

Профессиональные дисплеи PPDS для сети кинотеатров Showcase Cinemas

Майкл Гарвуд



Как известно, современный кинотеатр – это не просто место, где показывают кинофильмы. Это настоящий многофункциональный развлекательный центр, позволяющий хорошо провести время одному либо с друзьями или семьей. Здесь можно узнать о предстоящих новинках кинопроката, посмотрев рекламу, поесть в кафе, ознакомившись с меню, которое демонстрируется на больших дисплеях, оставить детей на какое-то время в игровой зоне, где тоже есть дисплеи, и т. д. Фойе нынешнего кинотеатра представляет собой наполненную визуальной информацией среду, в которой дисплеи играют важную роль.

Кинотеатр Cinema de Lux сети Showcase Cinemas в Бостоне

В прошлом году кинотеатральная сеть Showcase Cinemas модернизировала свои кинотеатры с помощью профессиональных дисплеев Philips и специализированных аудиовизуальных технологий. Основанная в 1936 году и принадлежащая компании National Amusements, эта сеть является одной из старейших в мире. Она располагает 76 кинотеатрами, общая численность экранов в которых – почти 1000. В США находятся 22 кинотеатра, в Великобритании – 17, в Бразилии – 29 и в Аргентине – 8. Модернизация коснулась всех 22 североамериканских кинотеатров.

Модернизацию проводили эксклюзивный глобальный поставщик профессиональных дисплеев Philips и специализированных аудиовизуальных систем – компания PPDS (Philips Professional Display Systems) и локальный системный интегратор DEEL Media. Результатом модернизации стала установка 568 дистанционно управляемых цифровых вывесок и видеостен Philips разрешением 4K во всех кинотеатрах Showcase Cinemas, расположенных в Северной Америке, благодаря чему существенно изменилась к лучшему среда в фойе кинотеатров, и это по достоинству оценили зрители, а также появились новые возможности для торговли.

Кинотеатры Showcase Cinemas, ставшие символом комфорта и качества, функционируют под разными названия-

ми, такими как Cinema de Lux, SuperLux и Multiplex, располагаясь в штатах Массачусетс, Нью-Йорк, Огайо и на Род Айленде. В кинотеатрах посетителям предлагается широкий выбор вариантов питания, включая рестораны самообслуживания, бары и кафе, а также традиционные конcessionные киоски. А за несколько дополнительных долларов можно заказать питание прямо в кинозал, и тогда еду и напитки принесут прямо к креслу заказавшего.

Технологии играют важную роль в концепции цифрового взаимодействия и управления Showcase Cinemas, влияя практически на каждый аспект бизнеса. А начинается все еще до того, как любители кино заходят в фойе кинотеатра.

Когда пришло время модернизации кинотеатров Showcase Cinemas в США, представители компании обратились к расположенной в Атланте DEEL Media – партнеру PPDS, одному из ведущих специалистов в сфере видеоинформационных систем, обладающему обширным опытом в поставке полнофункциональных решений для кинотеатров. Перед DEEL Media была поставлена задача заменить стареющую физически и морально сеть дисплеев, чтобы повысить качество визуализации информации для посетителей кинотеатров. Для решения задачи требовалось также развернуть до-



Зона питания в фойе кинотеатра

полнительные надежные средства связи между всеми кинотеатрами, а также создать новые возможности для получения дохода.

Сначала было подробное обсуждение проекта и посещение кинотеатров для изучения ситуации на месте. По результатам этого выбрали 549 цифровых дисплеев 4K UHD серии Philips Signage D-Line с экранами в диапазоне 43...75" и 19 дисплеев серии Philips Videowall X-Line размером 49...55". Эти дисплеи были установлены в фойе кинотеатров Showcase Cinemas, а также в коридорах, ведущих в кинозалы. Таким образом, были установлены не только новые, но унифицированные дисплеи одного производителя, которыми заменили разношерстный парк прежних средств отображения, что позволило сделать систему более качественной, функциональной и надежной.

Дисплеи Philips X-Line и D-Line были выбраны, в частности, благодаря их функциональности и универсальности, что позволяет применять эти дисплеи практически в любой среде. Этому способствует яркий и контрастный 4K-экран, обеспечивающий высокое качество отображения в любых условиях освещения, включая прямой солнечный свет.

