

# Новости от MediaVision и NATEXPO – смотрите нас в Интернете!

Михаил Житомирский

**Ж**урнал MediaVision выходит уже 12-й год. Со времени его основания прошло более десятилетия, и за это время многое изменилось. Пожалуй, главное, что касается практически каждого средства массовой информации, это бурное развитие интернет-технологий, поэтому ни одно СМИ, желающее и дальше продолжать свою деятельность, не может игнорировать данный факт.

Но и имитировать кипучую активность только с целью обозначить некое присутствие в сети тоже смысла не имеет, особенно когда работаешь для профессиональной аудитории, у которой есть и глубокие знания, и большой опыт, и четко очерченные интересы. Поэтому долгое время у журнала был только собственный web-сайт – по сути зеркальное отражение печатного издания, и с некоторого времени – своя страница в Facebook.

Но буквально в конце прошлого года ко мне пришло наконец понимание того, что можно и, вероятно, нужно сделать для осмысленного присутствия в Интернете. Равно как осознание того, что одному это дело не потянуть. Очевидным и наиболее логичным партнером я видел NATEXPO и его генерального директора Александра Широких. Наши подходы совпали, и перед началом новогодних праздников появился совместный проект MediaVision и NATEXPO, который мы назвали NATEXPO TV News. Потому что уже были известные нашей целевой аудитории YouTube-канал и Facebook-публик, а значит, выдумывать что-то новое и заново это раскручивать смысла не было.

Замысел был прост – делать еженедельные выпуски новостей по формату телевизионных, но исключительно на техническую и технологическую тематику. Как бы подняться над рынком и предоставлять аудитории объективную, очищенную от любой политики информацию. К тому же информации поступает много, далеко не всю ее удастся публиковать в журнале или на сайте, а многие факты заслуживают того, чтобы представлять их именно в форме видеовыпусков. И вот 21 января вышел наш первый выпуск новостей.

К тому моменту, когда этот номер журнала придет к читателям, возможно, в интернет-эфир выйдет уже 20-й выпуск наших новостей. А это значит, что выходят они уже почти пять месяцев.

Каждый выпуск мы стараемся делать максимально интересным и разнообразным. Включаем в него сюжеты о работе разных телеканалов, о новинках



Соавторы выпусков новостей – Михаил Житомирский и Александр Широких

техники и технологий, о кадровых изменениях на российском рынке и в крупных зарубежных компаниях – производителях оборудования.

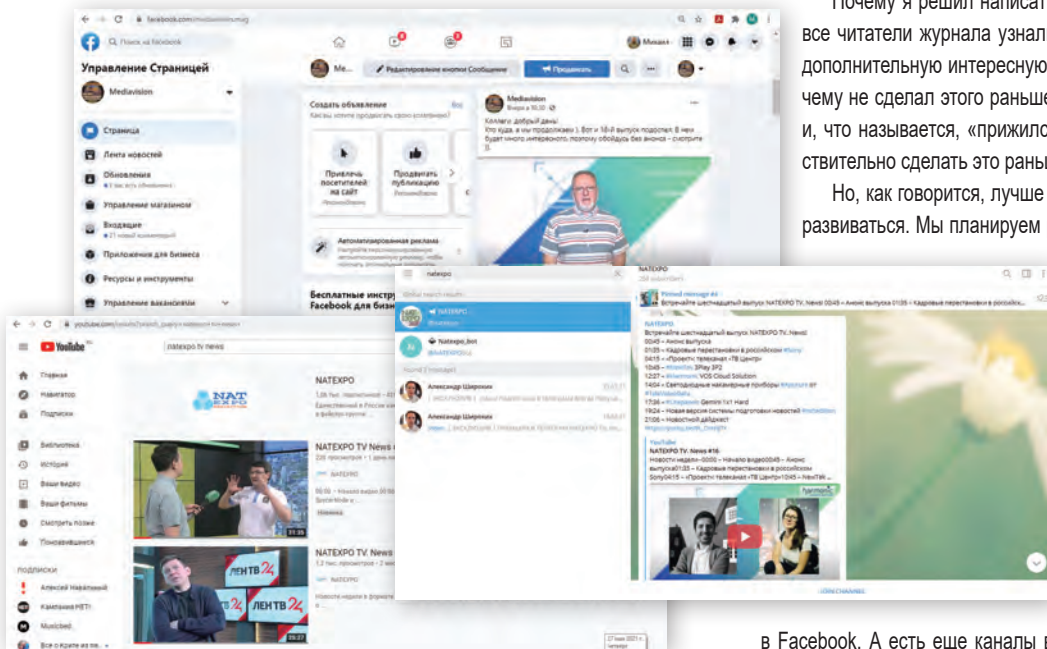
Радует доброжелательное отношение аудитории, множество положительных отзывов, хотя не обходится и без критики, которую мы с благодарностью принимаем и учитываем. По мере возможности, конечно.

Уже сформировался и пул компаний, поддерживающих наш проект не только добрым советом, но и финансово. При этом мы открыты для сотрудничества, а деятельность наша прозрачна и понятна.

Почему я решил написать эту короткую статью? Все просто – чтобы все читатели журнала узнали о проекте и имели возможность получать дополнительную интересную информацию еще из одного источника. Почему не сделал этого раньше? Во-первых, хотел, чтобы проект устоялся и, что называется, «прижился». А во-вторых, вероятно, надо было действительно сделать это раньше 😊.

Но, как говорится, лучше позже, чем никогда. Проект будет и дальше развиваться. Мы планируем расширять тематику, а когда наконец возобновится проведение отраслевых мероприятий, таких как IBC, NAB, NATEXPO, Cine Gear и других, нашу аудиторию ждут видеорепортажи с этих выставок, интервью с их участниками, а это известные в отрасли эксперты, информация о новых разработках и многое другое.

Чтобы не пропустить все это, подпишитесь на наши выпуски на канале YouTube (канал NATEXPO TV). Кроме того, выпуски новостей можно смотреть на страницах MediaVision и NATEXPO в Facebook. А есть еще каналы в Telegram и Instagram. Словом, выбирайте самый удобный для вас способ и смотрите. Будем признательны за мнения, предложения и новые идеи!



Интернет-ресурсы, где можно смотреть выпуски NATEXPO TV News