

Какие они – медиа будущего? Что получается, когда журналисты и программисты объединяют усилия

Анастасия Тихонова

Изобретения, которые упрощают жизнь, появляются неслучайно. Как правило, их делают люди, которые, во-первых, ежедневно сталкиваются с какой-то проблемой, а во-вторых, отказываются с ней мириться. Традиционные СМИ в последние годы столкнулись с проблемой, с которой невозможно смириться: люди узнают новости из твиттера быстрее, чем из вечернего выпуска теленовостей. Это ставит под удар благополучие теле- и радиокomпаний, и поэтому редакторы и журналисты придумывают способы выиграть в этой гонке на скорость и качество подачи эфирных материалов. Иногда они зовут на помощь программистов. И тогда получается, например, «Медиа будущего».

«Медиа будущего» – это компания, которую создали руководители одного из медиахолдингов в Красноярске. Она разрабатывает ПО для СМИ. Разумеется, этим занимается не только она. Но только здесь концепцию всех программных приложений «Медиа будущего» придумали журналисты и редакторы. Они же тестировали, спорили, переживали за результат и другими способами помогли отлаживать механизм работы. Итогом сотрудничества СМИ с программистами стала целая фабрика новостей с тремя производственными цехами – Barrinews, Barridrive и Barricadi.

BARRINEWS, чтобы создавать программы

Это программа для верстки теле- и радиопрограмм. Разница с другими подобными программами в том, что здесь учтен ряд потребностей, которые возникали у редакторов, продюсеров и журналистов в процессе работы с аналогами.

Удаленный доступ – для экономии времени

Во-первых, эта программа одновременно доступна всем сотрудникам в реальном масштабе времени, в том числе – дистанционно. Если у корреспондента есть материал и нет времени на дорогу, он может полностью подготовить сюжет к эфиру, не заезжая в редакцию, был бы Интернет под рукой.

Система прав – для надежности

Во-вторых, работа в программе происходит в соответствии с заранее определенной системой прав. Эта система содержит 12 ролей – от администратора со всеми правами, включающими добавление пользователей, до менеджера по продажам и юриста с единственным правом на одобрение сюжетов и до наблюдателя, который может только просматривать то, что делают другие пользователи. В любой момент администратор имеет возможность изменить настройки каждой учетной записи для расширения (или сужения) круга задач конкретного сотрудника.

Автоматическое сохранение – для гарантии

В-третьих, в Barrinews ничего не исчезает бесследно. Автосохранение выполняется несколько раз в минуту и позволяет не только отменить случайные и нежелательные действия, но и записывает, кто и когда внес изменения в процессе работы над выпуском.

Есть и еще ряд усовершенствований, которые программисты внесли в Barrinews для удобства работы в горячее время подготовки программы к эфиру. Например, шаблоны, позволяющие быстро сформировать новый выпуск; внутренний чат для облегчения взаимодействия между сотрудниками, что особенно актуально для компании, имеющей корре-

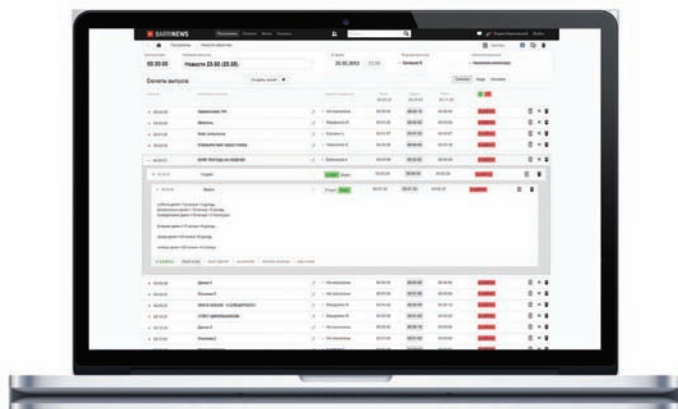
спондентские пункты в других городах. Однако ясно, что программа для верстки сама по себе, как бы ни была она прекрасна – это еще не все. Нужна система для работы с медиафайлами. Так следом за Barrinews появилась Barridrive – система управления архивом медиакомпаний.

