

Новая оптика Leica

Интервью с директором CW Sonderoptic по маркетингу Сетом Эммонсом



Сет Эммонс (Seth Emmons) является директором по маркетингу оборудования для кинематографа компании CW Sonderoptic. Почти десять лет Сет помогал пропагандировать и продвигать на рынке наиболее прогрессивные в отрасли устройства и системы, от цифровых кинокамер и цифровых рекордеров до светодиодных осветительных приборов. Сет помог компании CW в запуске первых объективов Summilux-C, после чего начал постоянно работать в компании, отвечая за маркетинг оборудования для кинематографа.

Оптика, несущая торговую марку Leica, уже очень давно стала для многих и многих фотографов, а затем и кинематографистов предметом поклонения, а сама марка – синонимом качества.

Компания CW Sonderoptic, разработавшая и выпустившая относительно недавно линейку кинообъективов Leica Summilux-C, начала поставки еще одной новейшей линейки дискретных кинообъективов – Leica Summicron-C T2.0.

Mediavision: Сет, расскажите вкратце о новых кинообъективах Leica.

Сет Эммонс: После безусловного успеха объективов Summilux-C мы решили выпустить менее дорогостоящую серию объективов, чтобы удовлетворить спрос на высококачественную кинематографическую оптику. Объективы Summilux-C имеют относительное отверстие T1.4, а новые Summicron-C – T2.0, благодаря чему их значительно легче производить при сохранении очень высокой эффективности, за которую специалисты и любят наши объективы. Комплект начинается с шести моделей с фокусными расстояниями 18, 25, 35, 50, 75 и 100 мм, а еще четыре объектива – на 21, 29, 40 и 135 мм – появятся нынешним летом.

Mediavision: Что отличает эти объективы от конкурентов?

Сет Эммонс: Самое главное отличие состоит в том, что в объективах Summicron-C применена гораздо более

современная конструкция. Некоторые объективы старых конструкций страдают от определенных недостатков, и все больше и больше людей считают их неприемлемыми. Это такие недостатки, как малый диаметр изображения, неравномерность освещения по полю кадра, хроматические аберрации и заметное «дыхание». Взяв все, чему научились при разработке Summilux-C, мы смогли создать новую линейку объективов, применив лучшие современные технологии, чтобы минимизировать или вовсе убрать те недостатки, о которых я сказал выше.

Mediavision: Что нового применено в объективах?

Сет Эммонс: Нашим наивысшим достижением стал большой диаметр изображения с отличным равномерным распределением света по всему полю кадра, а также высокая четкость. Объективы Summicron-C обеспечивают диаметр изображения не менее 34,5 мм, а это означает, что их свободно можно применять с сенсором RED Dragon, причем без виньетирования, а также с другими большими сенсорами, которые появятся в будущем. Мы также постарались сохранить фирменный визуальный стиль изображения, характерный для объективов Summilux-C, в смысле цветовой температуры, естественной передачи телесных тонов и глубины резкости. Оба комплекта очень близки по характеристикам.

Mediavision: Каковы основные достоинства новых объективов?

Сет Эммонс: Визуальный стиль, формируемый объективом, и то, как оператор и режиссер реагируют на него, настолько субъективны, что я бы не стал рассматривать визуальный стиль, обеспечиваемый любыми объективами, как бесспорное достоинство в любой ситуации. Творческий замысел – вот что диктует визуальный стиль, и в соответствии с этим выбирается оптика.

Что касается наших новых объективов, то их достоинством является конструкция. Они действительно компактны и легки, но созданы для жестких условий съемки. Длина и внешний диаметр (95 мм) одинаковы для всех моделей линейки, кроме 135-мм объектива, который на 17 мм длиннее. Кольца управления фокусировкой и диафрагмой расположены в одном и том же месте, благодаря чему можно быстро менять объективы, не меняя положения приводов управления ими.

Mediavision: Есть ли уже какие-либо результаты применения новых объективов?

Сет Эммонс: На момент нашего интервью объективы существуют всего месяц, поэтому я еще не видел ни одного готового проекта, выполненного с их помощью, кроме проведенной нами тестовой съемки. Я знаю, что объек-

тивы Summicron-C применялись при съемке большого числа рекламных роликов в США. Мы также чувствуем огромный интерес со стороны рынка игрового кино и уже запланировали несколько тестов для дорогостоящих голливудских картин, включая 3D-фильмы. Тесты пройдут в ближайшие несколько месяцев.

Mediavision: Что еще вы хотели бы сказать об объективах Leica Summicron-C?

Сет Эммонс: Главный вопрос, интересующий сейчас многих, состоит в том, насколько объективы Summicron-C отличаются от Summilux-C. Вот об этом я и хотел бы сказать подробнее.

Во-первых, объективы Summilux-C имеют относительное отверстие T1.4, тогда как у Summicron-C оно равно T2.0. Мало кто часто снимает с апертурой T1.4, а объективы с T2.0 позволили нам уменьшить размеры объективов и снизить цену на них.

Во-вторых, в объективах Summilux-C используются асферические элементы, а оптика Summicron-C опирается на классическую конструкцию со сферическими элементами.



Комплект объективов Summicron-C

Далее, объективы Summicron-C имеют длину всего 101 мм (4") и массу в пределах 1,3...1,85 кг (в зависимости от модели).

И, наконец, объективы Summicron-C выпускаются только с креплением PL.

Mediavision: Когда эти объективы появятся в Европе, а также в России?

Сет Эммонс: Что касается Европы, то мы уже начали поставки первых комплектов в декабре 2013 года. В настоящее время производство вышло на

полную мощность, так что каждый месяц мы отправляем владельцам десятки комплектов. В Европе цена комплекта составляет 72,2 тыс. евро – это при поставке непосредственно от CW Sondersoptik или через компанию Band Pro Munich. Я ожидаю, что новые комплекты вскоре появятся и в России, в компаниях, предоставляющих оборудование в аренду. Так что заинтересованным есть смысл почаще спрашивать о них в соответствующих фирмах.



**IV Международный Форум
CONNECTED TV & DIGITAL MEDIA**
Content · Devices · Platforms · Distribution

5 марта 2014 года · отель RADISSON BLU BELORUSSKAYA

Компания **Connectica Lab** в четвертый раз проводит **Международный Форум «CONNECTED TV & DIGITAL MEDIA. Content, Devices, Platforms, Distribution»**.

Мероприятие соберет более 300 представителей бизнес-сообщества и госорганов, крупных операторов, ISP-провайдеров, производителей и агрегаторов ТВ и видео контента, правообладателей, ТВ-каналов, студий, вещателей, кабельных сетей, рекламодателей, рекламных агентств и селлеров, а также производителей и поставщиков оборудования, аппаратных и программных решений, системных интеграторов, представителей стартапов и инвестфондов.

Форум традиционно проходит при поддержке:



Партнерами Форума в разные годы выступали:



Организатор:



Генеральный продюсер Форума:

Дина Турбовская
тел.: +7 (495) 698-63-85,
моб.: +7 (926) 216-74-89
e-mail: dt@connectica-lab.ru

По вопросам участия:

Оксана Бережная
тел.: +7 (495) 698-63-85,
моб.: +7 (926) 427-51-81
e-mail: ob@connectica-lab.ru

www.connectedtv-forum.com