NAB 2022 – возвращение в реальность спустя 3 года

Михаил Житомирский

Итак, свершилось – выставка NAB 2022 состоялась в реальном формате, чего не происходило долгих три года, ведь последняя NAB, прошедшая вживую, была в 2019 году. С тех пор многое изменилось и в мире, и в Лас-Вегасе, где традиционно проводится это крупнейшее мировое событие в сфере технологий, решений и оборудования для медиаиндустрии.

Изменения коснулись и самого выставочного центра LVCC (Las Vegas Convention Center) – он стал значительно больше за счет появления еще одного огромного павильона – Западного (West Hall). Правда, в нынешнем году не все павильоны оказались заполнены – Южный полностью пустовал. Видимо, сказалась пандемия, и, хотя связанные с ней ограничения в США если не отменены, то сведены к минимуму (даже ношение масок уже не обязательно), в целом в мире ограничения еще действуют, поэтому число и участников, и посетителей выставки было меньше, чем в 2019 году. Надеюсь, если в ближайшие годы не прилетит очередной «черный лебедь», выставка быстро вернется к своему прежнему масштабу и даже превзойдет его.

А пока статистика следующая: зарегистрированных посетителей выставки было 52468, из которых иностранцы составили 11542 человека, а в сумме все они прибыли из 155 стран мира. Мне не удалось найти статистику за 2019 и 2018 годы, чтобы как-то сравнить ее с нынешней, но данные за 2017 год говорят о том, что NAB 2022 сократилась по сравнению с тем, какой она была пять лет назад, практически вдвое, ведь тогда выставку посетили 103443 человека, из которых 26714 прибыли из-за пределов США – из 161 страны мира. Но никто и не рассчитывал, что столь масштабное и логистически сложное мероприятие сразу вернется к своим прежним размерам.

Мои собственные усилия, направленные на то, чтобы оказаться на этой выставке, увенчались успехом, хоть сделать это было очень и очень непросто. Во многом благодаря «мудрым» решениям «партии и правительства». Но все получилось.

Теперь, собственно, к предмету. Выставка начала работу в воскресенье, 24 апреля. А вот конференция стартовала на три дня раньше – 21 апреля, когда прошел мастер-класс на тему съемки и стриминга в дистанционном режиме.

Первой в расписании была пресс-конференция Evertz, которую провел старший директор компании по международному развитию бизнеса Мо Гойал. Речь шла о самых разных технологических инновациях компании, в том числе и в сфере 5G, что сегодня является очень злободневной тенденцией, особенно в США и Китае. Существенно обновлены и расширены функционал и состав модулей системы Scorpion. Но главная новость для платформы Scorpion – это появление сети сбора контента следующего поколения. Пока это наиболее актуально тоже для США. Есть и другие инновации, касающиеся практически всех семейств и категорий оборудования и решений, выпускаемых сегодня компанией Evertz. Яркий пример – DreamCatcher Bravo Studio.

Старший директор Evertz по международному развитию бизнеса Мо Гойал

Новый павильон выставочного комплекса LVCC – Западный

30 ЛЕТ НА РЫНКЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ

с ФОРВАРД!

SOFTLAB-NSK

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕЩАНИЯ

НАЛОЖЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТИТРАМИ

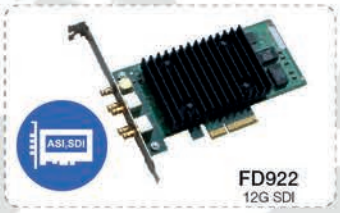
МНОГОКАНАЛЬНЫЙ ПЛЕЙАУТ, СТРИМИНГ

ВЕЩАНИЕ СО СДВИГОМ ПО ВРЕМЕНИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

35 SCTE 104

ВРЕЗКА РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ/ПЕРЕДАЧ



ВИДЕОСУДЕЙСТВО

FD922 – PCI-Express x4 (Gen 3.0) плата ввода-вывода для 12G/6G/3G/HD/SD-SDI и ASI сигналов с поддержкой разрешения до UHD

FD940 – PCI-Express x4 (Gen 3.0) плата для ввода HDMI-сигналов с поддержкой разрешения до UHD

«ВЫРЕЗКА» РЕКЛАМЫ

СПОРТИВНОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ

ВЕЩАТЬ В ФОРМАТЕ 4K С РЕШЕНИЯМИ ОТ «СОФТЛАБ-НСК» ПРОСТО!