BARRIDRIVE, чтобы не искать, а находить

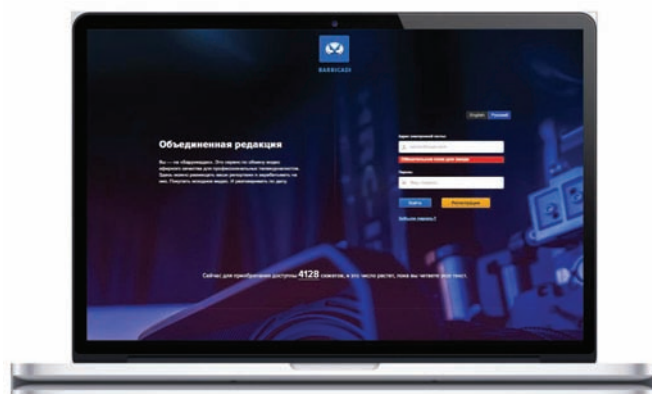
Архив компании, как правило, хранит огромное количество медиафайлов. На поиск и просмотр архивных материалов часто приходится тратить то самое время, за которое усиленно борются медиакомпания. А если оказывается, что нужные планы где-то затерялись, то продюсеру приходится принимать волевое решение – либо переснять, либо поставить «обои» вместо нормального контента. Журналисты и редакторы рассказали массу таких историй без хэппи-энда программистам «Медиа будущего», и те в итоге создали систему хранения данных с возможностью совместного доступа. Каждой единице контента там можно задать до 30 тэгов, чтобы можно было быстро найти его и по дате, и по теме, и по персонам, упомянутым в материалах. Для быстрого просмотра каждого видеоклипа здесь автоматически создается сжатая копия (проху). Несколько минут – и корреспондент точно знает, какую часть отснятого когда-то материала использовать в своем сюжете.

BARRICADI, чтобы покупать и продавать контент

Barricadi.ru – это сайт, где медиакомпания могут легально продавать и покупать контент эфирного качества. Аналогов этому сервису пока никто не придумал. Вся



