

Canon пишет историю Олимпиады

Интервью с режиссером Сергеем Мирошниченко и главным оператором Юрием Ермолиным

Олимпийские традиции богаты и разнообразны. Одной из них уже давно стало создание документального фильма об Играх. Зимняя Олимпиада в Сочи – не исключение. Международный Олимпийский комитет и Оргкомитет Сочи сформировали заказ на съемку документальной киноленты, а выполняла его российская команда, ведомая известным режиссером-документалистом Сергеем Мирошниченко – обладателем множества наград, в том числе Емты и Государственной премии Российской Федерации. В масштабном проекте «Рожденные в СССР» именно он был режиссером сначала от СССР, а потом от России.

Съемочной группой руководил оператор-постановщик Юрий Ермолин, также работавший на проекте «Рожденные в СССР» и на многих других документальных фильмах



Сергей Мирошниченко (слева) и Юрий Ермолин в фойе олимпийского Медиацентра

Сергей Мирошниченко: Весь проект – это официальный фильм, которые делается по заказу Международного Олимпийского комитета. Картина международная, но делается российской группой. Такие фильмы делали Клод Лелуш, Карлос Саура, Лени Рифеншталь, а снимали кинофильмы об Олимпийских играх такие известные операторы, как Вадим Юсов, Миагава и другие.

Несмотря на то, что снимаем мы фильм цифровыми кинокамерами – Canon EOS C500 и Red Epic, мастер-копии будут печататься на пленке, поэтому, помимо качества самих цифровых камер, нас интересовало и качество оптики. Мы долго исследовали все варианты и поняли, что объективы Canon – единственные на сегодня, позволяющие снять эмоции человека крупно.

К тому же могу отметить, что в России столь масштабный документальный проект, когда работают 18 камер, если и был когда-то, то очень давно, и во всей стране длиннофокусных объективов на момент начала производства было не более пяти.

Мне также приятно, что мои ученики, выпускники ВГИКа, получили гранты от Министерства культуры и Минпечати РФ на создание документального фильма о Паралимпиаде. Это будет первый в истории Паралимпийских игр документальный фильм о них. Для съемки тоже использовались камеры Canon и Red, а оптика – Canon. Правда, операторов было всего пять.

Юрий Ермолин: Как возникла идея использования оптики Canon? Задача ведь непростая. Мы снимаем спорт, где все быстро движется, летит, снимать надо крупно. Наши съемочные позиции, к сожалению, далеки от совершенства (лучшие точки съемки были предоставлены телеоператорам OBS и ведущим вещательным компаниям мира. Ред.). В целом большинство наших точек съемки располагались довольно далеко от места действия, которое надо снимать. И я понял, что ни один стандартный объектив, которыми мы привыкли снимать, просто не достанет туда.

Тогда пришла мысль присмотреться к фотообъективам, в том

числе и Canon. Проводя анализ, я сначала наткнулся на объектив с фокусным расстоянием 1300 мм. Но оказалось, что получить их в свое распоряжение практически невозможно – их было выпущено всего 12 штук, все они уже разошлись по миру и больше не выпускаются. Причем из выпущенных три приобрело ФБР, два – National Geographic, остальные оказались в частных руках. Тогда я стал изучать новейшие разработки. Оказалось, что Олимпиаду в Лондоне снимали объективами на 600 мм, а недавно были выпущены объективы на 800 мм, причем обладающие меньшей массой, чем 600-е, благодаря облегчению корпуса, но не в ущерб самой оптике.

