

# Управление хранением контента в облаке

Фил Джексон, *Front Porch Digital*

сделать это легко и без больших затрат. Практически, речь идет о почти безграничном масштабировании, малых расходах, повышенной надежности и безопасности при сохранении всех проверенных возможностей управления видеоматериалами, свойственных DIVASolutions. Уникальным для модели Front Porch Digital является то, что она в качестве стандартной функции содержит распространение контента, поэтому управление им осуществляется автоматически на базе предварительно заданных автоматизированных шаблонов. Сервис облачного CSM гарантирует, что доставка контента будет осуществлена эффективно и вне зависимости от того, внешняя она или внутренняя, и с соблюдением требований к формату и методу доставки.

В чем же достоинство технологии? Теперь организация может извлечь выгоду из своих активов на основе их трансляции большому количеству каналов в различных регионах, причем сделать это быстро и одновременно, тогда как в прошлом материалы должны были проходить множество различных процедур, прежде чем начинали приносить реальную выгоду. Вот почему облачные технологии должны изменить способ ведения вещательного бизнеса и монетизации активов, которыми располагают вещатели.

В компании Front Porch Digital настолько уверены в способности облака изменить управление жизненным циклом видеоматериалов и его многоканальной глобальной доставкой, что была создана собственная корпоративная стратегия этого. Инвестированы средства в ряд решений для перемещения, управления и продажи контента в рамках одного интегрированного технологического процесса. Фактически, облачные сервисы стали объектом самых интенсивных проектно-конструкторских работ компании за последние более чем 10 лет.

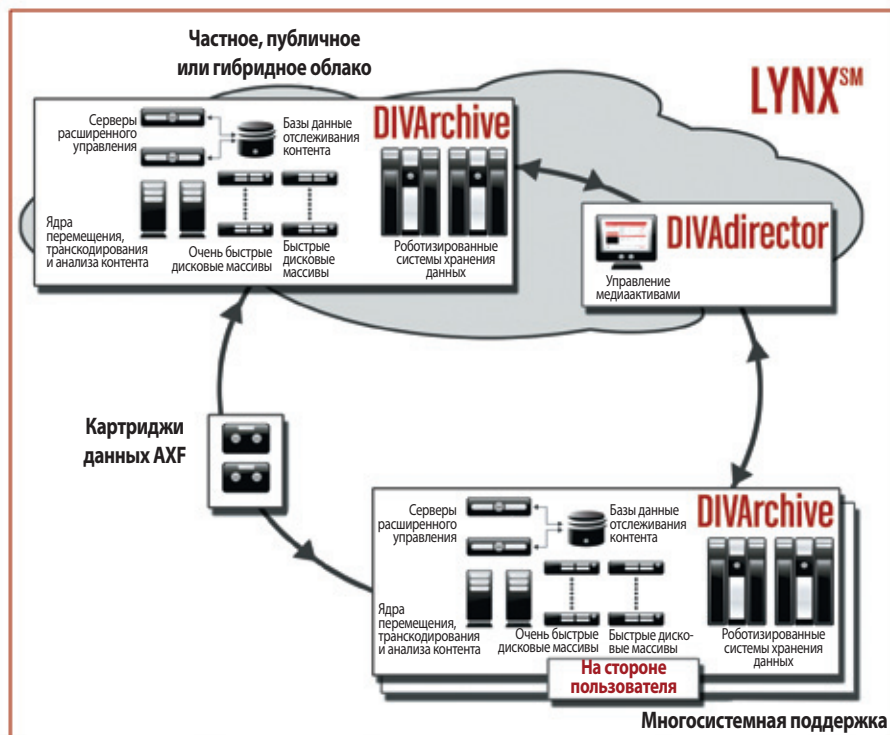
Результатом этих инвестиций является интегрированная среда на базе облака для управления активами в глобальном масштабе, с любого устройства и из любого места. Получившее внутри компании имя LYNX<sup>SM</sup>, она является первым в нашей отрасли решением для реализации облачного CSM класса Enterprise. LYNX предоставляет медиаорганизациям кардинально новый подход к глобальному управлению активами, обладающему широким спектром преимуществ в плане адаптации, наращивания по мере необходимости, снижения капитальных вложений и упрощения обслуживания.

Среда LYNX тесно интегрирована с существующей технологией DIVArchive компании Front Porch Digital и разработана

**О**блако на сегодня – очень ценный товар. Потребность в облачной технологии растет, и ожидается, что расходы, связанные с ней, в течение ближайших четырех лет превзойдут те, что тратятся на обычные информационные технологии. И в этом нет сомнения. Облачная технология быстро становится глобальным IT-стандартом, потому что она обеспечивает существенные преимущества практически для любого вида бизнеса. Одной из важных причин этого является ее универсальность. Облако можно расширять и адаптировать к текущим потребностям, то есть пользователь платит только за то, что ему нужно и когда нужно. Такая универсальность дает организациям возможность получать IT-инфраструктуру «по запросу» с минимальными капитальными вложениями.

Для Front Porch Digital и клиентов компании «вещание в облаке» означает использование преимуществ облака для управления хранением контента (CSM – Content Storage Management). В частности, организация может заменить львиную долю своего локального специализированного дорогостоящего оборудования частными, публичными или гибридными облачными услугами, выполняющими те же необходимые задачи, включая полнофункциональную интеграцию платформы, управление метаданными, упаковку, планирование, транскодирование и доставку. Облачное CSM обеспечивает доставку для всех необходимых каналов, от традиционного вещания до онлайн-ового web-распространения.

