

Пора зарегистрироваться на IBC

Каждый год в сентябре IBC собирает в Амстердаме специалистов медиаиндустрии со всего мира, чтобы сформировать, обсудить и определить повестку дня. Проводимое индустрией для индустрии, это событие подчеркивает и направляет перспективы, технологии, инновации и экономические модели, благодаря чему получается динамичное, интересное мероприятие, стимулирующее и структурирующее изменения и вопросы, с которыми сталкиваются посетители.

Более 52 тыс. посетителей из более чем 170 стран мира посещают IBC, чтобы узнать обо всех аспектах создания, управления и доставки электронного контента во всех его видах и формах, существующих в современном быстро меняющемся многоплатформенном и полиэкранном мире. От ведущего мирового форума – конференции IBC – до свободно посещаемых мероприятий и возможности встретиться с более чем полутора тысячами международных поставщиков, занимающих четырнадцать павильонов выставки IBC – все это обеспечивает оптимальную среду для посетителей и позволяет им встретиться друг с другом, узнать о технологиях в разных секторах отрасли.

Зоны свободных для посещения мероприятий – это особенность IBC. Дополняя конференцию и выставку, эти мероприятия отражают неуклонное развитие отрасли и способствуют обмену информацией между всеми их участниками, экспонентами и делегатами конференции. Призванные очертить последние изменения и тенденции, имеющиеся в отрасли, это такие мероприятия, как сессии конференции Industry Insights, Future Zone, церемония IBC Awards. Кроме того, в нынешнем году программа мероприятия IBC Big Screen будет расширена за счет показов, проводимых участниками выставки, свободных для посещения секций конференции и эксклюзивных кинопоказов, позволяющих оценить новейшие разработки в сфере цифрового кино. Мероприятия в рамках IBC Big Screen пройдут в кинозале RAI, который будет оснащен новейшими технологическими разработками в области кино, включая лазерные проекторы Christie 6P 2D и 3D, а также систему объемного звука Dolby Atmos.

Конференция IBC – это крупнейший международный форум для обсуждения и обмена знаниями, состоящий из множества важных докладов, панельных дискуссий и мастер-классов с участием влиятельных лидеров, ученых и передовых организаций, формирующих будущее отрасли. Каждый день конференции IBC2014 будет посвящен отдельной теме инноваций в индустрии, позволяя участникам определять сессии, отвечающие их интересам, и посещать их. Ключевые темы каждого дня тоже будут структурированы, чтобы дать участникам разную информацию – техническую, стратегическую, эксплуатационную.

Привлекая руководителей высшего уровня, технических экспертов и лучших специалистов из более чем 170 стран, интересы которых охватывают полный спектр создания контента, управления им и его доставки, а также смежные рынки, конференция обеспечивает эксклюзивный доступ к ценной информации и позволяет завязать полезные контакты.

Основные темы конференции будут сконцентрированы в рамках однодневной дискуссии с участием высших руководителей индустрии, которая состоится во время встречи лидеров IBC 11 сентября. Это будет закрытое мероприятие, а потому его участники смогут разговаривать откровенно, свободно обсуждать проблемы и сложные вопросы. Эксклюзивное мероприятие, куда вход только по приглашениям, специально рассчитано на 150 наиболее известных и влиятельных людей, руководящих медиаотраслью, где они смогут на высоком уровне провести диалог по стратегическим проблемам и широким сетевым возможностям.

В дополнение к встрече лидеров IBC будет организована IBC Rising Stars – известная программа для студентов и начинающих специалистов, работающих в электронных СМИ. Мероприятие пройдет 14 и 15 сентября, его обширная и разнообразная программа поможет участникам разобраться в текущей ситуации, повысить уровень знаний, встретиться с коллегами, познакомиться с восходящими звездами отрасли, уже сделавшими первые шаги в ней.

Джеймс Нойфельд (James Neufeld) будет ведущим программы IBC Rising Stars. Основатель и директор SAM – проекта медиатехнологии, упрощаю-

щей рабочие процессы в социальных СМИ для журналистов и новостных редакций, Джеймс сыграл ключевую роль в превращении общественных станций в сети, запуске телестудий и формировании групп специалистов для технических медиакомпаний по всему миру.

В рамках IBC2014 также пройдет мероприятие IBC Content Everywhere Europe – первое из международной серии событий, которые пройдут в Европе, Латинской Америке, и на Ближнем Востоке и в Африке. Программа IBC Content Everywhere Europe сформирована так, чтобы помочь профессионалам из сфер вещания, связи, онлайн- и IT-сектора узнать о новых возможностях, открывающихся благодаря росту потребления телевизионного и видеоконтента на подключенных по IP смартфонах, планшетных компьютерах и ноутбуках. Мероприятие через IBC Content Everywhere Hub объединяет ряд участников выставки и распространяется на всю ее площадь, включая зоны IBC Content Everywhere Cloud Solutions и IBC Content Everywhere Workflow Solutions. С помощью сетевой технологии Touch & Connect на основе NFC те, кто вовлечен в IBC Content Everywhere Europe, смогут в полной мере оценить все возможности «контента везде».

IBC понимает, что каждый посетитель и участник имеет собственные потребности, бюджет и расписание. Чтобы максимально полно удовлетворить потребности каждого, предусмотрены различные типы пропусков. Наиболее широкие возможности дает так называемый золотой пропуск – Gold Pass. Он открывает неограниченный доступ на выставку и конференцию, а также в VIP-зону Gold Pass Lounge, где есть отдельные кабинеты, Wi-Fi и обслуживание. Есть также серебряный (Silver Pass) и бронзовый (Bronze Pass) пропуск. Серебряный пропуск обеспечивает доступ на выставку и на более чем 60 сессий конференции, а бронзовый позволяет его обладателям посетить любые пять сессий конференции на выбор.

Подробную информацию о выставке и конференции IBC можно получить на сайте: www.ibc.org.

А для регистрации на IBC2014 нужно перейти по ссылке: www.ibc.org/register.