Кроме того, в сотрудничестве с TIVO запущен облачный персональный рекордер. И, наконец, не менее интересна новость о Totalmovie. Эта компания, предоставляющая сервисы потокового вещания и OTT на всю Латинскую Америку, применила для выполнения своих задач интегрированную систему Harmonic, содержащую средства транскодирования и упаковки контента, а также серверы и подсистемы хранения. В результате был сформирован универсальный, легко масштабируемый технологический комплекс.

Далее, Питер Александр остановился на новых возможностях получения дохода в медиаиндустрии. Эти возможности проистекают из широкого спектра устройств, пригодных сегодня для потребления кон-

# ПРОФИТТ



# PROFLEX

## УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА



Преобразователь стандартов HD/SD-SDI. Повышающее, понижающее и перекрестное преобразование сигналов 3G/HD/SD, синхронизация выходного сигнала по опорному сигналу, поддержка передачи 16 каналов (4 группы) вложенного звука для всех стандартов, согласование задержки изображения и звука.



Оптические приемники с преобразованием HD/SD-SDI в SECAM/PAL/NTSC, SD-SDI и синхронизации, оснащенные выходом звука (аналогового или цифрового). Конверсия 1920x1080/59.94i, 1920x1080/50i, 1280x720/59.94p, 1280x720/50p и др. в 625i50 и 525i59,94 соответственно. 8 выходов звука.

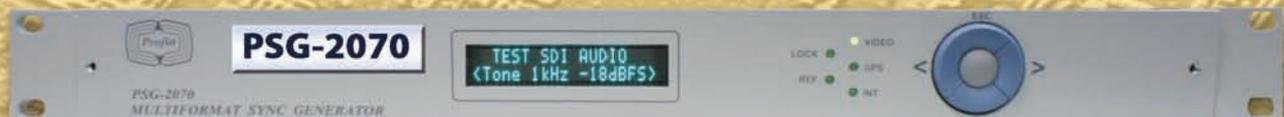


До 8 кодеров в одной корзине 3U модульной системы PROFLEX

### PMPE-3630

Профессиональный кодер H.264/AVC и транскодер MPEG-2 в MPEG-4 с выходами IP, DVB-ASI. Кодирование видео и звука в поток H.264/AVC, транскодирование MPEG-2 в MPEG4 с ремультимплексированием и поддержкой телетекста.

Входы видео – SD/HD-SDI и композитный. Входы звука – аналоговый, AES и SDI (вложенный). Скорость потока: видео SD – до 10 Мбит/с, видео HD – до 20 Мбит/с; аудио – до 384 кбит/с. Протоколы IP-выхода – RTP+FEC, RTP, UDP, поддержка режимов multicast и unicast, управление через web-интерфейс, встроенный HTTP-сервер, GPO-контакты синхронизации ошибок. Поддержка WSS, VITC, AFD, VPS, WST в соответствии с Рек. SMPTE 2031.

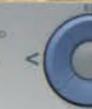


### PSG-2070

PSG-2070  
MULTIFORMAT SYNC GENERATOR

TEST SDI AUDIO  
(Tone 1kHz -18dBFS)

LOCK VIDEO  
REF SPS  
INT



Генератор испытательных и синхросигналов 3G/HD/SD-SDI.

Сигналы по стандартам SMPTE 260M, SMPTE 274M, SMPTE 296M, ITU-R BT.601-5, SMPTE 125M/267M.

[www.profit.ru](http://www.profit.ru)

E-mail: [info@profit.ru](mailto:info@profit.ru)

Тел./факс: (812) 297-7032, 297-7120/22/23, 297-5193



Питтер Александер

тента. Каждое из устройств – это отдельная бизнес-модель, а значит, параллельные потоки доходов для тех, кто понимает, как все это действует. Потому что с одной стороны расположено линейное ТВ, в том числе и высокого разрешения, а с другой – малые экраны мобильных терминалов. И в большинстве случаев нужно вставлять локальную рекламу, выполнять профилирование и перепрофилирование



**Logosat**

**LE 2-D LED Plus**

НАКАМЕРНЫЙ  
СВЕТОДИОДНЫЙ СВЕТ  
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

[www.proland.ru](http://www.proland.ru)

реклама

контента, обеспечивать возможность получения контента по запросу, то есть путем скачивания, и т.д. В каждом случае требуется высокопроизводительное оборудование. А еще лучше, если некоторые звенья цепи будут унифицированы, то есть способны выполнять свои функции применительно к разным версиям контента. Именно в этом Harmonic видит перспективы и своего роста, именно здесь компания предлагает максимум усилий.

