

Sony и первая в Дании полностью цифровая выставка

По материалам Sony

В просторных залах бывшей баптистской церкви в городке Østervrå, что в северной части датского полуострова Jylland, была создана первая в Дании цифровая выставочная зона фотографии – PixelArt.

PixelArt – это совершенно новая выставка искусства, разработанная специально для того, чтобы создать инновационную, полностью цифровую платформу для профессионалов и любителей фотографии во всех ее формах: печатной (в прессе), документальной, художественной и графической.

PixelArt стала результатом труда некоммерческого сообщества, состоящего из хорошо известных и уважаемых в Дании фоторепортеров. Группа разработчиков представляла проект как арену, на которой различные формы и жанры фотографии, биографии фотографов получают время и место для отображения в виде своей, уникальной истории.

Как известно, мир становится все более цифровым, но музеи до сих пор демонстрируют фотографии в печатной, то есть аналоговой форме. А раз так, лишь несколько избранных снимков той или иной коллекции находят путь к аудитории. К тому же часто бывает так, что фотоснимок уменьшают относительно оригинального размера. Более того, при просмотре фотографии в аналоговой форме есть вероятность, что аудитория не заметит мелких деталей и не оценит действительного качества каждого отдельного изображения. Цель выставки PixelArt заключается в преодолении всех этих ограничений за счет представления коллекций в цифровой форме и полностью. При проведении конкурсов PixelArt планирует не только выявлять победителей, но и представлять и отмечать все участвующие работы.

Для создателей PixelArt очень важно было, чтобы выставка опиралась на эффективную технологию и высококачественное оборудование. Ведь только так можно добиться отображения тончайших деталей и максимально передать свойства фотоснимков. Поэтому участники проекта обратились к Sony, чтобы узнать, как разработки компании могут помочь выставке в организации демонстрации изображений на больших экранах и с высоким разрешением.

Нет сомнений, что Sony обладает обширным опытом в создании, редактировании, хранении и распространении цифрового контента. Поэтому в компании понимают, как использовать мультимедийные платформы для формирования среды, вовлекающей зрителя в то, что ему демонстрируется.

Эксперты Sony в сфере дисплеев встретились с создателями PixelArt, выслушали их идеи и пожелания, после чего коллективно определили потребности выставки. PixelArt должна была стать первым в мире полностью цифровым выставочным павильоном. В планах его организаторов – быть музеем для всех видов фотографии, где размеры стен не ограничивали бы объемов искусства, представленного здесь, а также не заставляли бы снижать качество самих произведений.



Выставочный центр снаружи и изнутри

Logocam
V-Pack 170
ЯПОНСКИЕ СЕЛЛЫ
РАБОТАЕТ В ХОЛОД
www.proland.ru

реклама



Оборудование Sony, применяемое в PixlArt:

- пять видеопроекторов VPL-VW300ES/4K;
- три дисплея FWD-85×9600P;
- шесть дисплеев FW-65×8570C/1;
- шесть дисплеев FW-75×8570C.

Вывод изображения на экраны с помощью проекторов Sony

Выставки искусства фотографии зачастую ограничены демонстрацией лишь нескольких снимков из довольно больших серий, либо одной-двумя сериями из огромной коллекции фотохудожника. Прелесть цифровых выставок заключается в том, что здесь нет никаких ограничений по числу демонстрируемых работ, поскольку фотоснимки можно отображать циклично. Это позволяет посетителям посмотреть столько снимков, сколько они хотят. Кроме того, цифровую выставку можно мгновенно заменить, что дает возможность легко менять тематику.

В просторных залах PixlArt установлены два больших экрана 3×8 м и еще один экран 4×3 м. Изображение на экраны выводится с помощью проекторов Sony. Всего в музее установлено пять 4К-видеопроекторов VPL-VW300ES. Помимо них, залы оснащены 15-ю ЖК-дисплеями Sony BRAVIA с экранами размером 85", 75" и 65".

Кроме стационарной выставки в бывшей баптистской церкви, были приобретены морские контейнеры для возможности путешествия PixlArt со своей мобильной выставкой по различным фестивалям и праздникам, чтобы встречаться с аудиторией там, где она есть. Для мобильной выставки PixlArt решила установить в морских контейнерах 75" дисплеи BRAVIA.

Применение оборудования и технологий Sony позволило создателям PixlArt решить все технические задачи по представлению фотографии посетителям. Во многом благодаря этому выставка имеет большой успех, и ее уже посетили и местные жители, и студенты, и школьники, и иные любители искусства фотографии. Фактически, выставка стала настолько популярной, что позволила создать ряд новых рабочих мест в городке, где она расположена. К тому же, уже получены запросы на проведение выставок на ближайший год.

В качестве примера можно привести выставку Press Photos of the Year 2015, которую провели в нескольких крупных центрах летом 2015 года. Благодаря тому, что выставка универсальна и является полностью цифровой, фоторепортеры впервые смогли показать все имеющиеся у них снимки, участвовавшие в конкурсах, а не только работы-победители.

Перед началом каждой выставки фотографа, чьи работы демонстрируются, представляют с помощью специального видеоролика. Это позволяет аудитории узнать о том, что хотел сказать автор каждым своим снимком. Так выставка становится богаче для посетителей, давая им возможность лучше узнать и понять фотографа.

Но почему же организаторы PixlArt выбрали именно Sony? Потому что профессиональные фотографы хотели использовать технологию, которая обеспечила бы отображение снимков в разрешении 4К, причем с теми же тонкими деталями, глубиной и качеством, что присущи традиционным фотоснимкам. К тому же они хотели, чтобы демонстрация изображений осуществлялась на максимуме возможностей по качеству и формату. В итоге создатели PixlArt пришли к выводу, что сделать это можно только с помощью оборудования Sony.

«Хотя мы знали с самого начала, что оборудование Sony – это верный выбор для PixlArt, нас приятно удивило высокое качество, обеспечиваемое этой аппаратурой. Обычно трудно делать что-то впервые, преодолевая трудности и решая необычные задачи. Тем не менее, мы поражены тем, как легко было представить лучшие в мире фотоснимки с помощью оборудования Sony», – сказал о выборе Sony как технологического партнера выставки фоторепортер и участник проекта PixlArt Тао Лытцен (Tao Lytzen).

Подробнее узнать о выставке PixlArt можно на web-сайте: www.pixlart.dk. 