

Металл и закон. Фильм «Робокоп»

Бастер Ллойд

Фантастический боевик «Робот-полицейский» входит в число наиболее знаковых голливудских постановок, выпущенных на экраны в 80-е годы. Картина голландского режиссера Пола Верховена отличалась брутальным экшеном, едкой сатирой на общество потребления, СМИ и капитализм. Фильм заработал немногим более 57 млн долларов в североамериканском прокате

и удостоился премии «Оскар» за монтаж звуковых эффектов. Впоследствии на экраны вышли еще два продолжения, и был запущен телевизионный сериал. Так что история об изуродованном полицейском Алексе Мерфи, плоть и разум которого использует корпорация OmniCorp для создания робота, заняла видное место в массовой культуре.

Идея снять ремейк картины Пола Верховена посещала умы голливудских продюсеров и руководителей студий на протяжении последних 10 лет. Дальше всех в этом вопросе продвинулась киностудия MGM, которая наняла Даррена Аронофски («Черный лебедь») для разработки проекта. Но режиссер и продюсеры разошлись во взглядах на историю и разбежались. В конечном итоге вакантное место постановщика занял бразилец Жозе Падилья, известный любителям кино по жесткой полицейской дилогии «Элитный отряд». Снимать картину стоимостью 100 млн долларов студия решила в Канаде, где предусмотрена гибкая система налогообложения для кинематографистов.

Роботы патрулируют Тегеран

Фильм открывается сценой, в которой ведущий популярного политического шоу (Пэт Новак) вещает о преимуществах роботизированной техники для охраны порядка. В качестве примера он приводит Тегеран, где улицы патрулируют американские роботы. Таким вот нехитрым способом Голливуд обыграл текущие напряженные отношения между США и Ираном. Вряд ли кого-то удивим, если скажем, что съемки этого эпизода проходили не в Тегеране. Столицу Ирана воссоздали на студийной площадке в Торонто.

Помимо внесения изменения в городской ландшафт художники по графике добавили в кадры роботов двух разновидностей и летающие дроны. Роботизированную технику создавали кудесники студии Framestore.

«На площадке были построены только первые два этажа зданий, – рассказывает один из супервайзеров картины, – поэтому трехмерщики Framestore достроили дома в графике и дорисовали пейзажи».

Человекоподобные роботы ED-208s создавались в графике. На съемочной площадке находился лишь



Logocam
InfoLITHIUM

UPL-65i

РЕКОРДНАЯ ЕМКОСТЬ!

65 Вtч
www.proland.ru

реклама



Роботов на площадке играли актеры в серых костюмах, а впоследствии их подменяли компьютерными моделями роботов

один полноразмерный макет для выставления корректного освещения. Всех остальных ED-208s изображали актеры в серых костюмах. Впоследствии исполнителей вытирали из кадров, подменяя их анимированными моделями роботов.

«Мы не занимались захватом движения, – комментирует супервайзер Джеймс Прайс, – лишь фотографировали и снимали на видео актеров в серых костюмах. При этом исполнители старались двигаться как роботы. Мы не использовали для съемок технику захвата движения MoCap по одной простой причине – 208s были совершенно одинаковыми, а каскадеры не смогли бы двигаться совершенно одинаково, несмотря на все старания».

Огромные роботы модели 209S не были изготовлены в виде макета. Вместо этого по съемочной площадке группа передвигала алюминиевую раму, которая служила референсом для актеров, операторов и режиссеров.

Телевизионная студия

Значимая роль в картине отведена телевизионному шоумену Пэту Новаку, которого играет Сэмюэл Л. Джексон. Голливудская кинозвезда зажигала глаголом сердца телезрителей из павильона на зеленом хромакейном фоне. Специалисты разместили на полотне маркеры и установили на площадке стойки, чтобы Джексон смо-



Съемку сцен телевизионного шоу проводили в зеленом павильоне и дорабатывали средствами компьютерной графики

SFERAVIDEO Autodesk Flame Premium – новое слово в DI-WorkFlow

Официальный партнер компаний:

Autodesk, DVS,
DFT, Dolby, ARRI,
Pandora Int.

Авторизованный Сервисный центр

Профессионального Оборудования:

Sony, Panasonic,
ARRI, Clear-Com,
Grass Valley (Thomson),
DFT, JVC

Оптики:

Canon,
Fujinon,
Carl Zeiss

Тел.: +7 (495) 737-7125, 737-7098

E-mail: mail@sfera-video.ru

трел в правильном направлении. При этом художники по эффектам, все как один, отметили высочайший уровень профессионализма актера, который всегда смотрел в нужную им точку и на правильной высоте. Идея с виртуальной студией заключалась в том, чтобы проекции и голограммы были интерактивными. Многочисленные графические диаграммы и видеовставки политизированных событий тщательно обрабатывались в плане дизайна.