В рамках проекта применялась стратегия PPDS, получившая название Open 2. Она заключается в применении дополнительных программных платформ и аппаратных средств других производителей для настройки дисплеев и их адаптации к особенностям каждого из кинотеатров и пространств, где они установлены. Так, для этого использовали систему управления контентом Carbon, разработанную специалистами DEEL Media. Система обеспечивает всеобъемлющее управление контентом, его создание и администрирование. И делать это можно как находясь непосредственно в кинотеатре, так и централизованно для всех кинотеатров (дистанционно), что в практике Showcase Cinemas было впервые.

Разработанные для решения нынешних и перспективных задач, позволяющие трансформиро-

вать каждое пространство в оживленную среду цифровой активности, дисплеи Philips Signage D-Line и Videowall X-Line теперь служат для постоянного отображения разнообразного, динамично меняющегося контента, а также информации для посетителей. Дисплеи, пришедшие на замену всем печатным информационным стендам, теперь отображают информацию о сеансах и билетах, демонстрируют трейлеры кинофильмов, которые уже в прокате и ожидаются в будущем (включая цифровые плакаты в некоторых местах), информируют о направлениях прохода к тем или иным объектам в кинотеатре, а также открывают широкие возможности маркетинга и визуализации брендов, чего предыдущая система делать не позволяла.

Продолжают праздник цифровых впечатлений, одновременно будучи эпицентром фойе каждого из кинотеатров и важным источником дополнительных доходов, основные концессионные киоски по продаже еды и напитков. Они теперь снабжены высоко установленными и хорошо видимыми дисплеями Philips Signage D-Line, которые подключены к сети и расположены во всю ширину торговых зон.

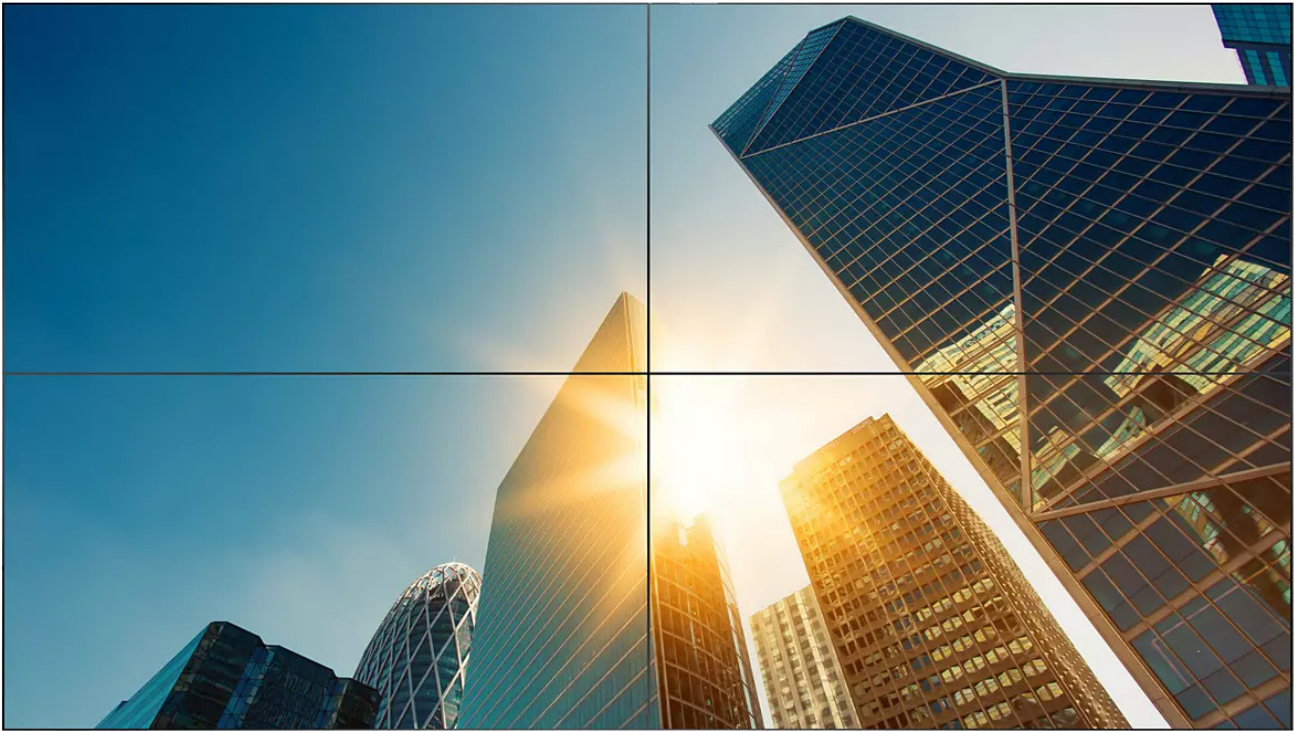
Для этих дисплеев в DEEL Media разработали весь контент, отображающий динамично меняющиеся меню, показывающий, как аппетитно выглядят блюда (в том числе от конкретных брендов, таких как Starbucks и Edy's), что сопровождается информацией о ценах, калорийности и скидках на все имеющиеся закуски – хот-доги, чипсы, напитки, попкорн, сахарную вату и шоколад.

