

# Авесо расширяет присутствие в России

Интервью с вице-президентом Авесо по продажам в СНГ Люцией Броуцке Оушковой и старшим инженером по сопровождению проектов Владимиром Балахонцевым

Компания Авесо хорошо известна российским специалистам телевидения. В нынешнем году компания расширила свое присутствие на отечественном рынке, приняв на работу нового сотрудника – старшего инженера по сопровождению проектов. Эту позицию занял Владимир Балахонцев. Ниже приводится интервью, которое дали журналу Mediavision вице-президент Авесо по продажам в СНГ Люция Броуцке Оушкова и Владимир Балахонцев.



Люция Броуцке Оушкова



Владимир Балахонцев

## Какие позиции занимает сейчас Авесо на рынке Европы и, в частности, России?

**Люция Броуцке Оушкова:** Авесо, фактически, работает на трех основных рынках: в Европе, обеих Америках и Азии. На всех трех рынках мы признаны в качестве основного поставщика систем автоматизации с наиболее надежными решениями, перспективным видением путей развития ТВ-вещания и возможностью адаптировать наши системы для каждого конкретного клиента. Именно поэтому канал ARD в Германии снова выбрал Авесо для своего недавнего вещательного проекта, канал ETV в Индии работает с нами в 24-канальном многоязычном новостном проекте для мобильных платформ, а в Бразилии мы поставляем для Sky систему на 70 телевизионных каналов.

Справедливости ради следует признать, что в России наши позиции на данный момент не настолько сильны. Тем не менее мы здесь, мы присутствуем на российском рынке с 2005 года и упорно работаем над тем, чтобы повысить значимость Авесо для российского рынка.

## Можно ли считать, что появление в России нового сотрудника Авесо говорит о расширении присутствия компании в стране?

**Люция Броуцке Оушкова:** Мы верим в российский медиарынок, и, естественно, инвестируем в него. В компании очень рады, что теперь к коллективу присоединился Владимир Балахонцев. Владимир – это очень опытный, квалифицированный и знающий специалист. Безусловно, клиенты Авесо в России выиграют от того, что он стал сотрудником Авесо.

## Какие обязанности будет выполнять Владимир Балахонцев?

**Люция Броуцке Оушкова:** Прежде всего я хотела бы поприветствовать Владимира в нашей команде. Владимир займет в Авесо должность старшего инженера по сопровождению проектов (Senior Pre-Sales Engineer CIS) и будет работать в Москве, отвечая не только за Россию, но и за страны СНГ. Он будет помогать нашим партнерам и заказчикам устанавливать наши системы автоматизации, осваивать и обновлять их. Владимир очень важен для рынка СНГ, поскольку он является носителем русского языка и свободно владеет английским языком.

**Владимир Балахонцев:** Для меня как инженера по сопровождению проектов основной задачей станет инженерная поддержка усилий Люции по продвижению решений Авесо в России и странах СНГ. У этой поддержки есть несколько основных аспектов. Во-первых, для нынешних и потенциальных заказчиков Авесо, системных интеграторов и партнеров это проведение презентаций и демонстраций функциональных возможностей наших систем во время профильных выставок, технических семинаров и при работе над совместными проектами. Во-вторых, консультирование и совместная работа с ними над техническими решениями, наиболее полно отвечающими поставленным задачам и рабочим процессам заказчика, подготовка наших предложений на основе результатов этой работы.

И в-третьих, важной задачей является изучение требований к системам автоматизации и интегрированным решениям в различных сегментах нашего рынка с целью оптимизации предложений Авесо для этих сегментов.

## Какие новые возможности появились у пользователей систем Авесо благодаря тому, что в России теперь есть инженер по сопровождению проектов?

**Владимир Балахонцев:** Исходя из своего опыта, основанного на работе в зарубежных компаниях, я могу с большой долей уверенности утверждать, что появление в штате компании сотрудников, работающих в нашем регионе на постоянной основе, сильно упрощает взаимодействие и позволяет установить более продуктивные и доверительные отношения с заказчиками и системными интеграторами, проводить встречи с ними на регулярной основе, быстро организовывать обсуждения проектов, демонстрацию или тестирование систем на стороне заказчика. При этом, как правило, сокращается время, необходимое для подготовки предложений и ответов на вопросы. Я думаю, что для достижения этих целей будут очень полезны опыт, знания и большое количество хороших рабочих контактов в нашей индустрии, которые я приобрел за время работы в компании Omneon, а затем Harmonic.

Поскольку Omneon была, а Harmonic и сейчас является глобальным партнером Авесо, я уже был знаком с основными возможностями решений Авесо, а с большинством нынешних и потенциальных заказчиков, системных интеграторов и партнеров имею хорошие рабочие отношения, ставшие результатом многолетней предыдущей работы.

