

# Cooke Optics – универсальные и очень интересные объективы

Михаил Кричман

## От редакции.

Не секрет, что оптика разных производителей формирует разное по стилю и характеру изображение. Кинооператоры это знают и стараются максимально полно использовать достоинства тех или иных объективов, работая на кинопроектах. Объективы Cooke не только заслужили высокую репутацию, но и обрели многочисленных сторонников в среде кинооператоров. Одним из них является оператор-постановщик Михаил Кричман – лауреат многих профессиональных наград, снявший на объективы Cooke несколько картин, непохожих друг на друга. Редакция MediaVision попросила Михаила рассказать о своем отношении к оптике Cooke.



Михаил Кричман с Гран-при кинофестиваля Camerimage за картину «Левиафан»

**К**огда я слышу термин Cooke Look, то есть характерный для объективов Cooke стиль изображения, то хочу сказать, что вообще объективов без характера нет. Бывают объективы, у которых нет или почти нет ничего специфического. Но они позволяют определенным образом влиять на изображение с помощью глубины резкости, диафрагмы и т. д. У каких-то объективов присутствует виньетирование, у других его нет вовсе. Есть объективы очень четкие и светосильные, они хороши для пленки, поскольку как бы компенсируют ее мягкость, позволяя в итоге получить естественное и при этом четкое изображение.

Если же говорить об объективах Cooke Optics, то я, как и многие другие операторы, люблю их за некоторую, если можно так выразиться, округлость получаемого изображения. Это четкие объективы, но без чрезмерной резкости. Анаморфотные Cooke дают отличную четкость в центре кадра, тогда как есть анаморфотные объективы других производителей, которые на полностью открытой диафрагме этим похвастать не могут.

На Cooke я снял четыре фильма. «Изгнание» и «Нелюбовь» – это анаморфотные Cooke. После ленты «Возвращение» нам с Андреем Звягинцевым захотелось снять широкоэкранное кино в формате 2,39:1 – это я о фильме «Изгнание». На тот момент в Москве мы не нашли лабораторию, которая смогла бы сделать изображение такого формата из исходника, снятого на сферическую оптику. Стали искать анаморфотные объективы, а их тоже было не густо – в основном какие-то разрозненные отдельные объективы. Поэтому решили поискать за границей, а продюсер «Возвращения» после успеха фильма пошел нам навстречу, и в итоге нужную оптику я нашел в компании Джо Дантона – того самого, который работал со Стэнли Кубриком на культовой уже «Космической одиссее 2001 года». У него мы взяли скромный набор объективов – 32, 40, 50, 75, 100 и 135 мм. Это был стандартный анаморфотный комплект. И был еще один длиннофокусный объектив, кажется, 300-мм. Правда, в итоге примерно 75...80% картины «Изгнание» я снял на 75-мм объектив. 50-мм использовал очень редко, а 40-мм, если верно помню, не применял вообще.

Фильм «Нелюбовь» мы снимали уже спустя 10 лет, а может и больше. И снова решили использовать анаморфотные объективы Cooke. Можно было снять и на сферическую оптику, но тогда пришлось бы в лаборатории делать из исходного изображения широкоэкранное. А хотелось получить его сразу при съемке. Во-первых, было много декораций. Большинство декораций – квартиры, естественно, в павильонах. Это было удобно и для режиссера, и для актеров, и для съемки большого числа дублей. Потому что в декорациях легко контролировать все. Но, пожалуй, основная причина выбора анаморфотной оптики – необходимость размывать (снимать вне фокуса) фоны – огромные фотографические фоны длиной 20...75 м, которые вешали на расстоянии 8...10 м за окном декораций квартир. Тут как раз и проявляются замечательные свойства анаморфотных объективов, когда при глубине резкости 50-мм

объектива угол поля зрения получается как у 25-мм. А на ночных сценах мы добавляли на фоны лампочки от обычных новогодних гирлянд, и тогда анаморфотное боке давало эффект реальности.

К тому же «Нелюбовь» и для меня, и для Андрея Звягинцева стала первой картиной, снятой не на пленку, а в цифре. Мы снимали на ARRI Alexa и хотели смягчить, немного размыть слишком четкое изображение, формируемое ее сенсором. Тут анаморфотная оптика тоже пришлось очень кстати.

А когда снимали на натуре, закрывали диафрагму до значений T4/5/6, а иногда даже T8. Почему выбрали Cooke в этот раз? Все просто. Во-первых, от добра добра не ищут. Эти объективы нам нравились. Во-вторых, уже был опыт работы с ними. Но это уже была новая линейка Cooke Anamorphic /i Prime.