СПЛАЙСИНГ

КОДЕРЫ/ДЕКОДЕРЫ

МНОГОКАНАЛЬНАЯ ЗАПИСЬ

ЖИВОЕ ТВ-ПРОИЗВОДСТВО

ВИРТУАЛЬНЫЕ 3D-СТУДИИ

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

СПОРТИВНЫЕ ТИТРЫ

ПЛАТЫ СЕРИИ FDEXT

FD722
2 SDI/ASI IN + 2 SDI/ASI OUT

FD788
up to 8 SDI/ASI IN/OUT

FD720
2 HDMI IN

CSTB PRO.MEDIA
21–22 ИЮНЯ 2022, МОСКВА
ЛЕНИНСКАЯ СЛОБОДА, 26 С.11, LOFTHALL 2,3
ПОСЕТИТЕ НАШ СТЕНД 21

реклама

ООО «СофтЛаб-НСК» +7(383) 363-04-62 sales@softlab.tv SoftLab-NSK

www.softlab.tv SoftLabTV

Отдельно Мо Гойал остановился на развитии линейки аудиомикшеров Studer – бренда, который Evertz приобрела примерно полтора года назад. Консоли Studer прошли модернизацию, улучшены и свойства графического интерфейса пользователя.

Также значительно улучшены характеристики системы Magnum-OS. Дальнейшее развитие получили коммутаторы компании, как IP6, так и SDI. Тот факт, что продолжается совершенствование оборудования SDI – уже на уровне 12G – свидетельствует о том, что данный интерфейс рано списывать со счетов, и он еще довольно долго послужит профессионалам медиаиндустрии. На мой взгляд, как минимум, ближайшее десятилетие.

Ну и, разумеется, большое внимание было уделено облачным решениям, таким как evertz.io. Это облачная платформа типа SaaS (Software as a Service), полностью базирующаяся на ресурсах Evertz и управляемая этой компанией. Она, как утверждается, способна обеспечить полный функционал для всеобъемлющего рабочего процесса производства и распространения контента.

Интересно было послушать представителей One Media и Sinclair Broadcast, которые представили свой взгляд на будущее вещания. Если буквально в двух словах, то вещание телевидения превращается в вещание данных – Datacasting. Действительно, странно было бы не воспользоваться возможностями цифрового вещания и остаться в парадигме аналогового телевидения, но используя для доставки контента уже цифровой сигнал. А переход на новую модель, то есть на вещание данных, означает добавление большого числа дополнительных сервисов, доступных для аудитории на тех же устройствах, которые они используют для потребления аудиовизуального контента.

Одним из наиболее важных мероприятий для прессы из всех, прошедших 23 апреля, стал брифинг SMPTE. Напомню, что в связи с событиями в Украине эта организация приостановила работу российской секции и лишила полномочий регионального управляющего, коим относительно недавно был назначен известный российский ученый Константин Гласман. Тем не менее индивидуальное членство российских специалистов в этой организации сохранено, они продолжают пользоваться такими же правами, что и представители других стран.

Главной новостью стало представление нового исполнительного директора SMPTE, им назначен Дэвид Гриндл (David Grindle). Представил его собравшимся на брифинг журналистам президент SMPTE Ханс Хофман.

Правда, нужно уточнить, что формально Дэвид вступит в новую должность в июле нынешнего года, хотя уже фактически приступил к исполнению своих обязанностей. Интересно, что Гриндл – не инженер. Он обладает талантом, образованием и опытом эффективного менеджера, способного обеспечить плодотворную работу крупной международной организации. Именно этому Дэвид Гриндл собирается уделить основное внимание, как и формированию стратегии дальнейшего развития как самой SMPTE, так и медиаиндустрии в целом. Но что останется неизменным – это стандарты как основа любого развития. Дэвид отметил, что именно благодаря разработке и внедрению стандартов стало возможным то, о чем еще 40…50 лет назад можно было только мечтать.

Второе направление, которое намерен развивать новый директор, это образовательные инициативы. Нет сомнений, что в ближайшем будущем можно ожидать от SMPTE чего-то нового и интересного, что выходит за пределы привычной до недавнего времени активности этой глобальной организации.

Отвечая на вопрос о том, что надо сделать в первую очередь, Дэвид ответил, что это привлечение молодых специалистов, представителей следующих поколений, к участию в работе общества. Правило простое: «Работаем по-прежнему, общаемся по-новому», чтобы молодые специалисты по-прежнему высоко ценили членство в организации и стремились к нему.

