«Круиз по джунглям»

Бастер Ллойд

Диснеевский аттракцион

Приключенческий фильм «Круиз по джунглям» не претендует на лавры классики жанра и вряд ли войдет в историю кино как, например, «Индиана Джонс» или «Мумия», но с ролью развлечения на один вечерок блокбастер успешно справляется.

«Круиз по джунглям» снят киностудией Disney по мотивам аттракциона из собственного тематического парка. В прошлом у компании уже был удачный опыт переноса героев луна-парка на большой экран. Киносерия «Пираты Карибского моря» стала одной из самых успешных франшиз в истории кино.

Примечательно, что оригинальный аттракцион создан инженером-конструктором механических эффектов Робертом А. Мэтти-младшим, который работал в киноиндустрии. В его фильмографии есть классика «Мэри Поппинс» (1964), а также «20000 лье под водой» (1954) и «Челюсти» (1973) Стивена Спилберга. Собственно, именно Мэтти-младший является одним из пионеров аниматроники. В настоящий момент аттракцион обновлен, но в парке на одном из окон домов есть памятная табличка с именем инженера.

Цифровые джунгли

Действие фильма разворачивается в дебрях Амазонки и на воде знаменитой реки. Для этих сцен производственная группа построила в павильоне с зеленым фоном частичную декорацию судна, то есть на натурной площадке актеры не работали ни одного дня. Реку, водопады и джунгли создали полностью в графике. Основной фронт работ взяли на себя трехмерщики студии Rodeo FX во главе с VFX-супервайзером Аром Ханикяном.

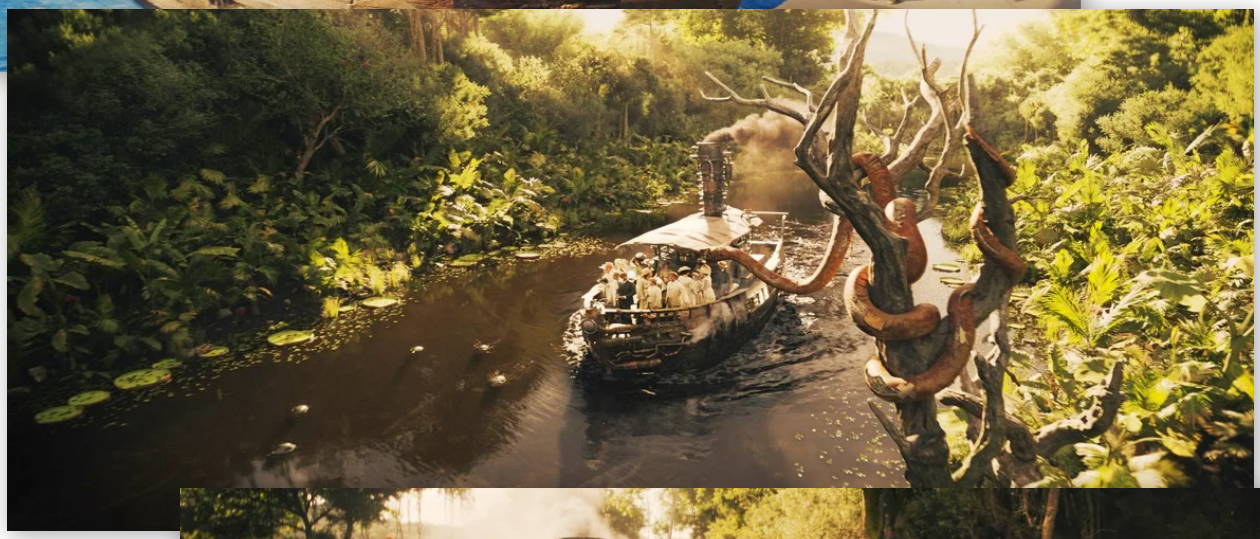
Часть этой сцены снималась в бассейне в Атланте, другая – в сухом павильоне на зеленом фоне, где установили лодку на гидравлической платформе. При этом половина кадров была снята на самой лодке, что позволило поместить зрителей среди героев.

SFERAVIDEO

Проектирование, поставка и инсталляция программно-аппаратных комплексов оборудования для обработки, хранения и кодирования медиаданных для студий производства и пост-производства цифрового кино, систем онлайнового и «холодного» хранения медиаданных на жёстких дисках с возможностью реставрации и восстановления контента.

реклама

Фото, сделанное в павильоне



Кадры из фильма после обработки

Небольшая группа специалистов Rodeo FX отправилась в Бразилию за референсами. Команду возглавил оператор Роберт Бок, который три недели собирал нужный для фильма визуальный материал. В итоге они привезли огромный объем материала, снятый с помощью камеры ARRI ALEXA Mini и дрона.

Поскольку настоящие джунгли не отличаются разнообразием, то они требуют художественной доработки, как и все в кино. Чаще всего на фото и видео были просто вода и заросли из одинаковых деревьев по берегам реки, что делало картинку довольно плоской, поэтому художники внесли разнообразие в унылый пейзаж, добавив различных деревьев и кустарников.

Художники создали рельеф местности с камнями и листьями на земле, а также сформировали библиотеку растений. Затем они взяли из библиотеки растения нижнего яруса размером по колено и внесли в них разнообразие, после чего вырастили деревья и ветви. Базовым программным инструментом стал пакет SpeedTree, где формировались основные активы.

Впоследствии их экспортировали в программу Houdini, где создавалась река. Грязь, камушки, мох и мелкие растения, кусты генерировались процедурно. Под фильм активно разрабатывались программные модули и различные инструменты.