Состоявшаяся на следующий день пресс-конференция Sony представляла своего рода гимн качеству изображения. На нынешней выставке девиз компании звучал как Beyond Definition, что в первом приближении можно перевести как «За пределами разрешения», а по смыслу – как выход за рамки нынешних ограничений по разрешающей способности.



Кацунори Яманучи

Открыл брифинг вице-президент Sony Professional Solutions в Европе Кацунори Яманучи (Katsunori Yamanuchi).

Он, в отличие от скептиков, полностью уверен в светлых перспективах формата 4K. Успешные испытания уже пройдены – финал Кубка Конфедераций по футболу снимался именно в этом формате. То же планируется сделать и во время проведения Чемпионата мира по футболу 2014, который, как известно, пройдет в Бразилии – там же, где в нынешнем году проходил Кубок Конфедераций.

Надо сказать, что отрывки матча, демонстрировавшиеся в театре Sony, организованном прямо на стенде компании, служили прекрасным подтверждением слов господина Яманучи. Картинка была великолепной. Правда, и нынешнее испытание оборудования 4K от Sony, и то, что будет летом 2014 года, это лишь пилотные трансляции, ведь подавляющее большинство зрителей не смогли и не смогут насладиться 4K-изображением у себя дома. Но вот владельцы спорт-баров и организаторы фан-зон уже сегодня могут пошевелиться и оснастить свои заведения проекторами или большими ЖК-панелями, способными отображать изображение 4K. Вполне вероятно, что к моменту начала чемпионата спутниковые провайдеры обеспечат и каналы доставки сигнала.

Кстати, технику Sony для работы в формате Ultra HD высоко оценил директор FIFA TV Никлас Эрикссон (Niclas Ericsson). Он поделился опытом проведения тестовой съемки и трансляции в формате сверхвысокого разрешения и выразил уверенность, что именно за этим форматом будущее спортивного вещания.



Директор FIFA TV Никлас Эрикссон

Компания Rohde & Schwarz впервые в Европе предстала перед посетителями и журналистами в обновленной форме – в рамках ее экспозиции появилась секция DVS. На стенде состоялся и брифинг, оформленный как пресс-завтрак. Сюда были приглашены представители отобранных компанией отраслевых изданий, в том числе и Mediavision.

Во время брифинга представители Rohde & Schwarz вкратце рассказали о новинках, представленных на выставке. Так, директор направления передатчиков Корнелиус Хайнеман (Cornelius Heinemann) представил новые радиопередатчики, на которые резко вырос спрос. Эти устройства Rohde & Schwarz характеризуются



Корнелиус Хайнеман

# Будущее – это сети!

## MEDIORNET COMPACT

- Синхронная 50Gb-сеть реального времени для аудио, видео (3G/HD/SD-SDI), интерком-связи и данных по цене оптического мультиплексора "точка-точка"
- Гибкая схема маршрутизации сигналов, включая многоадресную раздачу
- Каждый порт фрейма обеспечен эмбеддером / де-эмбеддером, кадровым синхронизатором, тест-генератором, тайм-кодом и OSD
- Полностью совместим с модульными системами MediorNet Modular

[www.riedel.net](http://www.riedel.net)

реклама



высокой эффективностью в эксплуатации и существенно сниженным по сравнению с предыдущими моделями и системами конкурентов энергопотреблением.

Продолжает успешное шествие по технологическим комплексам операторов ТВ и головная станция AVHE100, дебютировавшая год назад здесь же. Она стала еще компактнее, способна выполнять кодирование и мультиплексирование, а также, что важно, в дополнение к функционалу DVB-T2 получила и поддержку DVB-S.

И, разумеется, не обошлось без информации о продукции под маркой DVS. Здесь тоже

нашла отражение тенденция к распространению формата 4K. Теперь производственная медиаплатформа для кино и телевидения VENICE способна работать с видео до 4K включительно. Причем на брифинге подчеркивалось именно телевизионное применение этого мощного сервера, равно как и других систем DVS. Кроме того, к ним теперь добавилась и система управления медиаактивами (MAM).

Чуть позднее полудня слегка утомленных и проголодавшихся представителей прессы радушно приняла компания AJA Video Systems, организовав брифинг, совмещенный с возможностью перекусить. На нем президент компании Ник Рашби (Nick Rashby) рассказал о новых разработках, и оказалось, что многие из них тоже «заточены» под 4K.