И еще на что будут направлены усилия организации, это на продолжение и укрепление сотрудничества с другими глобальными отраслевыми организациями.

Завершился день мероприятием компании For-A. Его провел президент и управляющий директор For-A America Сатоши Канемура, он начал с печальной новости о том,

Президент SMPTE Ханс Хофман

Новый исполнительный директор SMPTE Дэвид Гриндл

ГЕНЕРАТОРЫ ОПОРНЫХ СИНХРОСИГНАЛОВ

Генераторы автономные:

PSGP-2059 – *Генератор опорных видеосигналов и сигналов 1PPS, 10 МГц, PTP, NTP, LTC, WC*

- автономный и ведомый режимы работы;
- стабильность в автономном режиме – 1×10-10
- ведение от GPS/GLONASS, PTP
- формирует видеосигналы синхронизации: «чёрное поле», Tri-Level и импульсные синхросигналы 1PPS, 10 МГц, LTC, WC; поддержка ST 2059
- формирует сигналы синхронизации времени NTP, PTP ST 1588
- встроенный приемник GPS/GLONASS
- два порта Ethernet – PTP и Control, порт RS-232 для навигационной информации
- в ведомом режиме ошибка положения импульса 1PPS не превышает 100 нс
- в автономном режиме уход импульса 1PPS не превышает 1 мкс за 3 ч

Модель PSGP-2059RR:

- работает с выносным приемником GPS/GLONASS PGL-259
- компенсация задержки импульса 1PPS – в зависимости от длины кабеля от приемника до генератора

PGL-259 –
приемник GPS/GLONASS

- фантомное питание
- изолированная шина питания
- длина кабеля от генератора до приемника – до 300

PSG-2070 –
Генератор синхросигналов 3G/HD/SD и испытательных сигналов

- автономный и ведомый режимы работы;
- стабильность в автономном режиме – 1×10-10
- ведение от опорных видеосигналов и от GPS/GLONASS
- формирует видеосигналы синхронизации: «чёрное поле», Tri-Level и импульсные синхросигналы 1PPS, 10 МГц, WC, LTC, аудио
- испытательные сигналы: аналоговые (PAL/SECAM), цифровые HD/SD-SDI, аудио аналоговые и цифровые AES/EBU
- измерение расхождения во времени видео- и аудиосигналов в аналоговых, цифровых и смешанных комплексах
- NTP-сервер

PNTP-5021 – *Сервер точного времени*

- стабильность в автономном режиме – 1×10-10
- выполнение функций сервера NTP/STRATUM 1) в сетях IP
- формирование 1PPS, 10 МГц, LTC
- измерение временного интервала между внутренним 1PPS и внешним TIME CAPTURE сигналами
- приемник GPS/GLONASS.

Генераторы модульные:

Модули PROFNEXT

PN-SGP-321 – *Генератор сигналов 1PPS, 10 МГц, PTP, NTP*

- автономный и ведомый режимы
- стабильность в автономном режиме – 1×10-10
- ведение от GPS/GLONASS, PTP
- выносной приемник GPS/GLONASS PGL-259, длина кабеля до генератора – до 300 м
- формирует импульсы 1PPS, 10 МГц (форма прямоугольная или синусоидальная)
- формирует сигналы синхронизации времени NTP, PTP ST 1588
- два порта Ethernet – PTP (слот SFP) и Control.

Модули PROFLEX

PFSG-7317 – *Генератор синхросигналов ТВ высокой и стандартной четкости*

- автономный и ведомый режимы
- стабильность в автономном режиме – 1×10-6
- ведение от опорных видеосигналов
- формирует видеосигналы синхронизации «чёрное поле» и Tri-Level.

Общее для всех моделей:

- Управление генераторами, серверами точного времени – web-интерфейс, SNMP
- Горячие резерв и замена блоков питания (кроме PNTP-5021)
- Генераторы, сервер точного времени и выносной приемник комплектуются магнитной антенной с кабелем длиной 10 м
- Могут комплектоваться наружной антенной с кабелем длиной до 80 м без усилителя и до 140 м с усилителем

реклама

ПРОФИТТ

www.profitt.ru E-mail: info@profitt.ru

Тел./факс: (812) 297-7032, 297-7120/22/23, 297-5193

Президент For-A Сатоши Канемура

Основатель компании For-A Кейзо Кайохара

Штефан Шенк

что примерно за полтора месяца до начала выставки умер основатель компании For-A Кейзо Кайохара. Ему было 88 лет, и он внес весомый вклад в развитие технологий для медиаиндустрии.