Владельцы контента, уже располагающие системой DIVASolutions компании Front Porch Digital, могут добавить облачные сервисы для расширения уже имеющихся локальных возможностей, причем



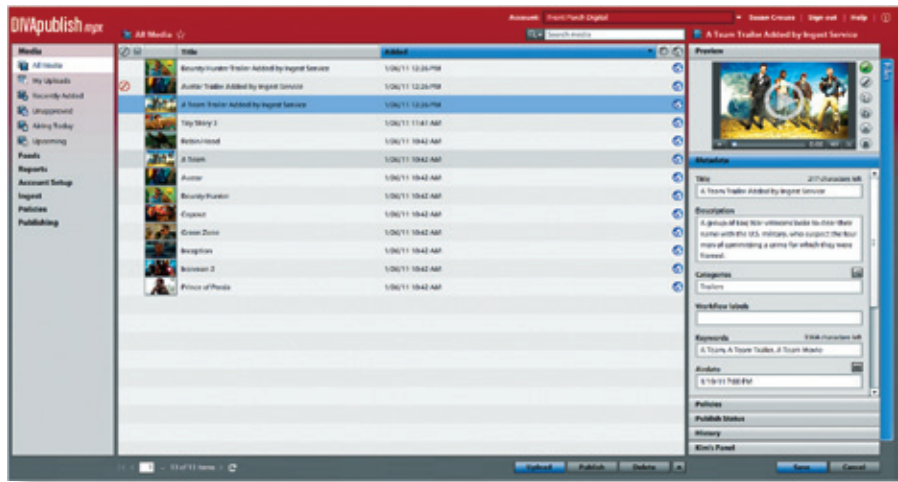
Структура LYNX

для медиаорганизаций, сталкивающихся не только с традиционными трудностями, связанными с управлением критически важными активами, но и с рядом дополнительных проблем, имеющих отношение к успешной деятельности в современных условиях, в частности, с постоянно меняющейся организационной структурой, необходимостью консолидации рабочих процессов и повышением численности внештатного рабочего персонала.

Технология LYNX открывает путь к стабильной эффективности в таких сложных, постоянно меняющихся условиях благодаря быстрому развертыванию инфраструктуры «по запросу», соответствию IT-инвестиций возможностям получения выгоды и упрощению вывода новых каналов на рынок с наименьшими затратами и в кратчайшие сроки.

Масштабируемость, безопасность и эффективное использование имеющейся пропускной способности – вот ключевые факторы применения облачных решений для CSM. В качестве компонента программы LYNX компания Front Porch Digital разрабатывает уникальные технологии, призванные решить все перечисленные проблемы.

LYNX будет опираться на новейшие облачные и web-услуги и технологии для формирования платформы, которая станет фундаментом сетевых распределенных решений. Первое из таких решений – это DIVApublish, являющееся инструментом онлайн-публикации медиаактивов. Благодаря интеграции с разработками партнеров в сфере ПО с функциями отображения рекламы, распространения, аналитики и доставки контента, DIVApublish обеспечивает доставку медиаматериала простым и эффективным способом во множество точек, на множество устройств и с максимальным экономическим эффектом. DIVApublish можно получить уже сейчас.



Близится к завершению разработка облачного сервиса восстановления после катастроф (DR – Disaster Recovery), адресованного существующим пользователям DIVArchive. Этот приватно-гибридный сервис позволит глобальным медиаорганизациям централизовать критически важные медиаактивы, консолидировать рабочие процессы и организовать публичный облачный сервис в составе функциональности DIVArchive, предлагаемый на основе SaaS (ПО как услуга). Сервис DR планируется запустить в конце 2011 года и испытывать его в течение 2012 года.

Благодаря сервису DR пользователи и подписчики получают выделенную, защищенную облачную инфраструктуру DIVArchive с интегрированной ленточной библиотекой. Обеспечивая ввод контента пользователей на картриджи данных и управляя им, сервис предоставляет недорогую удаленную функцию резервного копирования с опцией обновления комплекса DR посредством автоматизированного онлайн-копирования. Новое клиентское ПО даст пользователям консолидированный обзор хранимых активов. Три варианта восстановления позволяют выполнять защищенное онлайн-восстановление материалов «по запросу» (например, что-

### Интерфейс DIVApublish

бы сделать транскодирование в альтернативный формат в режиме реального времени), отложенное копирование картриджа или полное постепенное копирование всей библиотеки. Этот выделенный ленточный комплекс будет также предложен как архивная опция для пользователей облачного архива, чтобы они могли разместить свои активы на ленточных картриджах, а не хранить их на дорогих массивах жестких дисков общего доступа, свойственных обычным облачным платформам и не гарантирующих надежного хранения.

В сочетании с новой модульной архитектурой платформы DIVArchive облачная среда CSM LYNX предоставит клиентам Front Porch Digital гораздо более эффективный способ удовлетворения потребностей в управлении хранением контента в масштабах организации. Обладая эффективностью облачных технологий, они смогут управлять активами в глобальном масштабе, корректируя при этом постоянно меняющиеся бизнес-задачи и существенно повышая эффективность работы. И все это позволит с максимальной выгодой использовать имеющиеся медиаактивы. ▶



# SkyLark

медиасерверы и процессоры для телевизионных комплексов

## ПОЛНЫЙ СПЕКТР БЕЗЛЕНТОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

автоматизированное телевизионное вещание, региональные вставки, Time Shift  
 графическое оформление ТВ-каналов и прямых эфиров  
 запись для производства, вещания, архивирования, запись и мониторинг эфира  
 медиаархивы, управление контентом, автоматизированный трансфер медиаданных  
 автоматизация бизнес-процессов, медиапланирование

[www.tv-automation.com](http://www.tv-automation.com)