Достоинством завершением дня стала пресс-конференция Panasonic. Она тоже не отстает от прогресса, разрабатывая собственное оборудование формата 4K. Причем явно прослеживается направление на формирование полноценной производственной цепи. Уже есть камеры, носители, платы компрессии, видеомониторы.

Не секрет, что Panasonic тесно сотрудничает с Международным олимпийским комитетом, активно поддерживая Олимпийские игры. Поэтому не удивительно, что компания уделяет пристальное внимание разработке аппаратуры для спортивных трансляций.

Этому посвятил свое выступление управляющий директор подразделения Panasonic, отвечающего за съемочную технику, Кунихико Мияги (Kunihiko Miyagi), остановившись и на новых моделях.

Одной из самых свежих новинок здесь стала многоракурсная сверхширокоформатная съемочная система, позволяющая из одной точки снять все футбольное поле и прилегающие трибуны, предоставив зрителю более чем полукруговую панораму стадиона.

Второе направление, в котором уверенно продолжает двигаться компания, это совершенствование систем компрессии на основе семейства кодеков AVC Ultra. Роль компрессии невозможно переоценить, ведь объемы исходных данных растут несоизмеримо быстрее, чем пропускная способность каналов их передачи.

Прежде чем перейти к некоторому обобщению, хотелось бы вкратце рассказать о брифинге EVS, проведенном в помещении телеканала Fox Sports, расположенного в непосредственной близости от Amsterdam ArenA – домашнего стадиона футбольного клуба Ajax. Причем время мероприятия было специально выбрано так, чтобы на стадионе проходил матч с участием Ajax. Благодаря этому журналисты не только послушали представителей EVS, рассказавших о разработках компании для спортивного вещания, но и сразу после этого смогли пройти по студиям и аппаратным Fox Sports, где вся или почти вся эта техника успешно эксплуатируется.

А в целом, здесь можно было увидеть не только торжество современной техники, но и те самые дополнительные возможности, открывающиеся для зрителей и операторов платного ТВ благодаря широкому функционалу систем EVS – как серверов, так и мультимедийной платформы доставки C-Cast. Теперь зритель, оплативший соответствующий сервер, может непосредственно во время просмотра по телевизору футбольного матча, используя второй экран (например, планшетный компьютер), сам выбирать разные ракурсы того или иного эпизода, изучать подробную статистику и т.д.

Ну а теперь о том, какие же выводы напрашивались непосредственно во время выставки. Итак, первое и самое очевидное – производители оборудования для создания контента уже полностью готовы к работе в формате 4K. Больше того, именно они подстегивают внедрение этого формата не только в производство, но и в вещание, которое, увы, пока не торопится. И причин тут несколько. Прежде всего, вероятно, не готова аудитория. Ведь зрители в большинстве своем, за исключением, может быть, наиболее развитых стран, все еще смотрят телевидение стандартной четкости. А те, кто перешел на ТВЧ, лишь относительно недавно потратили свои кровные на приобретение HD-телевизоров. И будет очень сложно убедить их в том, что надо еще раз раскошелиться на куда более дорогой телевизор 4K.

Второй вывод напрямую следует из первого – бурно развивается сфера компрессии. Но пока не поспевают за съемочным оборудованием. Все, что на сегодня есть в наличии для 4K, позволяет в одном частотном наземном канале передать всего одну программу 4K. Правда, свет в конце тоннеля виден, и уже через пару лет ожидается массовое появление коде-



LE 7 LED

НАКАМЕРНЫЙ  
СВЕТОДИОДНЫЙ СВЕТ  
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