Мы обратились в Canon и получили подтверждение, что объективы эти есть и их мож-



Новый 800-мм фотообъектив Canon

но взять для съемки фильма. Тогда встал вопрос о камерах. Понятно, что снимать на DSLR – не вариант. Очень кстати оказались новые камеры Canon EOS C500 и C300. А там, где требовался рапид, то есть высокоскоростная съемка до 250 кадр/с для получения высококачественного эффекта замедленного воспроизведения, мы применили Red Epic – пожалуй, единственную на сегодня доступную камеру с необходимыми для нас характеристиками. Нужно ведь учитывать, что съемка велась 18



Съемочная группа фильма

Вдохновляем на новые истории

Canon строит долгосрочные отношения с кинематографистами и идет навстречу их желаниям. Новые кинообъективы EF Cinema специально разработаны для расширения творческих возможностей съемки и обладают целым рядом улучшенных характеристик, которые в значительной степени превышают существующие сегодня стандарты производства. Так, разрешение 4k обеспечит вам непревзойденное качество изображения в любой съемочной ситуации.

canon-europe.com/cinemaeos

CINEMA EOS

CN-E30-300mm T2.95-3.7 L S/SP

CN-E14.5-60mm T2.6 L S/SP

CN-E15.5-47mm T2.8 L S/SP

CN-E30-105mm T2.8 L S/SP



CN-E50mm T1.3 L F

CN-E24mm T1.5 L F

CN-E85mm T1.3 L F

Canon

РЕКЛАМА

Модели объективов S оснащены креплением EF. Объективы SP оснащены креплением PL.

Камера Canon EOS C500
с длиннофокусным вариобъективом
и рекордером AJA Ki Pro Quad



камерами. В итоге мы на камерах Epic поменяли крепление, чтобы можно было ставить на них объективы Canon.

Сергей Мирошниченко: Нам пришлось и комбинировать. Оказалось, что C500 дает очень резкое изображение. Мы сняли пробы на C500 и Epic и отправили материалы в «Синелаб» на цветоустановку, чтобы понять, как это будет выглядеть на большом экране и после печати на пленку.

Юрий Ермолин: Да, мы сняли разные пробы – на Canon и Red, применяя разные объективы. И подготовили это к печати. Помогала нам не кто иной, как Бажена Масленникова. Я сравнил пробы, и изображение, снятое на C500, мне понравилось больше. И Масленниковой, и всем, кто смотрел, тоже. Смотрели и другие операторы, находившиеся в процессе выбора камер для своих проектов. Посмотрев наши пробы, они отдали предпочтение Canon.

Сергей Мирошниченко: Но я, как режиссер, обнаружил, что какие-то кадры я предпочитаю снять на Canon, а какие-то – на Red Epic. На Canon мы снимали экстремальные виды спорта, получая жесткое изображение, соответствующее характеру действия. А там, где было много света и большая контрастность, хорошо было использовать Red. Но оптика в обоих случаях применялась только от Canon. К тому же эти объективы снабжены встроенным стабилизатором изображения.

Юрий Ермолин: Совершенно верно, и это было важно. Ведь в традиционной кинооптике стабилизаторов нет. А при съемке спорта длиннофокусной оптикой, такой как 800-мм или 1600-мм (с двукратным мультиплексором), без этой функции трудно обойтись.

Сергей Мирошниченко: Слегка отвлекаясь от темы, хотел бы вот еще что сказать – при подготовке к съемкам я провел своего рода инвентаризацию того, что есть из съемочной техники на разных студиях документального кино. Ситуация ужасающая – практически ничего нового, а только то, что осталось еще

со времен СССР. Многие объективы уже просто не пригодны для съемок, настолько они изношены. Мы даже обнаружили объектив Astro-Berlin, взятый в качестве трофея в Великой Отечественной войне. Оказалось, что и в игровом кино ситуация не намного лучше. Более того, опера-

тически каждый наш оператор снял замечательные кадры на длинном фокусе.

Юрий Ермолин: Кстати, мы применяли не только фотооптику, но и новые объективы серии Cinema EOS. Мне очень понравилась и дискретная оптика этой серии, и вариобъектив 30-300 мм. В них применена эффективная оптическая схема, они, я бы сказал, замечательно «рисуют» картинку.

