



# 10 лет как один день!

особенно хочется сказать огромное спасибо Марку Иосифовичу Кривошееву, который буквально с первого дня не оставлял нас без своего внимания, ненавязчиво направлял, подсказывал, наталкивал на интересные мысли, подбрасывал важные темы. Я до сих пор не до конца смирился с тем, что Марка Иосифовича больше нет с нами. Но зато есть его наследие, которое помогает развиваться, служит своего рода путеводителем.

За эти 10 лет произошло очень многое. Из телевизионного производства практически исчезли видеокассеты, произошел тотальный переход на файловые рабочие процессы, идет движение от аппаратных средств с четко очерченным функционалом к системам с программируемыми возможностями, от специализированного «железа» к стандартным компьютерным платформам, от HD SDR к 4K HDR, а на горизонте уже 8K. Началось внедрение искусственного интеллекта, конкуренцию сигналам все больше составляют IP-потоки. Словом, отрасль стремительно меняется, и этот темп очень непросто держать. Но мы стараемся и будем делать это и дальше.

Конечно же, мы очень рассчитываем на вашу дальнейшую поддержку – и наших читателей, и наших партнеров. И я не согласен с теми, кто говорит, что время печатных СМИ прошло. Читают ведь не бумагу или экран – читают информацию. И до тех пор, пока информация в MediaVision будет эксклюзивной, интересной и полезной, будет и сам MediaVision. Здесь мы, как всегда, очень рассчитываем на наших авторов – авторитетных специалистов, которые находят время и возможность готовить для журнала интересные статьи на актуальные темы. Это и те, кто начинал вместе с нами, и те, кто сотрудничает с редакцией сейчас.

Спасибо всем, кто все эти 10 лет работал в редакции или помогал ей, а это Олег Белозеров, Александр и Анастасия Минаковы, Ирина Вереничкова, Татьяна Чернова, Нина Лысова и Екатерина Носкова.

А теперь хочу от себя и от всего нашего коллектива поздравить всех с наступающим Новым годом! Пусть он будет интересным, содержательным, пусть принесет радость от новых достижений, от сложных, но успешных проектов. И, конечно, же, пусть он даст силы справиться с проблемами и подарит счастье!

Главный редактор журнала MediaVision  
Михаил Житомирский  
И весь коллектив редакции.

## Друзья!

Трудно поверить, но вы держите в руках 100-й номер журнала MediaVision! А это значит, что нам исполнилось 10 лет! Да-да, 10 лет выходит журнал, 10 лет мы стараемся делать все, чтобы журнал был интересным и, главное, полезным вам – нашим читателям и партнерам.

Конечно, не всегда удается сделать так, чтобы каждый выпуск получался на «пять» от первой страницы до последней. Так просто не бывает, и я это понимаю. Бывают ошибки, неточности, бывают откровенно скучные мероприятия, которые мы все равно должны освещать, потому что они – тоже часть медиаиндустрии. Словом, все как в жизни – есть удачи, есть просчеты. Но в одном я точно не могу обвинить никого из сотрудников редакции – в недостатке желания делать свое дело максимально хорошо.

Кажется, конец декабря 2009 года был буквально вчера. И тогда, на излете очередного кризиса, мало кто верил в то, что в создании нового журнала есть какой-то смысл, что он вообще выживет. Но мы были уверены, что у нас получится, и эту уверенность сразу разделили с нами некоторые из компаний на российском рынке. Мне не сложно перечислить эти компании, потому что есть архив журнала, а главное, есть чувство благодарности – они позволили нам взять старт. Итак, это «Артос-ТВ», ИТМ, Mr Cable, «Окно-ТВ», «Профитт», Sony, «Сота», «СофтЛаб-НСК» и «Стрим Лабс». Всего девять компаний, но в тот момент они дали нам некую опору, и это не просто важно – это бесценно. Сегодня у журнала более 50 партнеров, и мы очень ценим сотрудничество с каждым из них, но первые девять – с них все началось.

Не менее важной была и поддержка многих людей, идеями и добрым отношением способствовавших становлению и развитию MediaVision. Этих людей можно перечислять довольно долго, но здесь мне