

Тенденции развития ультраширокополосного доступа в Интернет

Нина Лысова

Спрос на услуги ультраширокополосного доступа к сети Интернет неуклонно растет как следствие появления телевидения сверхвысокой четкости (4K Ultra HD) и сервисов потокового HD-видео. По мнению руководителя компании Huawei, одного из ведущих поставщиков инфокоммуникационных решений, именно ультраширокополосная сеть станет преобразующей силой, которая позволит расширить границы коммуникаций как в мире, так и в России. В связи с этим 8 июня в Москве в рамках мировой серии мероприятий, посвященных вступлению в эру «большого видео», Huawei провела саммит UBBS 2016 (Ultra-Broadband Summit).

Серия мероприятий UBBS 2016 была организована компанией Huawei совместно с Комитетом Организации Объединенных Наций по широкополосной связи и с известными консалтинговыми компаниями, работающими в сфере телекоммуникаций. Начало турне было положено в Гонконге, а следующими пунктами стали Дубай, Сингапур, Москва.

В московском UBBS 2016 приняли участие представители операторов связи, регулирующих организаций, аналитических компаний и производителей видеоконтента. В ходе мероприятия Huawei совместно с Ovum – одной из ведущих аналитических компаний в сфере ИКТ – представили официальный документ «Построение совершенного мира коммуникаций в России» (Building a Better Connected Russia). В нем говорится об ускорении развития базирующейся на цифровых технологиях экономики за счет создания ультраширокополосной инфраструктуры в Интернете.

Модератором конференции выступил Евгений Соломатин, директор по развитию компании Minnova, а первое выступление на ней сделал генеральный директор Huawei в России Эйден У (Aiden Wu). «Информационные и

телекоммуникационные технологии стали важным фактором, обеспечивающим рост ВВП в России и в других странах, и ультраширокополосный доступ является краеугольным камнем в развитии этих технологий, – сказал Эйден У. – В преддверии Чемпионата мира по футболу 2018, который пройдет в России, 4K-видео, технологии «умного дома», виртуальная реальность, облачные сервисы и другие передовые технологические решения приобретут большое значение. Мы будем подключать все звенья производственной цепи для успешной поддержки новых сервисов, чтобы внести свой вклад в ускорение информатизации и экономического развития России. Мы также поделимся идеями развития широкополосной связи в России и СНГ, обсудим стратегии широкополосного доступа, покажем новейшие технологии и решения широкополосной связи».

На выставочном стенде, организованном в фойе перед конференц-залом, была представлена платформа Any Media Giga Access, позволяющая операторам в полном объеме использовать различные средства доступа в существующих сетях, чтобы быстро запускать гигабитные сверхширокополосные (Gigaband) сети с единой архитектурой, программным обеспечением и управлением. Компания Huawei также продемонстрировала решения для «умного дома» и примеры наиболее удачного опыта реализации базовых сетей и трансформации ИКТ-инфраструктуры.

Алла Шабельникова (Ovum) в своем докладе отметила, что по мере ускорения распространения 4K-контента видеотрафик будет расти с космической скоростью. Поэтому для удовлетворения растущей потребности в «тяжелом» видеоконтенте необходимы инвестиции в ультраширокополосные коммуникации. Она также подчеркнула значение повышения качества услуг для конечного

пользователя, так как именно от него во многом будет зависеть развитие видеосервисов.

Будущему экосистеме видео посвятил свое выступление Евгений Соломатин, который отметил, что сейчас идет процесс зарождения новой экосистемы. В ней выиграет тот, кто первый раскроет потенциал Интернета не только как технологической среды для доставки видеоконтента, но и как ключевого канала цифровой дистрибуции. Несмотря на колоссальное количество идей, вопросов пока больше, чем ответов. На рынке все еще нет готовой бизнес-модели, хотя контуры нового цифрового мира начинают проявляться.

Основные тенденции развития видеосервисов в России осветили представители ведущих российских операторов и OTT-провайдеров: Дмитрий Захарчук («Ростелеком»), Роман Лукьяненко («ВымпелКом»), Ольга Макарова (МТС), Евгений Родзинский (ivi). Опыт успешного развития сетей поделились Михаил Бриджиди (МГТС), Павел Павловский («Белтелеком») и Кен Кан (PCCW).

Все участники конференции приняли участие в лотерее, в которой разыгрывалась флагманская модель линейки смартфонов компании-организатора – Huawei P9 EVA-L19. Счастливой его обладательницей стала представительница журнала Mediavision.

Серия мероприятий UBBS 2016 задумывалась для углубленного, всестороннего диалога, направленного на то, чтобы мотивировать руководство региональных операторов и партнеров по индустрии широкополосной связи к обмену инновационными идеями, историями успеха, обсуждению долгосрочного развития индустрии, что, в конечном счете, должно обеспечить максимальные возможности для применения ультраширокополосных технологий. До конца августа компания Huawei проведет еще три саммита UBBS 2016 – в Претории (Южная Африка), Пекине (Китай) и Барилоче (Аргентина). ▶



Эйден У



Дмитрий Захарчук



Евгений Родзинский