Основную работу, связанную с виртуальной студией, выполнили художники Method Studios. Вот что рассказал в одном из интервью супервайзер компании Нордин Раххали: «Робокоп оказался сложным для нас проектом из-за острой нехватки времени. Помимо нас, над этими кадрами трудились другие студии, мы же отвечали за визуализацию информации военной тематики и создавали все табло. Художники подбирали ролики и придавали изображению осмысленную форму».

Костюм Робокопа

Без сомнения, костюм робота-полицейского – ключевой элемент фильма. Его разработкой занимались мастера студии Legacy Effects («Вспомнить все»), а цифровой доводкой в разных эпизодах – сразу несколько компаний. На подготовительном этапе рассматривались различные варианты костюма. Специалисты Legacy Effects хотели даже поступить так, как они это сделали в отношении костюма Железного человека, – изготовить лишь верхнюю часть. В итоге мастера построили полноразмерный экзоскелет, который примерил актер Юэль Киннанман. При этом специалисты сде-

лали три версии костюма, потому что робот-полицейский по мере развития сюжета претерпевал изменения. Но без компьютерной графики обойтись было трудно. Трехмерная анимация применялась в наиболее динамичных сценах. Например, в сцене попытки побега Робокопа с китайской фабрики, когда он проламывает стены, проносятся по нескольким помещениям и оказывается в огромном ангаре, где работают сотни сотрудников. На площадке присутствовало лишь несколько десятков статистов, остальных добавили при помощи композитинга.

После того, как Робокоп перепрыгивал через стену, он попадал на рисовое поле. На площадке был воссоздан небольшой кусок плантации для съемки пробега по нему. Пейзаж продлили до горизонта художники по компьютерной графике.

«Задний план был нарисован, но рисовое поле – это симуляция, – говорит супервайзер студии Framestore

Роб Данкан. – Иногда мы генерировали даже те растения, которые находились к камере ближе, чем настоящие. Так как во время съемок ветер дул с переменной силой, и менялось освещение, мы не могли копировать флору из кадра в кадр. Растения требовалось добавлять с учетом окружающих условий. Поэтому всякий раз приходилось запускать симуляцию заново и вносить вариативность во множество растущих рядами растений».

В итоге были созданы порядка 20 растений, с помощью которых было «вращено» целое поле. В динамичных сценах, где требовалась подмена актера в костюме Робокопа трехмерным персонажем, аниматоры делали максимум возможного, чтобы сохранить характер движений актера Юэля Киннанмана. Кроме того, цифровые технологии помогли придать роботу-полицейскому более реалистичный вид, чтобы он не выглядел как мужчина в маскарадном костюме. С этой



В ряде сцен Робокоп полностью создавался средствами графики

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВИДЕООБОРУДОВАНИЕ

ПРОНТО

www.pronto1.ru

pronto1@pronto1.ru

Москва, ул. Щукинская, д. 5

8 (495) 229-0402 (многоканальный)

8 (495) 506-4345 (служба поддержки)