Но, как известно, окончание чего-то одного становится началом чего-то другого. Это в полной мере справедливо и для For-A, для которой началась новая эпоха – For-A 2.0. Основами философии компании по-прежнему остаются качество, инновации и сервис, и, разумеется, сотрудничество, ведущее к развитию всех, кто в него вовлечен. Так было и так останется.

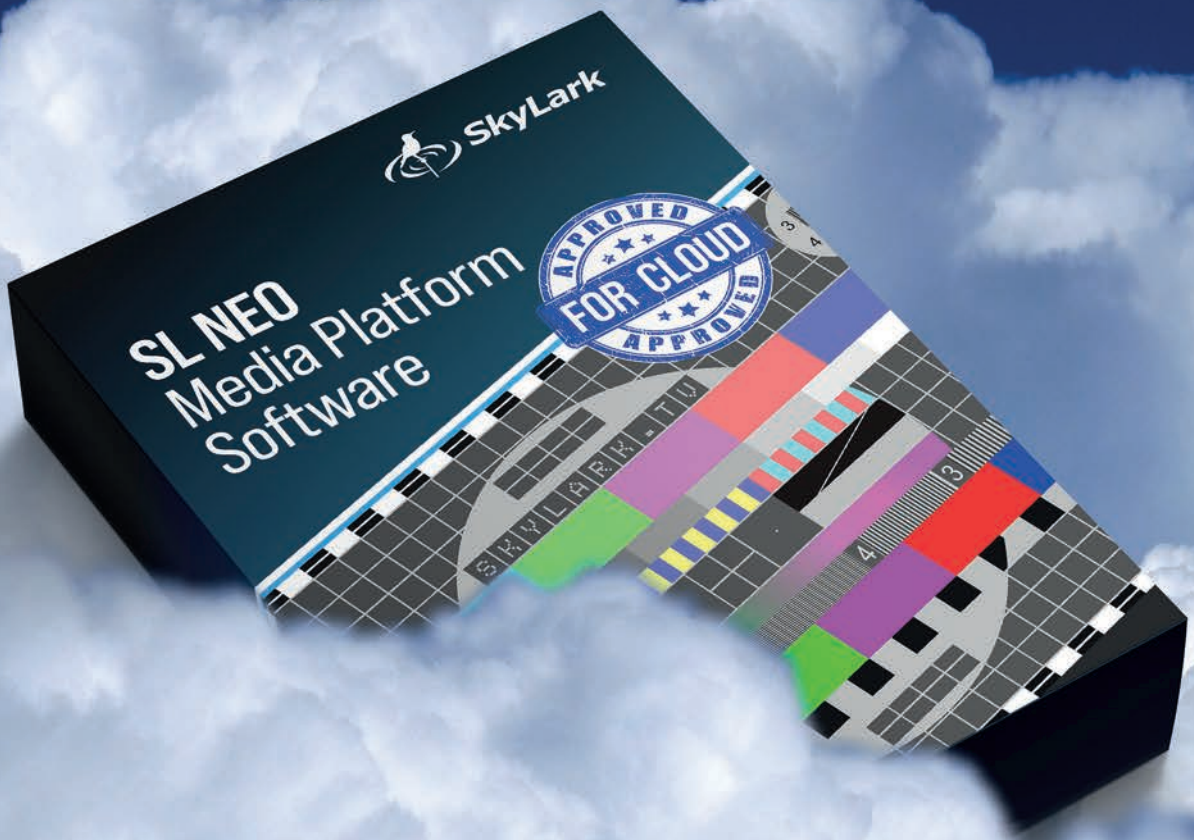
Развитие продолжается и применительно к оборудованию, выпускаемому компанией. Пример – многоцелевой процессор сигналов 12G-SDI. И этот пример не единственный. Общее для всех таких примеров – ориентация на клиентов, учет их потребностей и пожеланий. В целом же на выставке компания показала более десятка новых разработок в разных категориях решений, от IP с программируемым функционалом до привычных «железных» SDI. Еще компания провозгласила три варианта стратегии. Первый – это плавный переход с SDI на IP, то есть замена SDI-оборудования по мере того, как заканчивается срок его службы, второй – развертывание гибридных решений (SDI + IP), и третий – построение рабочих процессов сразу и полностью на базе IP-технологий и решений. Впрочем, практически то же самое предлагают и другие компании.