Теперь о самой камере Canon C500. Отличный аппарат. Дает очень резкую, порой даже жесткую картинку, но ее всегда можно



Режиссер Софья Гевейлер с камерой Red Epic, оснащенной длиннофокусным объективом Canon

торы разучились работать с длиннофокусной оптикой, предпочитая простые широкоугольные объективы, позволяющие не столь тщательно следить за наведением на резкость.

А у нас ситуация осложнялась еще и тем, что мы не могли приставить к каждому оператору супермеханика, отвечающего за фокусировку. Поэтому выбирали таких операторов, которые могли сами поддерживать точное наведение на резкость для 800-го объектива, сопровождая при этом снимаемого человека.

Благодаря этому мы сняли действительно шикарные кадры. Так, один из наших операторов взял в кадр финишера на биатлоне еще задолго до финиша, во время ведения лыжника успел перевести фокус с него на операторов вдоль трассы, вернуться на спортсмена и снять, как он падает после пересечения финишной черты и начинает есть снег. И все это крупно – лицо во весь кадр. Затем спортсмен поднимает взгляд на табло, где показан его результат, понимает, что проиграл, и снова падает лицом в снег. А далее панорама на ствол винтовки лыжника, и видно, что ствол трясется, потому что спортсмен плачет. Вот он, 800-й объектив. С другой оптикой мы бы такого не сняли. Естественно, это и мастерство оператора. Причем, прак-

тически хуже, когда резкости не хватает, тогда уже не исправишь. У камеры частотно-контрастная характеристика прекрасная. Мы применяли камеры Canon C500 в сочетании с рекордерами AJA Ki Pro Quad. Сначала мы и снимали, и записывали материал исключительно в формате RAW 4K. Но выяснилось, что файлы получаются очень объемными – минута материала заняла 9 ГБ, и если все 18 операторов начнут снимать и записывать в этом режиме, то мы никаких носителей не напасемся. Поэтому мы решили понизить разрешение до 2K и записывать в формате ProRes 444. Снова сделали пробы и сравнили с материалом, снятым на Red. Все, в том числе цветоустановщики и операторы, согласились, что качество получилось достойным, а картинка – богатой. То есть и в этом режиме информации в изображении было достаточно для того, чтобы впоследствии его обрабатывать так, как это потребуется. И с точки зрения финальной копии все сошлось, поскольку на выходе надо было получить изображение 2K, которое затем печатается на пленку.

Сергей Мирошниченко: Еще мы столкнулись с тем, что далеко не все приглашенные операторы имели опыт работы с Canon C500 и длиннофокусной оптикой. Ведь сейчас вузы,



Без 600-мм объектива Canon не обойтись

готовящие документалистов, не обеспечены новой техникой. Но ребята довольно быстро освоили камеры – буквально за день-два. Камеры в этом смысле оказались простыми.

Юрий Ермолин: Что касается эргономики камер – в той конфигурации, что мы использовали, с ними удобнее работать на штативе. Это обусловлено фиксированными точками съемки, длиннофокусной оптикой и записью на внешний рекордер.

Сергей Мирошниченко: Но были ребята, которые умудрялись на своих плечах подни-

маться с оборудованием вверх, снимать там, а потом спускаться вниз. А это, ни много ни мало – около 50 кг, вместе со штативом.


Юрий Ермолин: Для работы с рук в данном случае камера была неудобна, но если сменить обвес, применив соответствующую платформу с плечевым упором, то можно вполне комфортно снимать и с рук.

Излишними оказались и опасения насчет того, что камера довольно интенсивно греется – ни один оператор на это не пожаловался. Причем съемка велась как на

натуре в горном и прибрежном кластерах, так и в помещениях. Камеры отработали без нареканий.

Сергей Мирошниченко: А работы было много. Достаточно сказать, что только для архива России мы должны сделать два фильма по полтора часа каждый. Обязательство перед МОК – одна картина хронометражем 90 или 105 мин. Плюс несколько телевизионных версий, количество и формат которых зависят от стран-заказчиков. Так что очень интенсивно работали не только операторы, но и техника. К примеру, у Рифеншталь был 22 версии. Мы исходим из того, что многие из стран, приславших своих спортсменов на Игры, захотят получить свою версию фильма.