БЫСТРАЯ ДОСТАВКА ПО РОССИИ

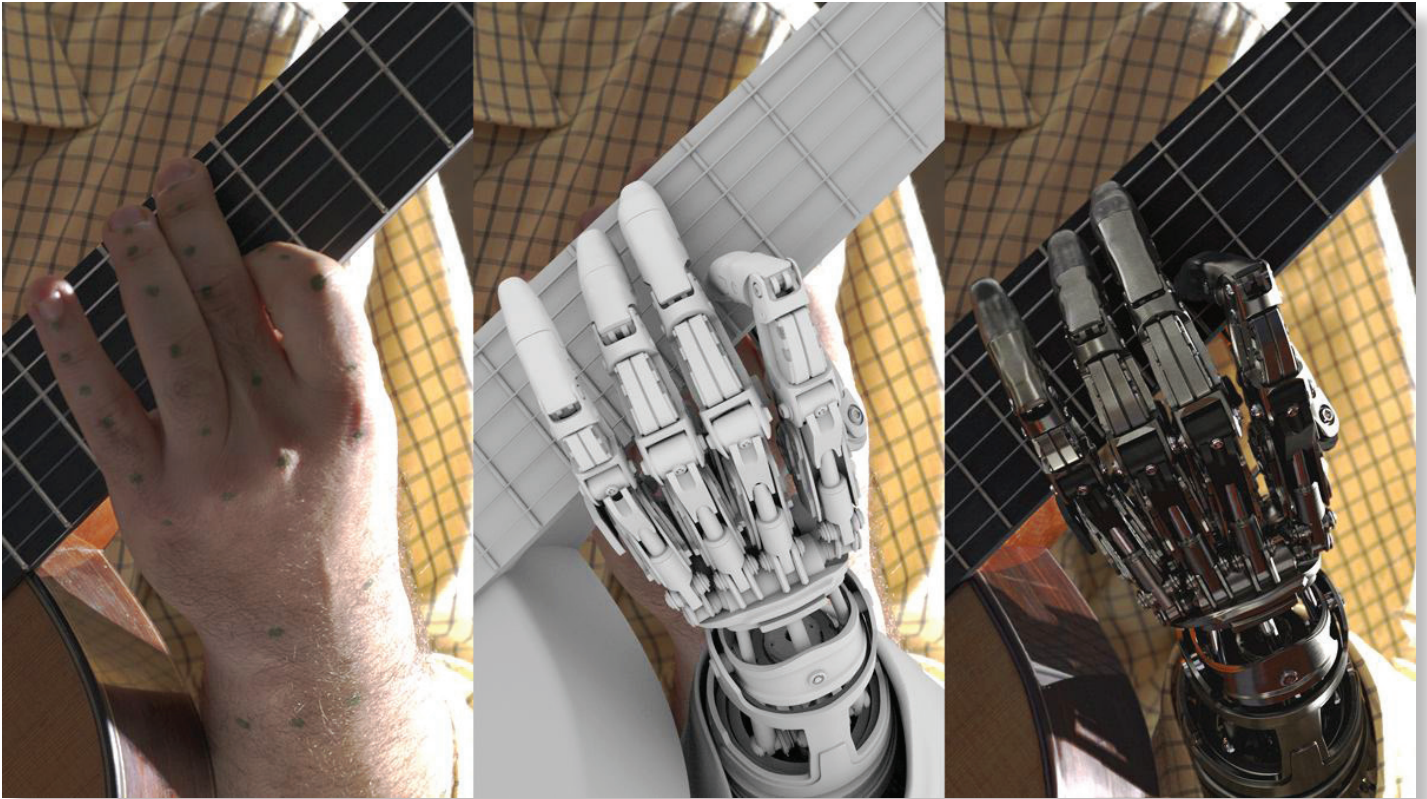
**ВИДЕО
АУДИО
ОПЕРАТОРСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

XDCAM AVCHD P2



реклама

© MediaVision



Процесс создания кадров с гитаристом, у которого вместо рук роботизированные протезы

целью Киннанмана в костюме ротоскопировали из кадров, делали тоньше его доспехи, а затем восстанавливали фоновое изображение. Над изображением внешнего облика главного героя в основном трудились трехмерщики студии Framestore CFC («Гравитация»).

Боевые сцены

В «Робокопе» есть парочка зрелищных эпизодов, когда машины применяют оружие и демонстрируют чудеса ведения боя. Местом действия одной из таких сцен выступает заброшенный цех, где Робокопу противостоят роботы модели 208s. Съемки этих кадров прошли на закрытой фабрике в Торонто. Ангар оказался настолько огромным, что художникам по графике даже не пришлось ничего дорисовывать. Их творческая задача заключалась в замене каскадеров в серых костюмах анимированными моделями роботов и доработке внешнего вида Робокопа. Помимо этого, специалисты по видеодизайну создавали графические дисплеи, которыми руководствовался робот-полицейский во время ведения боя. Стоит также отметить, что натурная площадка подверглась лидарному сканированию, поэтому у специалистов по эффектам не возникло трудностей с проработкой экшна, трекингом и снимками HDR1. Плюс ко всему, процесс восстановления движения камеры и соотнесение объектов в кадре оказались достаточно прямолинейными благодаря большому числу маркеров. Заключительную сцену боя между Робокопом и роботом ED-209 снимали в одном из выставочных центров Ванкувера. Кинематографисты не имели возможности активно применять пиротехнику, поэтому все основные эффекты – выстрелы, пулевые посадки, обломки мрамора и куски разбитого стекла – добавлялись на завершающем этапе работы. Робокоп и противостоящие ему роботы также создавались средствами графики и анимации. Предварительно сцена прошла тща-

VIDEOMIC GO™

Легкий накамерный микрофон от RØDE



Легкая конструкция

При массе всего 73 г это самый легкий накамерный микрофон RØDE.



