

ARRI остается в Германии

Михаил Житомирский

Компания ARRI, несомненно, является символом кинематографа. Многие десятилетия пленочные кинокамеры ARRI, равно как и объективы и осветительные приборы, несущие эту торговую марку, доминировали если не в масштабах всей киноиндустрии, то в секторе игрового и высокобюджетного документального кино. И если у оптики ARRI были весьма достойные конкуренты, то в сфере пленочных кинокамер доминирование было вполне очевидным – немного нашлось бы кинооператоров, не выбравших ту или иную камеру Arriflex, будь у них такая возможность.

Но вместе с возможностями, которые открыла цифровая революция, она принесла и ряд проблем, связанных, в первую очередь, с перестройкой деятельности компаний и оптимизацией этой деятельности в новых условиях. Если в сфере оборудования и технологий у ARRI все оказалось, как всегда, на высоте, то вот с адаптацией к изменившейся ситуации возникли сложности, о чем уже не раз говорилось, в том числе и на страницах нашего журнала. Как итог, к счастью, промежуточный, – решение о продаже компании.

И вот буквально за несколько дней до начала выставки NAB 2026 было официально объявлено, что Томас Ридель – основатель и владелец Riedel Communications и Riedel Group – приобрел компанию ARRI, головной офис которой располагается в Мюнхене (Германия), а сама компания является одним из ведущих производителей кинокамер и осветительной техники для кинематографа, а с недавнего времени еще и для съемки и прямой трансляции крупных развлекательных событий. Право на эту сделку Томас Ридель выиграл в рамках международного конкурса, и одним из решающих факторов стала предложенная Томасом концепция дальнейшего развития ARRI, а сама сделка – крупнейшая в карьере Риделя на данный момент.

Riedel Group – это глобально признанная группа компаний, специализирующаяся на технологиях работы со звуком, видео и данными, поставляющая инфраструктурные решения для многих сложнейших мировых прямых трансляций, включая спортивные. Благодаря приобретению ARRI Томас Ридель формирует тесное стратегическое взаимодействие между ARRI и Riedel Group, расширяя сферу деятельности, которая теперь охватывает всю производственную цепочку – от оптики для камер до доставки контента. Экосистема ARRI, в которую входят камеры, осветительное оборудование и системные решения, отлично дополняет имеющийся у Riedel Group портфель продукции, за счет чего для обеих компаний открываются новые технологические и стратегические рыночные возможности.



Томас Ридель – основатель и владелец Riedel Communications и Riedel Group

Основанная в 1917 году, ARRI с тех пор всегда была семейным бизнесом и считается международным технологическим лидером в сфере профессионального кинематографа. Достижения компании отмечены 20 научными и техническими наградами Академии кинематографических искусств и наук, а проще говоря, премиями Oscar. «В течение более чем ста лет ARRI была привержена техническому совершенству, новаторству и высочайшему качеству. Эта история успеха теперь продолжается, а сама компания с точки зрения собственности остается в Германии», – сказал д-р Вальтер Шталь, управляющий директор ARRI и член семьи-основательницы компании.

С помощью тесного сотрудничества ARRI и Riedel Group намерены найти новые области развития, особенно в сфере прямых развлекательных трансляций и спорта. Сочетая имеющиеся у каждой из компаний технологии, они планируют разработать интегрированные решения, открывающие новые творческие и технические возможности для пользователей.

Первой вехой на совместном пути станет дебют камерных систем ARRI на песенном конкурсе Eurovision, где Riedel Communications выступает поставщиком решений, а трансляции ведет компания NEP.

Перейдя в собственность Томаса Риделя, ARRI сохраняет нынешний коллектив менеджмента, который продолжит руководить компанией и осуществлять ее начавшееся преобразование. Компания сохранит независимость функционирования и останется в своей мюнхенской штаб-квартире.

«Томас Ридель сам является основателем семейного бизнеса, он выступает за предпринимательскую преемственность и перспективное мышление», – отметил управляющий директор ARRI Крис Рихтер. – Мы рады тому, что будем работать со столь успешным предпринимателем, и что перед нами открываются новые



Съемочная система ARRI Alexa 35 Live, адаптированная для прямых телевизионных трансляций

рыночные возможности, в том числе с выходом как на уже знакомые, так и на новые рынки».

«Riedel Group привносит в это партнерство очень комплементарные технологии и обширный опыт в сфере прямых трансляций, – добавил управляющий директор ARRI Дэвид Бермбах. – Все это укрепляет наши стратегические позиции как проверенного технологического лидера для СМИ и индустрии развлечений следующего поколения».