www.proland.ru

реклама



Президент AJA Video Systems Ник Рашби



Кунихико Мияги



Студия Fox Sports – отсюда выходят в эфир аналитические программы о футболе

## НОВЫЕ РЕШЕНИЯ с DVS VENICE



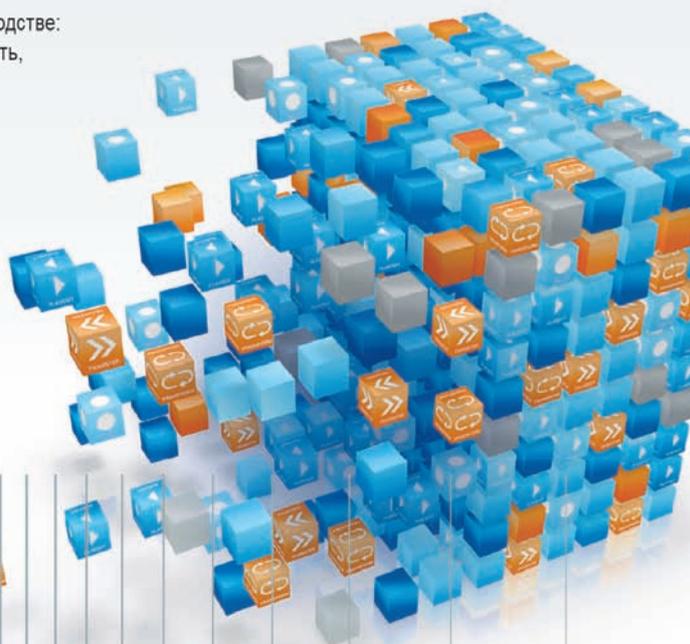
VENICE – это больше, чем классический видеосервер для телекомпаний. Гибкое решение для работы с медиафайлами в современном телепроизводстве: захват, воспроизведение, транскодирование, передача, мультиформатность, интегрированное ПО управления

Лидер в решениях для телепроизводства и вещания  
[www.dvs.de](http://www.dvs.de)

### VENICE

Многофункциональный видеосервер

VENICE предоставляется для тестирования!  
Обращайтесь в Rohde & Schwarz  
+7 (495) 981 35 63, +7 (495) 981 35 60,  
[sales.russia@rohde-schwarz.com](mailto:sales.russia@rohde-schwarz.com)  
[www.rohde-schwarz.ru](http://www.rohde-schwarz.ru)



В предпоследний день работы выставки – понедельник, 16 сентября – прошла церемония вручения премий TKT Awards. В нынешнем году заявки принимались в нескольких номинациях, и лауреатами стали (по номинациям):

- ◆ «Системный проект года» – телеканал Russia Today;
- ◆ «Спортивный проект» – АНО «Спортивное вещание»;
- ◆ «Production и/или post production» – Киноконцерн «Мосфильм»;
- ◆ «ТВ-студия» – телеканал Russia Today;
- ◆ «Newsroom» – телеканал Russia Today;
- ◆ «ПТС/ПССС» – ГТРК «Самара»;
- ◆ «Эфирный комплекс года» – телеканал LifeNews;
- ◆ «Персона года» – Игорь Орлов.



На церемонии вручения TKT Awards (слева направо): Александр Богаткин (Grass Valley), Лев Кузнецов («Студия-Сервис»), Себастьян Верлен (EVS) и Игорь Калинин («Сфера-Видео»)

ров 4K, работающих в режиме реального времени и с эффективностью, обеспечивающей хотя бы две программы в одном частотном канале.

Далее, объемы медиаданных растут лавинообразно, а потому без системы управления медиаактивами не обойтись.

А вот шума вокруг 3D, как и на прошедшей NAB, практически не было. Кое-где демонстрировались устройства и системы для съемки в формате стерео, но акцент на них не делался, да и в глаза они не очень бросались. Те, кто во время 3D-бума создали что-то в данной сфере, продолжа-

ют это поддерживать, но не более того. Складывается ощущение, что на данном этапе развития технологий направление 3D достигло своего предела и замерло в ожидании качественного технологического скачка. Хотя Голливуд и другие ведущие кинофабрики мира продолжают выпускать релизы своих блокбастеров в стереоформате, а большинство кинозрителей с удовольствием их смотрит... Но пока, в основном, в кинотеатрах.

А вот дома и вне его аудитория все чаще использует дополнительные экраны – смартфоны, планшетные компьюте-

ры, ноутбуки. И этот метод потребления контента будет получать все более широкое распространение, что необходимо учитывать всем – от создателей аудиовизуального материала до тех, кто его доставляет зрителю.

В следующих двух номерах журнала Mediavision будет опубликована более подробная информация о том, что некоторые из участников выставки демонстрировали на своих стендах.

*Продолжение следует*

## Новые системы

# VECTORBOX 3000

Бюджетная серия с возможностью расширения

Подробности на [www.vectorbox.ru](http://www.vectorbox.ru)