24 апреля началось с пресс-конференции ARRI, где ее генеральный директор по глобальным продажам и решениям Штефан Шенк рассказал об инновациях компании, сосредоточившись на применении светодиодных экранов в качестве фонов для кино- и фотосъемки. Наиболее интенсивные разработки пришлись как раз на период пандемии, но это не помешало широкому внедрению данной технологии в кино, телевидение и в сферу развлекательных мероприятий.

Примечательно, что такой экран был развернут прямо на стенде компании. Основу экрана составили панели Brompton. А освещали импровизированную съемочную площадку 17 приборов SkyPanel и ряд других осветительных приборов ARRI. За вывод изображения на экран отвечала система на базе Unreal Engine. Нужно признать, что

Светодиодный экран, развернутый на стенде ARRI

skylark.ru
скайларк.рф



творите и создавайте

мы позаботимся обо всём остальном

SkyLark

реклама

Нил Мэновиц

если на самом экране кое-где все же были видны границы между градациями цвета (если только это не было сделано специально), то на большом ЖК-экране, куда подавался сигнал с камеры, они были практически не заметны.

Интересно было и на пресс-конференции Sony. Президент и исполнительный директор Sony Electronics Нил Мэновиц открыл брифинг. Он отметил, что сегодня важнейшим компонентом создания контента является виртуальное производство, то есть использование технологий виртуальной реальности. Вторая тенденция – все более широкое применение так называемого кинематографического визуального стиля не только в кино, но и в телевидении, в том числе и в спортивном вещании.

Третье направление – универсальные гибкие рабочие процессы, позволяющие профессионалам взаимодействовать эффективно, удобно и дистанционно. Кроме того, Sony уделяет большое внимание образованию, обучению новых поколений специалистов современным технологиям, подходам и методам работы.

Принявшая эстафету Тереза Алессо, недавно ставшая новым президентом Sony Professional Imaging Products and Solutions – Americas, подробно остановилась на объемном портфеле решений компании и на сотрудничестве с различными организациями, в том числе образовательными.

Основные акценты компания делает на виртуальном производстве, стриминге и киберспорте. Что касается конкретной продукции, то в сфере съемочной техники здесь флагманом остается цифровая кинокамера Venice. За последние пять лет эти камеры использовались для съемки более чем 40 игровых кинофильмов. В конце прошлого года появилась новая модель Venice 2, о которой журнал уже рассказывал.

Для дальнейшего развития виртуального производства Sony разработала и новый светодиодный экран Crystal LED серии B, обладающий более высокими характеристиками по сравнению с предыдущей моделью.

Не забыла Тереза Алессо упомянуть и о новых вещательных камерах F-5500, мировая премьера которых состоялась как раз на NAB 2022. Хотя сами камеры были представлены в конце прошлого года, о них рассказывалось и в журнале, и в новостных выпусках NATEXPO TV News.

И, наконец, Sony продолжает развивать облачные технологии, обеспечивая максимальную совместимость с ними большинства своих устройств и решений. В инфраструктурном плане здесь хорошим примером может служить приобретение компании Nevion, но это, как говорится, уже не новость.

После небольшой заминки, связанной с внезапной отменой брифинга Panasonic, программа продолжилась пресс-конференцией Chyron. Там напомнили, что компания претерпела реорганизацию и теперь состоит из трех «китов» – Chyron, Tracab и Hego. Реорганизация потребовала серьезных усилий и финансовых вливаний, но в итоге все получилось – команда разработчиков увеличена вдвое (до 150 человек), созданы новые коллективы, занимающиеся разработкой пользовательского интерфейса, алгоритмов искусственного интеллекта и облачных решений. Словом, по утверждению представителей компании, теперь ее будущее выглядит оптимистично.

Что касается инноваций, то здесь компания перешла от поставок оборудования к предоставлению программных средств. Об этом рассказал старший вице-прези-

Тереза Алессо

Старший вице-президент Chyron по стратегическому развитию Мэтью Ерле

CINE GEAR EXPO

2022

HOLLYWOOD

LA EVENT

JUNE 9-12, 2022

ATL EVENT

OCTOBER 7-8, 2022

WWW.CINEGEAREXPO.COM

GO AHEAD - EXPERIENCE IT ALL

LIVE EVENTS | ON AIR EVENTS | SCREENINGS | FILM COMPETITION | MASTER CLASSES

pexels

дент компании Chyron по стратегическому развитию Мэтью Ерле. Стратегия заключается в формировании интернет-платформ для прямых трансляций, управления активами и данными. Здесь приоритет у облачных технологий и ориентация на рабочие процессы, удобные для пользователей и созданные на основе взаимодействия с ними.