Основными заказчиками фильма являются Оргкомитет Игр в Сочи и МОК. Большую помощь нам оказал ВЭБ. Во многом благодаря этому банку мы смогли получить часть камер Red. А компания Canon выступила настоящим техническим спонсором, предоставив нам бесплатно большое количество камер и объективов.

В целом же, хочу сказать, что камеры Canon C500 и Red Epic в сочетании с оптикой Canon дают настоящее кинематографическое изображение, практически такое же, как получается на пленке. 



Форвард ТС

Решения для организации телевизионного вещания в цифровом формате



- Работа с транспортными потоками MPTS/SPTS
- Приём и вывод сигнала через интерфейсы IP и/или ASI со сжатием MPEG2/AVC
- Врезка рекламы и наложение титров в одну или несколько программ транспортного потока
- Создание собственного канала вещания в цифровом формате
- Трансляция телеканала в интернет
- Вещание в SD и HD-разрешениях
- Вещание на мобильные устройства с использованием технологии HLS

- поддержка технологии FEC
- мультиформатное расписание вещания (AVI, MPEG2, MOV, MP4, AVC)
- многослойные титры (логотип, бегущая строка, часы, банеры, SMS-чат)
- показ сигнала с IP-камер в «окне» или на полный экран
- ретрансляция с задержкой (Time Shift)

- автоматическая врезка рекламы с использованием DTMF-меток, звуковых и видеоотбивок по технологии AutoDetect
- автоматическое возобновление трансляции при потере входного сигнала
- подрезка файлов в расписании вещания
- зеркалирование вещательных серверов для организации резерва



BROADCASTASIA2014
17-20 ИЮНЯ 2014
СТЕНД 5J2-01
MARINA BAY SANDS
СИНГАПУР

СофтЛаб-НСК
www.softlab.tv
sales@softlab.tv
forward@softlab.tv
тел.: (383) 333-1067, 339-9220

Новые возможности облачного сервиса Adobe Creative Cloud

5 марта компания Adobe Russia & CIS в московском ресторане «Музей» организовала неформальную встречу для журналистов, в ходе которой консультанты по приложениям для настольных ПК Олег Сидоренко и Андрей Козьяков рассказали о новых возможностях, появившихся в облачном сервисе Adobe Creative Cloud. Данный сервис позволяет загружать и устанавливать приложения привычным образом, а также обновлять их одним щелчком мыши. Он может быть привязан к нескольким Adobe ID, имеет простой и удобный интерфейс, предоставляет полный каталог программ, доступных для загрузки, включает все функции ПО Creative Suite 6 Master Collection, Design & Web Premium, Design Standard, Production Premium. Только за последние полгода для подписчиков стало доступно более сотни новых функций. Creative Cloud также позволяет с легкостью обмениваться файлами и синхронизировать настройки на различных устройствах.

Специалисты Adobe Russia & CIS рассказали и о новых возможностях Photoshop CC, Adobe Illustrator CC и InDesign CC.



Андрей Козьяков демонстрирует возможности Adobe Creative Cloud

В программе Photoshop CC появились функции 3D-печати, которые позволят специалистам творческих профессий разрабатывать с нуля или совершенствовать 3D-модели с помощью знакомых инструментов Photoshop. Для проверки готовности 3D-модели к печати предусмотрены функции автоматического исправления сетки и генерации опорных элементов, а проверить результаты перед печатью можно с помощью де-

тального предварительного просмотра.

В Photoshop CC появился инструмент Perspective Warp, который позволяет изменять точку обзора при просмотре объекта с помощью искажений в перспективе, а также технология Linked Smart Objects, которая автоматически обновляет конечный дизайн при изменении связанного файла, что облегчает процесс совместной работы.