Мое знание разработок Harmonic также будет полезно для всех нас. Например, решения MediaDeck и Spectrum X являются основными компонентами видеосерверов Avesso Redwood – очень успешного семейства систем в линейке Авесо. Хотелось бы также добавить, что впервые я участвовал в совместной презентации с Авесо около 10 лет назад, и с тех пор у меня сложилось представление об этой компании, как об очень профессиональной и эффективной команде, которая целиком сосредоточена на создании одной из лучших систем автоматизации на рынке, поддерживающей, наверное, самый широкий спектр устройств сторонних производителей, оставаясь при этом единственной подобной независимой компанией на протяжении всей своей истории. И сейчас я очень рад присоединиться к этому коллективу и приложить все усилия для достижения успеха на рынках России и СНГ.

## Какие еще новые шаги планирует компания Авесо по расширению своего присутствия в России?

**Люция Броуцке Оушкова:** Авесо подходит к работе на российском рынке очень серьезно. Об этом, в частности, свидетельствует поэтапное увеличение команды, отвечающей за развитие бизнеса Авесо в России и странах СНГ. Нам представляется, что следующим важным шагом должно стать не столько количественное, сколько качественное расширение нашего присутствия на рынке с помощью тех новых возможностей и преимуществ, о которых рассказал Владимир.

Совместная работа нашей региональной команды и коллег в Праге обеспечит заказчикам и партнерам Авесо всю необходимую им поддержку: консультации, подготовку предложений, управление проектами, установку систем, обучение, кру-

госующую техническую поддержку, маркетинг, PR и т.д. Каждый год мы участвуем в выставке NATEXPO, встречая новых клиентов и обсуждая новые возможности для нашего бизнеса. Мы имеем более чем 26-летний опыт работы в сфере автоматизации телевидения, являемся стабильным, инновационным и надежным партнером для всех наших клиентов и стремимся подтвердить это на всем рынке России и СНГ.

**Что нового Aveco собирается представить на предстоящей в сентябре выставке IBC 2018?**

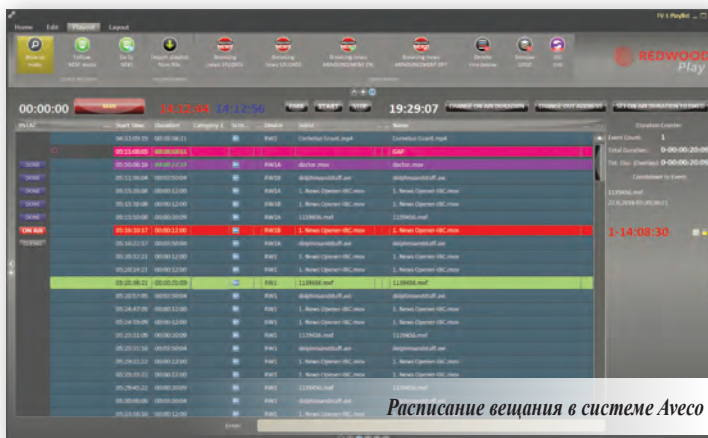
**Люция Броуцке Оушкова:** Выставка IBC, проходящая в Амстердаме, равно как и NAB в Лас-Вегасе, NATEXPO в Москве и ряд некоторых других мероприятий в Азии и Латинской Америке, всегда является ярким событием года, и мы с нетерпением ждем ее, чтобы снова увидеть большинство наших нынешних клиентов, познакомиться с новыми и насладиться вместе с ними особой голландской атмосферой.

Мы продемонстрируем новую разработку Ad Juggler, получившую в апреле престижную премию 2018 NAB Best of Show Award. Это инновационное решение для автоматизации вставки рекламы и информации о спонсорах во время вещания спортивных игр. Ad Juggler – это часть более широкого, также отмеченного различными наградами, набора средств автоматизации ASTRA, который содержит самые передовые в отрасли системы управления эфиром, производством и вещанием спортивных программ, автоматизацией новостных студий и студийных шоу.

**Владимир Балахонцев:**

Ad Juggler помогает вещателям гибко управлять выводом рекламы и информации о спонсорах во время прямых трансляций игровых видов спорта, используя данные из систем управления трафиком и биллинга и заноса все действия в журнал регистрации событий (as-run log). С помощью горячих клавиш рекламу можно выводить в наиболее важные для данного вида спорта моменты игры, такие как гол или touchdown, например. Существует несколько категорий рекламы и информации о спонсорах, включая видео и графику. Оптимизация демонстрации рекламы – это отличный способ для вещателей значительно повысить монетизацию трансляций, за право осуществлять которые они платят внушительные суммы.

Мы также впервые представим совершенно новую разработку – Redwood BLACK. Это профессиональный многофункциональный видеосервер на основе современных технологий Harmonic Spectrum X, который гарантирует сквозную передачу видео высокой четкости 4K UHD HDR. Он представляет собой надежное решение для телевизионного вещания на базе IP-технологий.



