

AV Focus Москва

Нина Лысова

В этом году сообщество «AV Клуб» при поддержке генерального спонсора – компании Panasonic – традиционно проводит серию выездных специализированных мероприятий AV Focus для специалистов аудиовизуальной индустрии. Формат форумов позволяет находить интересных партнеров, общаться с коллегами, обмениваться опытом, знакомиться с техническими новинками, повышать свой профессиональный уровень и узнавать о последних тенденциях отрасли, не выезжая из своего региона. Мероприятия AV Focus уже состоялись в Баку, Владивостоке, Иркутске, Казани, Калининграде, Киеве, Красноярске, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Ставрополе, Ростове-на-Дону и Хабаровске. До конца года они пройдут еще в трех городах – Екатеринбурге, Одессе и Нижнем Новгороде. Форумы AV Focus всегда хорошо организованы, и этим во многом объясняется их успех. Всем известно, что заинтересованным в получении информации по какой-то определенной теме нужно просто прийти на форум ко времени, указанному в программе, которая четко соблюдается и никаких изменений в повестке никогда не бывает. А тематика докладов, семинаров и мастер-классов на AV Focus всегда разнообразна.

Московский AV Focus 2012 прошел 5...6 сентября в КЦ «Японский дом», его организация была традиционной – в конференц-зале проходили доклады, тренинги и мастер-классы, а в демонстрационной зоне были представлены образцы оборудования.

С первым докладом выступила Екатерина Кабанова («AV Клуб»), рассказавшая о проектах сообщества – обучающих семинарах и мастер-классах лектория AV Academy, а также о новом проекте, который был запущен этим летом – «Открытые тестирования аудио/видеооборудования».

Выступление Александра Мальцева (Panasonic) было посвящено развитию проекционного оборудования в свете слияния компаний Panasonic и Sanyo. Он рассказал о современном модельном ряде проекторов, уделив особое внимание новинкам 2012 года.

Михаил Невзоров сообщил о линейке инсталляционных DLP-проекторов Mitsubishi для конференц-залов, которая включает четыре модели: WD8200U, UD8400U, UD8350 (6,5 тыс. ANSI-лм) и XD8100U (7,0 тыс. ANSI-лм). Все проекторы поддерживают функции полиэкранной проекции и согласования цветов.

Решениям Digital Sinage на базе профессиональных дисплеев LG посвятил свое выступление Петр Козлов. О видеопроцессорах TV One и коммутации цифровых сигналов с использованием оборудования Gefen рассказал Евгений Глинский. Обзор новых решений в области видеоконференцсвязи Life Size сделал Александр Баринев. О преимуществах плазменных и ЖК-панелей Panasonic для рекламы, теле студий и домашних кинотеатров класса Hi-End говорил Павел Борзов.

Доклад Никиты Сарбашева был посвящен возможностям автоматизации работы Digital Signage с использованием решений компании SpinetiX – медиаплеера, ПО для создания и управления контентом и программного приложения, позволяющего создавать, модифицировать и управлять показами на рекламных мониторах и интерактивных экранах. Николай Трофимов познакомил с технологиями Clear One для аудиоконференций и передачи AVoIP.

Практическое занятие по работе с новыми портативными и профессиональными проекторами Panasonic провел Дмитрий Радченко, а мастер-класс по применению акустических систем AUDAC – Сергей Ткаченко.

Самый большой стенд в демонстрационной зоне принадлежал компании Panasonic. Здесь демонстрировались новые проекторы: трехматричная DLP-модель PT-DZ21KE (20 тыс. ANSI-лм, 1920×1200); одноматричная DLP-модель PT-DZ770E (7 тыс. ANSI-лм, 1920×1200 Full HD); ультракороткофокусная модель PT-CW230E для образования; короткофокусная модель с интерактивными возможностями PT-TW231RE; а также ЖК-проектор PT-VW431DE с поддержкой передачи сигнала по витой паре HDBaseT. Panasonic также представила новые про-

фессиональные ЖК-панели: 80" TH-80LF50E и 55" TH-55L с узкой рамкой для построения видеостен.

Компания LG демонстрировала две новинки – прозрачный 26" дисплей TS30MF, который позволяет видеть не только транслируемый ролик, но и то, что располагается за дисплеем, то есть смотреть сквозь него; и коммерческий LED-телевизор EZSign LT, в котором реализованы все функции телевизора и интегрирована система Digital Sinage.

«СНК-Синтез» представила масштабаторы, коммутаторы, преобразователи аудиовидеоформатов компании TV One и Gefen, в том числе две новинки этих компаний: модульный видеопроцессор TV One C3-540 CORIOmaster с широким набором функций коммутации, масштабирования и обработки, поддерживающий все форматы до 1080p/60 и 2048×2048, и матричный коммутатор Gefen ToolBox 8×8, обеспечивающий возможность подключения восьми источников к восьми дисплеям или проекторам с использованием HDMI, а также мгновенное переключение между источниками.

Компания Polymedia демонстрировала интерактивный дисплей Flipbox для бизнес-переговорных, рассчитанных на 5...20 человек, а Bosch – комплект оборудования для конференц-залов, состоящий из центрального блока, пульта председателя и пультов с микрофонами для участников. Конференц-системы демонстрировала и компания Danish Interpretation System (DIS).

На стенде AUVIX были представлены модели колонок Current Audio OC-650W, FIT802FI, а также компактный усилитель Ecler AMPACK270, усилитель Crestron Prodigy PAMPI 4×100 и процессор Crestron Prodigy PMC21.

На всех стендах представители компаний рассказывали об особенностях демонстрируемого оборудования и отвечали на многочисленные вопросы. AV Focus в Москве собрал большое количество участников и дал им прекрасную возможность для общения с коллегами, проведения перспективных встреч и переговоров с партнерами. ■