«Если посмотреть вокруг, то можно увидеть, что растения и цветы растут группами, и только по краям они начинают смешиваться с другими растениями, – делится Ханикян. – *Мы изучаем такие формации, чтобы понять, как создавать их*.

VFX-художники потратили довольно много времени на постановку света. Мы создали осветительную систему, которая не только давала блики на воде и скалах, но и обеспечивала проникновение света в кроны. Мы созда-

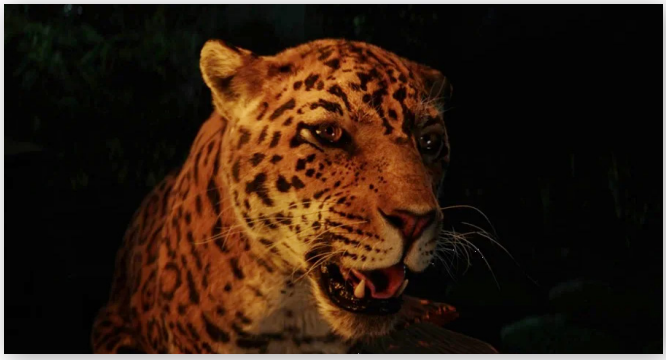
ли ее таким образом, чтобы помимо общего освещения можно было дополнительно корректировать некоторые кадры. Композитинга здесь было минимум, поскольку кадры отлично выглядели сразу после рендеринга в Arnold».

Но все же одним из самых запоминающихся персонажей картины стал леопард по кличке Проксима. Созданием компьютерного зверя занималась студия Weta Digital под руководством VFX-супервайзера Люка Миллара.

Леопард

Творческий процесс стартовал с концептов, которые позже превратились в 3D-модель. Но предварительно по концептам была вылеплена скульптура, которую позже отсканировали в компьютер. В фильме леопард совершает действия, которых от настоящего животного никогда не добиться. Студийные аниматоры не хотели делать леопарда карикатурным или нарочито анимационным персонажем. Но в какой-то момент им пришлось это сделать. Так VFX-художники вернулись к изначальному фото, взятому за основу окраски животного, и выяснили, что это представитель зоопарка из Сан-Диего. Получается, что художники сымитировали конкретного зверя, а не абстрактного. Но кроме движений, свойственных настоящему леопарду, у животного в фильме есть сцены, где он ведет себя как собака.

На съемочной площадке животное изображал дублер Бен Дженкин. Группа также использовала макет головы зверя в натуральную величину для референса по свету и композиции. Пригодилась подушка с леопардовым принтом для кадров более активного общения персонажа Дуэйна Джонсона с животным.



Леопард был создан и анимирован на компьютере

Для имитации контактов персонажей с леопардом также привлекли актера в леопардовом костюме. Кстати, Бен Дженкин работал над «Книгой джунглей», где выступал в той же роли. Те, кто смотрел «Круиз по джунглям», согласятся, что джунгли и леопард получились неплохо.

Фильм вышел на экраны в постпандемийный период и не оправдал ожиданий в плане кассовых сборов. Проект заработал в мировом прокате чуть более 220 млн долларов США при бюджете в 200 миллионов. Разговоры про сиквелы сразу же прекратились. Студия Disney тут же переключилась на Джонни Деппа, которого хотят вернуть в продолжение «Пиратов Карибского моря». ■

НОВОСТИ

Новое лицо в руководстве SMPTE

Вектор на обновление одной из наиболее авторитетных в медиаиндустрии организаций – SMPTE, заданный еще в апреле на NAB 2022, находит развитие и в решениях, принимаемых в течение всего нынешнего года. Особенно это очевидно, если взглянуть на новые лица в руководстве организации. Вслед за новым исполнительным директором SMPTE, коим стал Дэвид Гриндл, представленный профессиональной общественности как раз на NAB 2022, а формально приступивший к исполнению своих обязанностей чуть позже – в июне 2022 года, в организации появился и новый директор по развитию бизнеса и информационной работе.

Эту должность теперь занимает Мишель Райт, которая возглавила коллективы SMPTE, занимающиеся маркетингом и продажей. В ее обязанности также входит сотрудничество с персоналом и волонтерами организации по управлению маркетингом и информационными кампаниями, проводимыми на всех доступных современных платформах. Цель этой активности – привлечение в SMPTE новых членов и партнеров, обладающих различными знаниями и навыками.

Надо отметить, что Мишель Райт – новый человек в медиаиндустрии как сообществе инженеров. Ранее она работала в других сферах – имеет богатый и разнообразный опыт руководителя продаж в сфере фармацевтики и биотехнологий, управления структурами здравоохранения, развития бизнеса компаний, входящих в Fortune 100, и международных некоммерческих организаций. За свою работу она отмечена многими наградами, в том числе за создание контента.

В 2022 году Райт была признана газетой USA TODAY женщиной года штата Арканзас. Она активна на ниве борьбы за равенство женщин в социуме и бизнесе.

Появление Мишель Райт в составе руководства SMPTE вполне отвечает новому курсу организации, обозначенному новым же ее исполнительным директором Дэвидом Гриндлом, который одной из основных злободневных задач видит привлечение молодых специалистов и повышение интереса к SMPTE в целом.

Мишель Райт отметила, что очень рада новой вехе в своей карьере и тому, что будет работать с отличным коллективом, в том числе с исполнительным директором Дэвидом Гриндлом и недавно избранным новым президентом SMPTE Ренардом Ти Дженкинсом – первым афроамериканцем на этом посту.