Есть еще две картины, которые я снял на Cooke. Одна – это «Зимний путь» (режиссеры Сергей Тарамаев и Любовь Львова). Здесь использовались объективы S4/i, и выбор был сделан довольно случайно. Бюджет фильма был буквально микроскопическим, и нам по дружбе кто-то дал другие объективы. А во время съемок (был январь 2012 года) стоял сильный мороз – -20°C, а то и ниже. И эти объективы просто замерзли – механизмы фокусировки и диафрагмы не поворачивались. Ассистент оператора (focus puller) говорит: «Моторы трещат, а кольца не поворачиваются – замерзли!».

И я тогда решил срочно взять другие объективы – Cooke S4/i. Тем более, что я люблю эту оптику – практически всю рекламу снимаю именно на Cooke. Да и на этой картине они нас устраивали – камера была Red с довольно мощным сенсором. Объективы не подвели – отлично отработали на этом морозе.

А второй проект – это фильм Sheena 667 режиссера Григория Добрыгина, который мы сняли еще в 2018 году. В прокат он должен был выйти в прошлом году, но вышел в 2021-м по понятным причинам. Фильм снимали на Red Helios 8K, но еще не полнокадровую, а S35. И единственные объективы, которые на тот момент покрывали



Кадр из фильма «Нелюбовь»



# The Cooke Look®

The Original Since 1894



## Anamorphic/ $\frac{1}{8}$ Full Frame Plus Standard и SF Prime

От T2.3

Полнокадровые +  
анаморфотные



## Anamorphic/ $\frac{1}{8}$ Standard и SF Zoom

35-140mm T3.1

Фронтальный  
анаморфотный



## Anamorphic/ $\frac{1}{8}$ Standard и SF Prime

От T2.3

Фронтальные  
анаморфотные



## Panchro/ $\frac{1}{8}$ Classic Prime

От T2.2

Современный  
редизайн  
винтажных  
Speed Panchro



## S4/ $\frac{1}{8}$ Prime

T2.0 18 фокус-  
ных расстояний



## S7/ $\frac{1}{8}$ Prime

T2.0 Снимайте  
35/Super 35 мм,  
полный кадр  
и больше!



## MINI S4/ $\frac{1}{8}$ Primes

T2.8 Качество S4  
в более легком  
и компактном  
корпусе



## 5/ $\frac{1}{8}$ Prime

T1.4 Быстрые



Все объективы снабжены технологией  $\frac{1}{8}$   
для захвата метаданных объектива

\*SF – покрытие "Special Flair"



[www.cookeoptics.tv](http://www.cookeoptics.tv)



[www.shotoncooke.com](http://www.shotoncooke.com)

## CookeOpticsLimited

British Optical Innovation and Quality Since 1894.

[cookeoptics.com](http://cookeoptics.com)

T: +44 (0)116 264 0700

Cooke Americas

[cookeamericas.com](http://cookeamericas.com)

T: +1-973-335-4460

## На вопросы журнала ответил и директор Cooke Optics по продажам в Европе Кери Даффи.



### Какие новости у Cooke в сфере объективов?

Мы начали поставки новых полнокадровых макро-объективов. Будучи макро-объективами типа 1:1, они покрывают кадры S35 и полный, демонстрируя нашу приверженность полнокадровой съемке. Мы никогда не делали серий макро-оптики для съемки в S35, так как всегда добавляли модели с разными фокусными расстояниями или выпускали новые серии – S4/i, (18 моделей в серии) 5/i, Mini S4/i. Но сделав FF Macro, мы изменили курс и дали полный ход в производстве всеобъемлющей серии дискретной оптики. Пока не могу сказать, что будет дальше, но новые объективы есть, и о них будет объявлено ближе к концу года. Одно ясно – кинематографистов ждут интересные времена. Мы загружены производством и поставкой полнокадровых объективов – S7/i FF и Anamorphic/i FF 1.8x. Anamorphic FF 1.8x очень востребованы в мире.

### Как обстоят дела у Cooke в России и какие объективы здесь наиболее распространены?

На сегодня в России, как и во всем мире, чаще всего интересуются началом поставок полнокадровой анаморфотной оптики. Этими объективами интересуются операторы во всем мире. В России чаще всего спрашивают о серии со стандартным покрытием, а не о версии SF (Special Flare), как в США и Китае. Общий глобальный баланс поставок между Standard и SF – 60 : 40%. Как правило, получившие комплект с одним покрытием потом запрашивают еще один со вторым или с таким же. Мы выпускаем разные варианты, а операторы выбирают то, что им нужно.

### С какими проблемами приходится сталкиваться на российском рынке?

Проблема одинакова для всех регионов – высокий спрос на наши объективы! Многие другие сложности для нас как компании везде одинаковы и различаются лишь названием на локальном языке. Это запросы клиентов, налоги и разница во времени. Все проблемы постоянно анализируются, новые менеджеры приносят новые идеи и способы решения проблем.