«Мой предпринимательский путь давно и тесно связан с ARRI, – сказал Томас Ридель. – На данный момент это приобретение является наиболее существенной личной вехой моей карьеры. Я испытываю глубокое уважение к этому исключительному бренду, его выдающейся продукции и сильному коллективу. В то же время я вижу огромный потенциал и уверен, что вместе мы сможем вывести ARRI на уровень, гарантирующий долгосрочную стабильность и успех в будущем».

Все, что я рассказал до настоящего момента, прозвучало на пресс-конференции, организованной компаниями Riedel Communications и ARRI за день до начала выставки NAB 2026. Там же – на брифинге – Томас Ридель согласился ответить на несколько моих вопросов. Этой короткой беседой я и хочу завершить статью.

Михаил Житомирский: Как Вам пришла идея приобрести ARRI?

Томас Ридель: Я знаком с ARRI в течение многих лет – еще с тех пор, когда был подростком. В те времена прожекторы ARRI использовались в театре Вуппертала, где я с ними и познакомился. Я брал их напрокат, чтобы использовать на своих мероприятиях. Вот с каких давних пор это продолжается. Затем в течение многих лет мы соприкасались неоднократно, а порой обе компании вместе работали на тех или иных событиях. А теперь у меня был шанс стать новым владельцем компании, и это в какой-то степени просто фантастика! Я имею в виду, что речь идет о великом бренде и стоящими за ним технологиями, равно как и о работающих в компании людях. Это приводит меня в трепет.

Михаил Житомирский: Вполне очевидно, что у ARRI есть определенные финансовые трудности, что и стало причиной продажи компании. Что вселяет в Вас уверенность, что эти трудности будут преодолены и эта легендарная компания вновь станет прибыльной?

Томас Ридель: Действительно, ARRI находится в довольно кризисной ситуации, но я вижу здесь и позитивные моменты, потому что, не будь этого кризиса, я не имел бы возможности приобрести компанию. Так что для меня все обстоит именно так. К тому же вся индустрия претерпевает изменения, а сам кризис во многом обусловлен кризисом в Голливуде. Тем не менее я уверен, что существует достаточный потенциал – не только в сфере камер, но и в целом в кино, развлекательной индустрии, где сочетание того, что есть у ARRI, с тем, чем располагает Riedel Communications, принесет долговременное устойчивое развитие.

Михаил Житомирский: Вы сказали, что обе компании будут равны – ни одна из них не будет подчинена другой. И здесь интеграция каналов распространения и продаж выглядит вполне логично. Но с технологической точки зрения ARRI и Riedel Communications – это две разные вселенные. Есть ли у Вас планы по интеграции технологических разработок обеих компаний?

Томас Ридель: Да, мы определенно хотим видеть ARRI и Riedel Communications независимыми компаниями и идти именно этим путем. Но еще и рассматриваем их как сестринские компании в рамках одной семьи. И как принято в семье, многое делается совместно, и каждый знает многое о другом. Вот так мы и собираемся действовать. Нам нужно учиться друг у друга, затем мы должны понять, в чем заключается потенциальная синергия, что мы должны делать вместе. Оставаясь при этом независимыми, сохраняя, скажем так, узнаваемость как компании. Но будут сферы, где мы тесно сотрудничаем, например, в обмене технологиями, в изучении взаимопомощи на уровне маркетинга. Я считаю, что есть много областей, где мы можем работать вместе и быть успешнее благодаря такому формату. Но есть и сферы, где каждая компания должна действовать самостоятельно, потому что мы не хотим превращаться в корпорацию, становиться слишком громоздкими и медлительными. Вот откуда берет начало идея равноправия обоих брендов.

Михаил Житомирский: С момента объявления о сделке не прошло и недели, но я знаю, что уже есть первый плод сотрудничества. Расскажите об этом чуть подробнее.

Томас Ридель: Ну что же, первым плодом нашего сотрудничества вполне можно считать большой проект, запланированный на май. Это песенный конкурс Eurovision. Наш вклад в трансляцию этого мероприятия – 26 цифровых камерных вещательных систем Alexa Live, которые, я уверен, кардинально изменят представление о том, как надо снимать музыкальные шоу, транслируемые по телевидению. Еще это пример того, как две компании могут сотрудничать уже в условиях, когда у них общий владелец. Вот такие у нас первые результаты.