Есть и пример новейшей платформы – Chyron Live. Это интернет-платформа, обеспечивающая микширование видео и звука, подготовку и воспроизведение видеоповторов, администрирование всех процессов, воспроизведение графики и стриминг. Важно, что платформу можно развернуть как в облаке, так и в локальном центре обработки данных (ЦОД) пользователя.

Вторая инновационная разработка компании – Prime Edge. Это свежее дополнение к платформе Prime, которое обеспечивает создание и использование графики в режиме реального времени, причем с возможностью интерактивности для аудитории.

Еще одна системообразующая компания, которая провела пресс-конференцию 24 апреля, в воскресенье, это Grass Valley. Ее открыл новый генеральный директор компании Эндрю Кросс. Рассказав о том, что сегодня представляет собой компания, он сосредоточился на возможностях платформы AMPP, то есть присоединился к сторонникам подхода, предполагающего формирование многофункциональной производственной среды, позволяющей выстраивать полноценный рабочий процесс в соответствии с конкретными потребностями конкретного пользователя, да еще и с возможностью видоизменения и наращивания функционала по мере необходимости.

В целом же, как отметил Кросс, сегодняшняя цель компании – стать такой же, как Apple в бытовой сфере. То есть проникнуть буквально во все области медиапроизводства и вещания на инфраструктурном уровне. Посмотрим, получится ли это, ведь задача более чем амбициозная. Пока же компания привержена правилу, сформулированному еще Аристотелем: «Целое лучше, чем сумма его частей». Но при этом и внимание к частям тоже остается пристальным, поскольку от них зависит качество того целого, которое из них формируется.

Неизменно интересен был брифинг Telestream. Это очень успешная компания, которая за немногим больше пары десятков лет выросла из небольшого стартапа, который занимался мало кому понятными тогда технологиями транскодирования и передачи данных до глобального игрока индустрии, и его решениями сегодня пользуются крупнейшие вещатели всего мира.

За три года, прошедшие с NAB 2019, компания существенно расширила свой портфель за счет решений, пополнивших его благодаря нескольким удачным приобретениям других компаний, таких как Tektronix и Front Porch Digital, например. В общем, несмотря на пандемию, Telestream довольно активно росла. Во многом рост объясняется и тем, что практически все системы, предлагаемые компанией, ориентированы в том числе и на режимы дистанционной работы.

Сейчас компания сосредоточилась на разработке новых и адаптации имеющихся решений к использованию в облаках и в составе дистанционно действующих технологических комплексов. В результате все, чем располагает Telestream, способно функционировать как в облаке по модели «функционал как сервис», так и локально. Более того, пользователи имеют возможность управлять рабочими процессами, автоматизировать их и свободно обмениваться медиаактивами между облаками и локальными комплексами.

Теперь от конкретной информации о тех или иных компаниях к чуть более общим рассуждениям, соображениям и обобщениям.

Прежде всего, развенчаны высказывания о том, что эпоха крупных глобальных отраслевых выставок безвозвратно ушла, а их место займут мелкие локальные события, адресованные ограниченным по географическому признаку

Генеральный директор Grass Valley Эндню Кросс

Генеральный директор Telestream Дэн Касл

В Центральном павильоне выставки

профессиональными сообществам, например, в пределах города, региона и т. д. Радость, которую испытывали практически все – и экспоненты, и посетители, и приглашенные на конференцию эксперты, была большой и искренней. Наконец-то вернулась возможность лично пообщаться, обсудить насущные вопросы, вживую ознакомиться с новыми решениями и образцами оборудования.

Как всегда, правы оказались те, кто союзу «или» предпочитают союз «и» – и глобальные события, и локальные мероприятия, и цифровая компонента. Кстати, последняя существенно расширила возможности знакомства с тенденциями, новыми разработками и экспертными оценками не только для тех, кто не смог лично посетить выставку, но и для тех, кому это удалось.

IP-решения на стенде Riedel Communications

Тем не менее пока еще никакая цифровая компонента не способна заменить реальное общение и реальное же знакомство с образцами техники. Секрет прост – в онлайне пользователю показывают то, что хотят показать, а в реальности он увидит то, на что сам захочет посмотреть.