Что касается жизни Cooke, то в 2018 году компанию приобрела Caledonia Investments, что за последние год-полтора привело к изменениям на некоторых ключевых позициях в компании – появились новые

председатель, генеральный, финансовый и управляющий директора. Они пришли в разное время и все были одобрены прежним руководством. Поэтому переход прошел легко, но принес новый взгляд на вещи. Так что мы провели определенную реструктуризацию и обновление нашего маркетинга, получили новые инвестиции в производство и сервис. Это очень хорошо и, надеюсь, отразится в ближайшие месяцы и годы на новом облике Cooke, поможет решать новые задачи. Мы стараемся развиваться и расти, сохраняя и расширяя линейку продукции и технологическую платформу метаданных /i, чтобы оптимально интегрироваться во все формы кинематографа.

### Есть ли какая-то особая стратегия для российского рынка, чтобы сделать объективы Cooke более доступными для российских кинематографистов?

Если бы я контролировал глобальные курсы валют, все было бы просто. Но говоря серьезно, мы не собираемся снижать стандарты качества. Наша цель – постоянно улучшать то, что сделано раньше. Так что я не думаю, что мы намерены открывать производство в другой стране, где более дешевая рабочая сила, только чтобы выпускать больше объективов с логотипом Cooke. Этого не будет. Мы располагаемся в британском Лестере, у нас небольшая фабрика, которую вскоре увеличат благодаря инвестициям, что позволит делать больше объективов, в том числе и упомянутых мною новых. Мы ориентируемся на высший сектор кинопроизводства, создаем широкий спектр оптики, от базовой линейки Mini S4/i до Anamorphic/i FF. Объективы собираются вручную по определенным техническим стандартам и правилам.

А для снижения цен пришлось бы в перспективе понизить и стандарты. Чтобы сделать объектив более доступным есть несколько простых способов в их конструировании и производстве. Например, применение нелинейно действующего кольца диафрагмы. Либо понизить требования к допускам и/или изготавливать компоненты с разными допусками в рамках одной серии. Это, конечно, позволяет сделать объективы дешевле, выпускать их больше, но это будет некачественная продукция. Мы же стремимся повышать стандарты и культуру производства. При таком подходе дешевизна невозможна.

В ближайшие годы, надеюсь, мы станем выпускать больше объективов, чтобы больше операторов могли их использовать. Мы стремимся надолго закрепиться в верхнем сегменте рынка, задавая стандарты кинооптики, которым будут следовать все. Для этого мы выпускаем объективы, стабильно работающие неделю за неделей в сложных условиях, обеспечивая характерный стиль изображения – наш Cooke Look. Ведь мы производим кинообъективы, в конце концов. Не фото-, а именно кинообъективы. Это большая разница в динамике и философии.

Мы были бы рады, если бы в России снимали больше контента на все серии нашей оптики, чтобы публиковать его на наших социальных платформах. Так что, если операторы читают эту статью и им это интересно, пусть свяжутся со мной (carey.d@cookeoptics.com) или нашим отделом маркетинга. Мы сейчас пересматриваем стратегию маркетинга и обновляем web-сайт. Я хочу, чтобы на сайте было больше контента из разных стран. Мы международная компания, и это должно отражаться в контенте, который мы показываем нашим клиентам. В то же время мир кино постоянно меняется, и мы хотим, чтобы новые тенденции были видны в наших новых объективах. У России есть свои уникальные кинематографические стиль и культура.

### Что бы вы хотели сказать еще?

Будучи в Москве в конце 2019 года, я был поражен теплотой и радушием наших российских клиентов. Я никогда не видел столько хорошо сохранившихся объективов Cooke – винтажных и выпущенных довольно давно. Это свидетельство технического совершенства сервис-техников в России. Также было очевидно, что эти объективы по-прежнему пользуются любовью кинооператоров и часто ими используются. При том, что операторам не терпится поэкспериментировать и с новыми объективами. Я думаю, приверженность нашей оптике в России жива и здорова. Хочу заверить, что буду и дальше поддерживать эту приверженность изо всех своих сил.

этот сенсор, были Cooke miniS4/i. Причем, покрывали с запасом, так что 32-мм объектив становился по ширине поля зрения эквивалентным 24-мм. Да и сами объективы компактные и легкие, что тоже удобно. Максимальной апертуры T2.8 нам вполне хватило, тем более что я старался не злоупотреблять полностью открытой диафрагмой и снимал, в основном, на T4. Никаких аберраций, приятная округлость Cooke и при этом все резко – мы были довольны.