Приложение Barrinews, установленное на ноутбуке



Web-интерфейс сайта Barricadi.ru

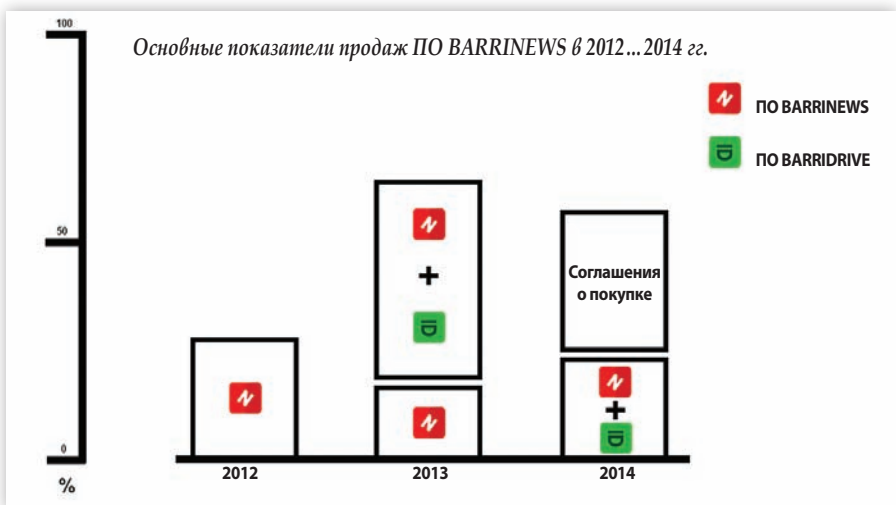
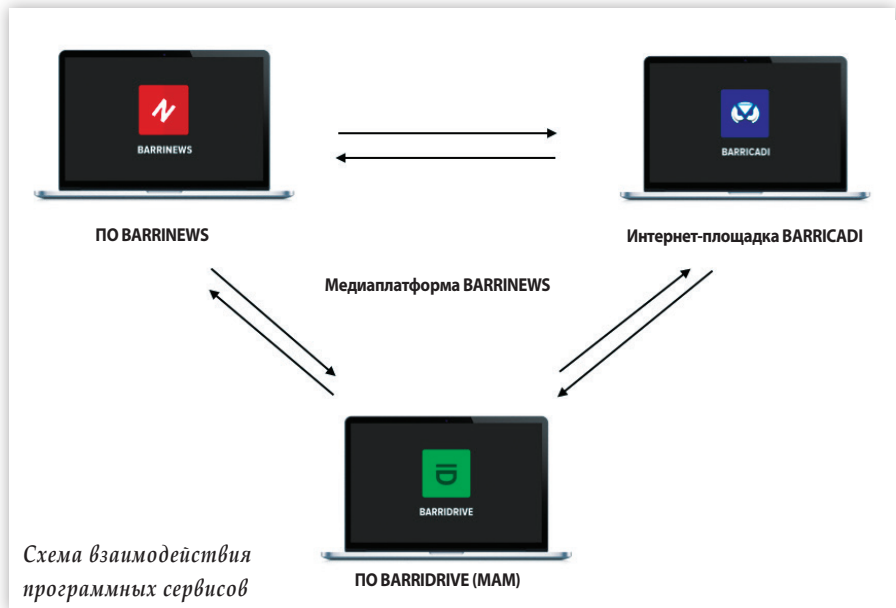
система покупки и продажи медиаконтента полностью легальна. «Медиа будущего» создали систему, в которой авторские права участников защищены. Так что компании, выкладывающие сюжеты, знают, что эти сюжеты не украдут, а купят, что позволит их владельцам заработать деньги за уже проделанную работу. Кроме того, на «Баррикадах» работает система тендеров. Так что здесь можно заказать нужный контент коллегам из другого города, вместо того, чтобы отправлять на съемки собственных сотрудников. Это и быстрее, и дешевле. Ну и, разумеется, можно покупать материалы коллег. Так что аналитический сюжет по нескольким регионам страны на «Баррикадах» можно собрать в несколько кликов. Кроме того, здесь есть «фишки» для пользователей – например, авторские отчисления непосредственно создателям сюжетов делает сервис, а не медиаконпания.

Преимущества интеграции

И последнее, но не в последнюю очередь, как говорят англичане. Все три сервиса интегрированы между собой. Процесс был запущен в конце 2013 года, и уже прошел «проверку боем», то есть реальной эксплуатацией в медиаконпаниях. Собственно, если внимательно прочитать о возможностях каждой из программ, несложно представить, как их все использовать разом:

- ◆ одним щелчком выкладывать видео на Barricadi из Barrinews и Barridrive;
- ◆ легко загружать купленные на Barricadi материалы и сразу же с ними работать;
- ◆ выгружать листы воспроизведения с перечнем готовых к эфиру сюжетов из Barrinews и Barridrive в Forward On Air;
- ◆ использовать архив телекомпании при создании программ и тут же его пополнять с единой системой классификации по тэгам.

Единое информационное поле, создаваемое тремя вышеупомянутыми программами, закрывает слабые места, на которых буксуют традиционные СМИ, вынужденные тратить время и ставить «обои» вместо интересных кадров. Гонка за временем и качеством – серьезный вызов современным медиаконпаниям. И три описанных сервиса получились столь удобными потому, что за дело с самого начала взялись не люди со стороны, а те, кто погружен в ежедневную работу СМИ и отлично знают все проблемы и потребности журналистов и редакторов. Собственно, рост популярности трех сервисов «Медиа будущего», которые были интегрированы между собой всего пару месяцев назад, показывает, что только так, изнутри, и можно создать систему, которая будет удобной и востребованной.



МЕДИА БУДУЩЕГО

Программы и сервисы для современных медиаконпаний

<http://mfuture.ru>
(391)241- 08-09

реклама