Еще хочу поделиться даже не своим наблюдением, а тех, кто больше внимания уделил не выставочным павильонам, а сессиям конференции. Основываясь на том, что говорили отраслевые эксперты, можно заключить, что пока наиболее активными сторонниками внедрения облачных технологий в практику ТВ-производства и вещания являются сами разработчики этих технологий. А вот вещатели активно сопротивляются этому, и их тоже можно понять – сложно отказаться от парадигмы, сложившейся за десятилетия, когда все свое находится под рукой: в студиях и аппаратных, в машинных залах и т. д. А облако – это что-то далекое, многим не очень пока понятное, а главное, неподконтрольное на уровне управления самой инфраструктурой. Только функции как сервисы и доступ к их параметрам.

Но как бы там ни было, именно облачные технологии обеспечивают недостижимую для фиксированных локальных «железных» технологических комплексов гибкость, а также дают куда более высокую степень совместимости решений разных производителей. Поэтому и движение в направлении облаков наблюдается интенсивное.

Второе, что невозможно было не заметить, это ускорение развития и внедрения IP-технологий. Практически все ведущие международные компании, которые формируют тенденции развития отрасли, уже практически полностью сосредоточились именно на IP. Понятно, что наряду с технологическими преимуществами IP-технологий перед традиционными на базе привычных сигнальных трактов (правда, не всегда и не везде), большую роль играют и преимущества экономические. Причем пока не до конца решено, какие тут важнее. Но факт остается фактом – IP-системы применяются все шире, предложений все больше, и возникает ощущение, что по некоторым направлениям иного выбора скоро просто не останется, когда речь зайдет о кардинальной модернизации или создании технологического комплекса с нуля.

Но и резко отказываться от старого доброго SDI тоже никто не торопится. Снова срабатывает «и», а не «или». Несмотря на повсеместное внедрение IP-технологий продолжается и развитие интерфейса SDI – практически все производители поддерживают 12G-SDI. Этим интерфейсом оснащаются современные камеры, разрабатываются и выпускаются соответствующие матричные коммутаторы и иное оборудование. Достоинства SDI тоже вполне очевидны – простота применения, надежность, высокие характеристики, предсказуемое «поведение», высокая степень распространения и освоения персоналом. Словом, поживет еще старина SDI.

Как следствие распространения облачных и IP-технологий, набирает силу и подход, предусматривающий создание некоей платформы, которая послужит основой для формирования практически любого рабочего процесса. По сути, это что-то вроде облака, будь то локальное или дистанционное распределенное облако. Функционал наращивается в основном путем добавления нужных программных опций. Но и локальные устройства все чаще представляют собой некий аппаратный контейнер с программируемыми чипами, в который загружается нужное приложение или несколько приложений. В результате формируется требуемый набор функций, который легко расширять и видоизменять.

Что еще было более чем очевидно – кардинальное улучшение качества светодиодных экранов, что сделало их пригодными для использования в качестве фонов как в телевизионных студиях, так и на киносъемочных площадках, будь то павильон, интерьеры и даже натура. Это выводит медиапроизводство с использованием технологий