Встроенная лира Rycote™

Прочное крепление и отличная изоляция от ударов и вибрации.



Отсутствие батарей

Питания от камеры достаточно для работы в движении.



реклама

ОКНО-ТВ

info@okno-tv.ru

Телефон: +7 (495) 617-57-57

ОКНО-ТВ Санкт-Петербург

pit@okno-tv.ru

Телефон: +7 (812) 640-02-21

ОКНО-ТВ-Сибирь

sibir@okno-tv.ru

Телефон: +7 (383) 314-37-47



Logosam
InfoLITHIUM



UPL-90i
РЕКОРДНАЯ ЕМКОСТЬ!
90 Втч
www.proland.ru

реклама

тельную превизуализацию на компьютере, которая помогла режиссеру и оператору картины определиться с углами съемки и композицией кадра.

Без костюма

Фильм заканчивается сценой трансформации робота-полицейского в Робокопа классического внешнего вида. Перед тем, как облачиться в серебристые доспехи, Алекс Мерфи предстал перед доктором Нортонем без костюма.

От героя после взрыва, смоделированного также на компьютере, остались только голова и легкие. Эпизод со сборкой завершили аниматоры студии Method. При этом компьютерную модель частей Робокопа им предоставили коллеги из Framestore. На площадке актер Киннанман был одет в костюм Робокопа, который разбирался по частям. Переображаемые элементы моделировались и анимировались в 3D, а текстурировались в MARI и Photoshop. Стоит также отметить, что сцена пересборки насчитывала 600 кадров, поэтому, чтобы сделать ее нескучной и неоднородной, трехмерщикам пришлось постараться.

Ремейк фильма «Робокоп» создан по современным лекалам блокбастеров для подростков. В нем нет черного



Кадры с пересборкой Робокопа до и после обработки на компьютере

юмора и брутального насилия оригинальной картины, вместо этого зрителю предлагают зрелищный видеоряд, украшенный добротной компьютерной анимацией и неплохими визуальными эффектами. Этих ингредиентов не хватало для успеха в домашнем прокате (сборы – 56 млн долларов при бюджете – 100 млн долларов.), но за счет популярности бренда в мировом прокате картина сумела заработать немногим более 200 млн долларов.

Юмор и брутального насилия оригинальной картины, вместо этого зрителю предлагают зрелищный видеоряд, украшенный добротной компьютерной анимацией и неплохими визуальными эффектами. Этих ингредиентов не хватало для успеха в домашнем прокате (сборы – 56 млн долларов при бюджете – 100 млн долларов.), но за счет популярности бренда в мировом прокате картина сумела заработать немногим более 200 млн долларов.

НОВОСТИ

Трансформация Harris Broadcast

В середине марта нынешнего года было объявлено, что компания Harris Broadcast производит изменение структуры и делит свою активность на два направления.

С 17 марта 2014 года компания разделяет бизнесы студийного телевизионного оборудования и передатчиков и создает две новые компании.

Студийным оборудованием будет заниматься новообразованная компания Imagine Communications. Она станет отвечать за две группы продукции. Первая группа – это Media Software, в которую вошли системы управления трафиком, автоматизации, комплексы типа «телеканал в коробке», MAM, видеосерверы, си-

стемы управления вещанием, графики и оформления, а также Digital Signage. Ко второй группе, названной Networking, отнесли матричные коммутаторы, системы полиэкранного отображения, инфраструктурное оборудование, устройства компрессии и контрольно-измерительное оборудование. Ключевые бренды, перешедшие под юрисдикцию Imagine Communications: Nexio, Platinum, Selenio, Versio, Videotek, ADC, D-Series, Velocity и др.

Телевизионными и радиопередатчиками отныне будет заниматься компания GatesAir. Это своего рода возрождение компании Gates Radio, приобретенной кор-

порацией Harris в 1957 году. Ей отошли ключевые бренды Maxiva и Flexiva.

Президентом и генеральным директором обеих компаний остается генеральный директор Harris Broadcast Чарли Вогт. Владелец обеих компаний также не меняется – это инвестиционный фонд The Gores Group.

Тем, кто уже располагает аппаратурой Harris Broadcast, как студийной, так и передающей, волноваться не стоит, поскольку все обязательства компании Harris Broadcast по студийному и передающему оборудованию будут выполнять ее преемники – Imagine Communications и GatesAir соответственно.