Опрос, в котором принимали участие 2500 посетителей кинотеатров, показал, что 81% из них уверены – концессионные киоски являются важной частью впечатлений от похода в кинотеатр. С момента установки новой аудиовизуальной системы в кинотеатрах Showcase Cinemas продажи еды и напитков там выросли примерно на 20%, что обеспечило быструю окупаемость проекта.

Дисплеи Philips Signage D-line и Videowall X-Line в сочетании с программной платформой DEEL Media также дают



Информационные дисплеи в фойе кинотеатра



Видеостена из четырех дисплеев Videowall X-Line



Дисплей Philips Signage D-line

возможность проведения акций привлечения внимания в фойе, когда все дисплеи синхронизируются для одновременного отображения специфического контента, который невозможно не заметить. В качестве примеров можно привести рекламу комбинированных предложений питания, различных событий и др.

Несмотря на сжатые сроки, проект был выполнен вовремя для всех кинотеатров и признан полностью успешным. Заказчик посчитал, что все сложности преодолены, а цели достигнуты.

Директор PPDS по продажам в Северной Америке Брюс Вирвицке сказал: «Наши решения для видеоинформационных систем и видеостен имеют давнюю высокую репутацию, они помогают различным компаниям трансформировать среду, куда приходят их посетители. Это касается разных секторов рынка и пространств, а результатом является повыше-

ние доходов. Мы были рады сотрудничать с DEEL Media, помогая Showcase Cinemas в достижении целей, и это был большой важный проект».

Помощник президента Showcase Cinemas US по технологиям розничной торговли Вик Джоши добавил: «В кинотеатрах Showcase Cinemas мы обеспечиваем впечатления, отличающие нас от других кинотеатральных сетей. Этот проект с участием DEEL Media и PPDS родился потому, что наша прежняя аудиовизуальная система устарела и нуждалась в обновлении. Нас очень впечатлили качество и возможности представленного решения, а после первоначальных испытаний мы без сомнений решили продолжить и модернизировать все наши кинотеатры в США».

А вот мнение исполнительного вице-президента DEEL Media по работе с клиентами Джейкоба Волка: «Дисплеи Philips D-Line и Philips X-Line были безусловным выбором для этого проекта. Они без проблем взаимодействуют с системой Carbon, так что сотрудники Showcase Cinemas могут эффективно управлять всеми текущими цифровыми вывесками меню и другим отображаемым контентом, будь то 500 с лишним дисплеев сегодня или несколько тысяч, которые могут появиться в будущем. Управлять аудиовизуальными системами во всех кинотеатрах так же просто, как если бы это был всего один кинотеатр. Отзывы, которые мы получили от Showcase Cinemas, как от руководства, так и от персонала на местах, были трогательно положительными, а проект оказался полностью успешным».

«Я бы порекомендовал DEEL Media и PPDS каждому в нашей отрасли, кто хочет обновить существующие вывески меню и экраны у касс. Качество продукции в сочетании с профессионализмом гарантирует эффективный переход от одной системы к другой. Никаких волнений нам пережить не пришлось», — заключил Вик Джоши. ■