Расписание вещания в системе Aveco

**Люция Броуцке Оушкова:** В прошлом году мы заняли второе место в конкурсе Hardware Product of the Year с нашим интегрированным вещательным решением Redwood BLUE. Он был награжден как один из самых революционных и инновационных в категории «Видеосерверы, хранилища данных и другие решения для воспроизведения видео» на выставке NATEXPO. В этом году мы хотели бы номинировать наш новый инновационный Redwood BLACK на IBC (а позже и на NATEXPO) и надеемся, что он тоже выиграет!

В завершение хотели бы пригласить всех читателей журнала Mediavision на наш стенд на выставке IBC (3.B67), чтобы пообщаться и ознакомиться с обширным спектром наших решений. На стенде не будет прототипов и макетов – только реально действующие системы!

**ВЫИГРЫВАЙ С СИСТЕМАМИ AVECO**



**АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ**

- Управление эфиром
- Автоматизация новостной студии
- Производство и вещание спортивных программ
- Интегрированное графическое оформление эфира



Представляем на IBC: **Redwood BLACK:** новый многофункциональный видеосервер на основе современных технологий Harmonic Spectrum X  
**Ad Juggler:** лауреат престижной премии 2018 NAB Best of Show Award



aveco.com

## Новая сумка OConnor

Компания OConnor представила новую сумку для ассистента оператора (Camera Assistant bag). Она содержит вкладыш из водо- и пыленепроницаемого материала, снабжена карманом для принадлежностей, изготовлена без внутренних швов и имеет откидную крышку, которую можно оставить открытой без риска для чувствительного оборудования.

*«Тесно взаимодействуя с некоторыми из наиболее требовательных пользователей, мы решили создать бескомпромиссную сумку. Мы хотели задать новый стандарт качества, надежности и защиты, учитывая все аспекты работы на природе.»* – сказал менеджер OConnor Стив Тернер. – *Судя по отзывам на нашу новую сумку ассистента оператора, это удалось».*

Сумка изготовлена из высококачественных водонепроницаемых материалов и внешней оболочки из прочного пластика, который можно мыть. Внутри оболочки находится двухслойный контейнер-вкладыш. D-образные петли

на передней и задней сторонах сумки позволяют переносить в ней довольно тяжелый груз, используя кожаный ремень, входящий в комплект. Ремень позволяет распределить вес сумки по всей спине того, кто ее несет, а концентрировать нагрузку на плечах. Сумка помещается в стандартный транспортный кейс Pelicase 1620.

Внутри сумка Camera Assistant имеет семь прочных перегородок с двухсторонними фиксаторами-липучками. Перегородки предназначены для надежной фиксации любых головок и аксессуаров OConnor. Дополнительные фиксаторы удерживают такие аксессуары, как рукоятки панорамирования и камерные площадки, а прочные сетчатые карманы служат для хранения дополнительных приспособлений. Сумка также снабжена дополнительной сумочкой, которую можно носить на поясе или закрепить снаружи основной сумки.

Члены съемочной группы Ember Films – основной на съемках телесериала «Планета Земля 2», а также работавшей на игровых картинах, рекламе и создании телеконтента и выполнявшей съемки по всему миру, сформировали важные требования к сумке, которая могла бы служить в самых сложных условиях.

*«Нам была нужна надежная сумка для всех дорогостоящих устройств, которые мы используем в наиболее сложных и тяжелых условиях на планете, – отметил кинооператор Ember Films Джонатан Джонс. – Мы рады, что работали вместе с OConnor над созданием этой новой сумки. После ее тестирования в Африке, Бразилии и Непале мы на 100% уверены в ее эффективности».*



## DEVA<sup>®</sup> BROADCAST ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПРИЕМ



**AUDIO SOLUTIONS**  
профессиональные аудиорешения

[www.audiosolutions.ru](http://www.audiosolutions.ru)

**digiton**<sup>®</sup>  
... systems

[www.digiton.ru](http://www.digiton.ru)

**ТРАКТ**  
СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РАДИОВЕЩАНИИ

[www.tract.ru](http://www.tract.ru)



Durban 10–13 September



# ЛУЧШЕ СКОРЕЕ

## ВСЕМИРНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ITU TELECOM 2018 ГОДА

Глобальное мероприятие для правительств, корпораций и технологических МСП.

Ускорение инноваций в сфере ИКТ, чтобы быстрее улучшать жизни.

10–13 сентября 2018 года, Дурбан, Южно-Африканская Республика

Всемирное мероприятие ITU TELECOM-2018 – это глобальная платформа для ускорения инноваций в сфере ИКТ в интересах социально-экономического развития. Это место, где представители директивных и регуляторных органов встречаются со специалистами из отрасли, инвесторами, МСП, предпринимателями и новаторами, чтобы демонстрировать решения, совместно использовать знания и ускорять перемены. Наша цель состоит в том, чтобы помогать идеям быстрее получить дальнейшее развитие, для того чтобы скорее сделать мир лучше.

Более подробную информацию можно получить по адресу: [telecomworld.itu.int](http://telecomworld.itu.int)



#ituworld  
[telecomworld.itu.int](http://telecomworld.itu.int)