или у ваших поставщиков оборудования

## Panasonic Open House

24 сентября 2013 года в московском деловом центре «Амбер Плаза» состоялась ежегодная конференция Open House, организованная компанией «Panasonic Россия». В этом году особое внимание на ней было уделено технологиям и оборудованию для спортивных сооружений. Работа Open House началась с пресс-конференции для журналистов, в которой приняли участие руководители «Panasonic СНГ» – ее президент Сигео Сузуки и вице-президент Масато Накамура, генеральный директор Российской ассоциации спортивных сооружений Виктор Мяконьков, президент компании «Аваллон» Сергей Ващенко, технический директор организации «Казань 3013» Динар Гарипов. Сигео Сузуки отметил, что в этом году развитие объектов спортивной инфраструктуры вызывает повышенный интерес российского бизнес-сообщества, а поддержка крупнейших спортивных инициатив передовыми технологическими решениями всегда являлась одним из приоритетных направлений для Panasonic. Виктор Мяконьков рассказал, что на олимпийских объектах в Сочи задействовано большое количество оборудования компании Panasonic, Динар Гарипов поделился успешным опытом применения системы HD-видеоконференцсвязи Panasonic на объектах Универсиады 2013, а Сергей Ващенко («Аваллон») проинформировал собравшихся об использовании аппаратуры Panasonic для построения комплексных систем в Ледовом дворце спорта в Сочи.



Масато Накамура (слева) и Сигео Сузуки на пресс-конференции

Затем специалисты компании «Panasonic Россия» провели для журналистов экскурсию по демонстрационному залу, в котором были представлены образцы оборудования. Например, съемочный комплект из четырех камер AW-HE120 разрешением Full HD, который дает возможность производить видеосъемку с углом охвата более 160°, что позволяет, например, показывать футбольное поле целиком. Внимание также привлекли новые модели проекторов, широкоформатных ЖК-панелей, системы видеонаблюдения. Возможности системы HD-видеоконференцсвязи можно было оценить, приняв участие в видеоконференции между Open House и одним из токийских отделений компании Panasonic.

Затем на Open House собрались около 300 специалистов в области системной интеграции из России и стран СНГ, и представители компании Panasonic подробно рассказали им о функциональных возможностях тех образцов оборудования, которые были представлены в демонстрационной зоне.

«Конференция Open House важна для нас с точки зрения получения откликов от заказчиков, что помогает нам ориентироваться в том, какие технологии Panasonic могут пользоваться спросом в России», – отметил Масато Накамура.

## НАКАМЕРНЫЕ РЕКОРДЕРЫ

- ✓ Запись
- ✓ Мониторинг
- ✓ Воспроизведение
- ✓ Предредактирование



### ПРЕИМУЩЕСТВА:

- **Высокое качество:** запись в форматах Apple ProRes и Avid DNxHD
- **Высокая продуктивность:** записанный материал уже готов к монтажу
- **Удобство работы:** TFT/LCD-монитор для просмотра и управления
- **Портативность:** малый вес, низкое энергопотребление
- **Продвинутые функции:** предредактирование, тайм-код, генлок, управление звуком и наушниками, поиск внутри клипа и т. д.
- **Большой объем записи:** Запись на 2.5" HDD/SSD-диски до 750GB
- **Надежность:** работа от AC/DC-адаптеров или двух сменных батарей (до 10 часов записи) без отключения питания

## Ninja-2



NINJA-2

- Запись с любого HDMI-устройства: DSLR, PC, Mac, iPad, iPhone
- Мониторинг в высоком качестве на встроенном дисплее 800x480
- Управление воспроизведением стоп, шаг, быстрое или пок кадровое и д. р.
- Инструменты поиска (мгновенный переход к необходимому месту клипа) и маркировки
- Две сменные батареи (до 10 часов записи)
- Тайм-код, логгинг, возможность присваивать имя рекордеру, сенсор управления 4 каналами звука и наушниками



## Samurai



SAMURAI

- Запись 8/10-bit HD/SD-видео с HD/SD-SDI
- Сенсорный TFT/LCD-монитор 800x480
- Одновременная работа с несколькими рекордерами, синхронизированными по SDI
- Управление записью по тайм-коду по метке Start/Stop с камер Sony, Canon, Arri, Panasonic, JVC, Red через SDI
- Поддержка 24 PSF с 24/60i 3:2 понижающим преобразованием
- Вывод по SDI на профессиональные мониторы
- Предредактирование: обрезка, расставление тегов, маркировка клипов, тайм-код и генлок



## Samurai Blade



SAMURAI

- Все функции Atomos Samurai
- Сенсорный IPS-монитор 1280 x 720
- Полноценный waveform-вектроскоп с Zoom, RGB-, luma-осциллограммами
- Регулировка гаммы, контрастности и яркости
- Стандартные BNC-разъемы
- Мониторинг, воспроизведение, вывод и логгинг в реальном времени
- Функции "помощь при фокусировке", "зебра" и "ложный цвет"
- Запись тайм-кода с камеры, S-Log/C-Log



PROVIDEO.RU

Эксклюзивный дистрибутор Atomos  
Тел. (495) 363-07-59  
info@provideo.ru www.provideo.ru