Если говорить о финансовой стороне вопроса, то в пример можно привести все ту же картину Sheena 667. Она была дебютной для режиссера, а потому и бюджет был невелик. Тем не менее, мы смогли позволить себе оптику Cooke формата S35. Это вполне бюджетная оптика, к тому же компактная, что было важно, поскольку три четверти картины мы снимали в интерьере. И к качеству претензий у меня нет

– мы полностью довольны полученным изображением. Более того, характерная мягкость оптики Cooke хорошо сочеталась с большой четкостью высокоразрешающего сенсора Red Helios. Иными словами, объективы и сенсор отлично дополняли друг друга.

Резюмируя, хотел бы сказать вот что. Может показаться, что я лью воду на мельницу Cooke Optics, но я этого не стыжусь, потому что действительно считаю, что это качественные, а главное, интересные – именно интересные – объективы. Не хочу их ни с чем сравнивать, потому что любая оптика по-своему уникальна. Особенность объективов Cooke еще и в том, что у них нет каких-то уникальных нюансов, выпуклостей, что ли. Но при этом они очень интересно себя проявляют во внефокусном пространстве. Это относится к анаморфотным объективам, которые хороши еще и тем, что дают переход от фокуса к расфокусу – тот самый fall off, то

есть падение фокуса, размытие картинки – сразу за объектом. С оптикой Cooke, если правильно выставить диафрагму и нужным образом расположить объект, то фактически можно высчитать, как будет падать фокус за объектом. И этим данные объективы тоже интересны.

Но это технический аспект, а если говорить о творчестве, то объективы Cooke универсальны. Я рассказал о четырех совершенно разных по характеру картинах, и каждый раз эта оптика была к месту. Что касается анаморфотных объективов, то они таковы, что их как бы и нет – настолько естественным получается изображение. В том смысле, что эффект анаморфирования не выходит на передний план, не оттягивает на себя внимание. И в этом тоже заключается их достоинство. С одной стороны, они универсальны, а с другой – оставляют простор для творчества и индивидуального изобразительного решения.

## НОВОСТИ

### Harmonic поддерживает Dolby Vision

Компания Harmonic анонсировала начало поддержки Dolby Vision HDR в публичном облаке при доставке живого контента, и это можно считать еще одним шагом вперед в направлении кардинального преобразования сферы прямых трансляций, в том числе и потоковых, в форматах UHD HDR. Компания интегрировала Dolby Vision в свою облачную платформу потокового вещания VOS и в программное решение XOS, чтобы повысить эффективность прямых трансляций UHD HDR и обеспечить максимально возможное качество сервисов видеостриминга.

Как считают в Harmonic, форматы UHD HDR позволили существенно повысить качество изображения, а формат Dolby Vision стал де-факто стандартным, позволяющим получить более реалистичное и привлекательное для аудитории изображение. Поддержка Dolby Vision свидетельствует о вкладе Harmonic в улучшение и демократизацию прямых трансляций UHD HDR, что помогает операторам пользоваться всеми достоинствами этого формата и предоставлять абонентам услуги максимального качества.

С внедрением поддержки Dolby Vision стриминговые облачные решения Harmonic, как класса SaaS, так и программные, позволяют вещателям и провайдерам потоковых сервисов уменьшить капитальные вложе-

ния за счет рабочих процессов, автоматизирующих и упрощающих доставку HDR-видео в режиме реального времени, обеспечивая при этом высочайшее качество контента для зрителей. Dolby Vision в решениях VOS и XOS от Harmonic также дают операторам возможность быстрее развертывать сервисы UHD

HDR благодаря совместимости с широким спектром бытовых устройств и соответственно многочисленным требованиям к доставке HDR-контента.

«Потребность в простых методах обработки и доставки HDR-медиаданных критична для того, чтобы отвечать запросам зрителей, – отметил Жан-Кристоф Моризур, старший директор Dolby Laboratories по профессиональным решениям и устройствам. – Внедрение Dolby Vision компанией Harmonic в ее решения VOS и XOS – это важные вехи, которые позволяют улучшить, упростить и автоматизировать процессы, применяемые операторами для доставки HDR-контента в режиме реального времени».

Dolby Vision обеспечивает очень высокое качество изображения – с высокой яркостью, контрастностью, цветностью и отображением мельчайших деталей. По сравнению со стандартным изображением Dolby Vision характеризуется существенной разницей в цветопередаче и общем отображении – света получают до 40 раз ярче, а тени – до 10 раз темнее. В результате получается более качественное и естественное изображение.



**EditShare®**  
**на русском**

НОВЫЙ YOUTUBE-КАНАЛ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ  
ВЕБИНАРЫ • ОБЗОРЫ • ОБУЧЕНИЕ

- Системы хранения для медиаданных
- Управление медиаданными
- Контроль качества файлов
- Захват и воспроизведение
- Монтаж
- Решения в “облаках”