Оборудование Phabrix для работы с сигналами SDI

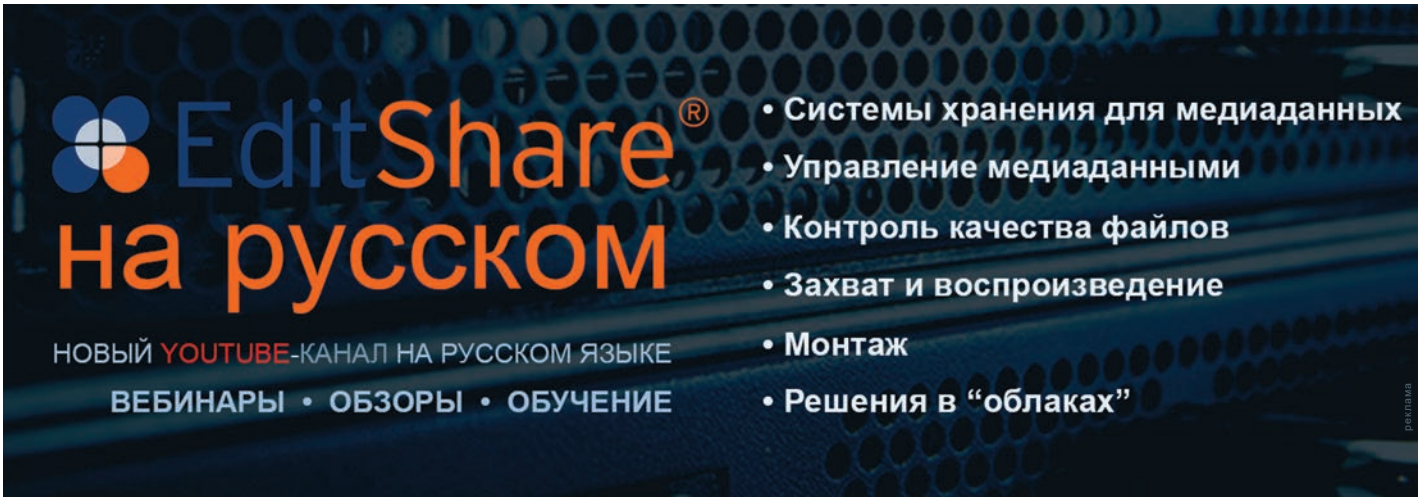
виртуальной и дополненной реальности на новый уровень. Во-первых, во многих случаях можно отказаться от съемки на синем или зеленом фоне с последующей рирпроекцией, применяя вместо этого светодиодные экраны, что в свою очередь сокращает по времени производственный процесс и упрощает его.

Второе, что тоже немаловажно, это возможность создать нужную локацию, не отправляясь туда, где она в реальности находится. Достаточно просто вывести на фоновые экраны соответствующее изображение. Сложно переоценить экономию средств, которые без этого пришлось бы потратить на постоянные переезды съемочной группы и транспортировку оборудования.

И третье, что тоже имеет значение, – актерам гораздо комфортнее играть в пространстве, сформированном светодиодными экранами, чем на цветном фоне. Просто потому, что они видят происходящее вокруг них и могут реагировать на это.

Помимо ARRI (с помощью Brompton) и Sony, свои разработки в сфере светодиодных экранов представили многие другие производители. В большинстве своем – из Китая и Юго-Восточной Азии.

Не менее очевидно и повсеместное распространение технологий беспроводной передачи не только видео, но и звука. Соответственно растет и число производителей, специализирующихся на подобных решениях. Если еще лет 10 тому назад радиосистемы передачи видео от камеры были, во-первых, достаточно редки, во-вторых, весьма дорогостоящи, и в-третьих, не очень совершенны, то сегодня к таким именитым производителям, как, например, Teradek, добавились менее известные, но довольно многочисленные компании, такие как Hollyland, Accsoon и другие. О повсеместном применении радиоканалов для передачи звука и говорить не приходится. Конечно, есть лидеры и есть компании, ориентированные на массового потребителя. Разные технологии обеспечивают разную эффектив-



Импровизированная телестудия, собранная из светодиодных экранов

ность. Плюс в том, что гораздо больше специалистов могут позволить себе использование радиочастотных устройств. Главное – сделать правильный выбор, исходя из задач, которые предстоит решать, и трезвой оценки как характеристик рассматриваемых для приобретения систем, так и собственных финансовых возможностей.

И еще одно, о чем хотелось рассказать в первой части цикла о выставке NAB 2022, это о подземной системе сообщения между Южным, Центральным и Западным павильонами. Раньше ее не было, но, видимо, за время, прошедшее с NAB 2019 ее построили вместе с новым Западным павильоном. Но это не метро и вообще не рельсовый транспорт. Это автомобильные тоннели, а транспортными средствами служат электромобили Tesla. Их было много, проезд был бесплатным, а с учетом больших расстояний между павильонами идея эта очень удачна. К тому же добавляет колорита всему мероприятию, как нечто, показывающее, что будущее уже здесь.

В завершение этой первой части цикла репортажей с NAB 2022 хочу сказать, что выставка и конференция NAB 2023, на которой состоится празднование ее векового юбилея, запланирована на 15…19 апреля 2023 года. Очень надеюсь, что к тому времени и пандемия, и некоторые другие глобальные катаклизмы закончатся, что позволит и выставке вернуться к ее привычному масштабу, и профессионалам из самых разных стран мира посетить NAB 2023.

Продолжение следует

Компонент радиосистемы Accsoon для передачи видеосигнала

Подземная станция рядом с Центральным павильоном