Illustrator CC и InDesign CC теперь значительно упрощают работу дизайнеров с текстом, позволяя им подключаться к службе шрифтов Adobe Typekit. Шрифты Typekit можно интегрировать в проекты для печати, файлы PDF, приложения DPS и другие объекты. InDesign CC снижает вероятность ошибок из-за отсутствия шрифтов, поддерживает автоматический поиск вариантов в библиотеке шрифтов Typekit на компьютере.

Олег Сидоренко и Андрей Козьяков наглядно продемонстрировали, насколько просто работать с Adobe Creative Cloud, и убедили журналистов в достоинствах этого сервиса, а также ответили на многочисленные вопросы журналистов.

Слияния и поглощения

В преддверии выставки NAB2014 большинство новостей касается того, что будет представлено на выставке. Но об этом журнал Mediavision расскажет в отчете о ней. Есть и редкие новости иного характера, касающиеся приобретения одних компаний другими. Ниже приводится краткая информация об этом.

Barco приобретаем X2O Media

Компания Barco объявила о приобретении канадской компании X2O Media. Это приобретение соответствует стратегии компании по расширению своей деятельности за пределы создания дисплеев и проекционных систем. Теперь портфель Barco укомплектован в том числе и решениями для доставки контента по различным сетям.

Что касается X2O Media, то она была создана в 2006 году, когда выделилась из VertigoXmedia, специализировавшейся на автоматизации графического оформления вещания. Инновационная платформа X2O Media обеспечивает взаимодействие, управление и доставку в режиме реального времени данных по динамическим и интерактивным каналам от источника на любой экран, расположенный в любом месте, где есть соответствующая связь.

Как отметил директор Barco Эрик ван Зеле (Eric Van Zele), разработки X2O Media отлично дополняют то, что есть у Barco: «Потребности пользователей относительно рабочего процесса и управления контентом смещаются в сторону комплексных, простых в эксплуатации систем визуализации и облачных решений. Платформа X2O Media будет играть ключевую роль в том, чтобы Barco реализовала эти новые возможности и выделялась среди конкурентов».

Doremi Labs войдем в состав Dolby

Компания Dolby Laboratories сообщила о подписании соглашения о приобретении Doremi Labs, выпускающей системы цифрового воспроизведения для цифрового кино. Эти системы станут хорошим дополнением к звуковой платформе Dolby Atmos. Сумма сделки оценивается в 95,5 млн долларов США плюс еще 20 млн, которые могут быть выплачены в течение последующих четырех лет.

«Dolby и Doremi Labs обладают взаимодополняющими технологиями и опытом, – сказал Кевин Ямен (Kevin Yeaman), президент и директор Dolby Laboratories. – Вместе мы сможем ускорить темп инноваций и создать такие условия кинопоказа, которые привлекут больше зрителей в кинотеатры».

Для выполнения сделки еще требуется выполнить ряд формальных процедур, включая одобрение американских и международных регулирующих органов. В зависимости от того, сколько времени на это уйдет, завершение сделки ожидается к концу нынешнего года.

Yamaha поглощаем Revolabs

В середине марта также пришло сообщение, что компания Yamaha приобрела компанию Revolabs, специализирующуюся в области профессиональных аудиосистем. Ожидается, что слияние этих двух компаний поможет Yamaha усилить свои позиции на рынке аудиооборудования.

«В условиях, когда ожидается, что рынок оборудования для конференц-систем будет расти во всем мире, мне очень приятно приветствовать Revolabs – компанию, получившую большое признание пользователей и быстро растущую – как нового члена Yamaha Group», – отметил Такуя Наката (Takuya Nakata), президент Yamaha Corporation. Он также отметил, что сочетание радиомикрофонов и устройств радиосвязи Revolabs с устройствами звуковой связи и профессиональной аудиоаппаратурой Yamaha должно позволить объединенной компании создать более совершенные системы.