

Expo Comm Russia 2016

Нина Лысова

19...21 апреля 2016 года в московском ЦМТ прошла 22-я международная выставка и конференция перспективных информационных и коммуникационных технологий Expo Comm Russia 2016. Хотя под таким названием мероприятие проводится впервые, присвоение ему порядкового номера 22 вполне правомерно. Дело в том, что существовавшая много лет выставка «Связь-Экспокомм» была разделена на две – Expo Comm и «Связь-2016», и в этом году они впервые прошли отдельно друг от друга.

Организаторами Expo Comm Russia 2016 выступили: международная выставочная компания E.J. Krause & Associates (EJK), «ИТЕ Москва» (один из крупнейших организаторов выставок и конференций в России) и информационно-аналитическое агентство TelecomDaily. Поддержку выставке и конференции оказали Министерство промышленности и торговли РФ, Департамент информационных технологий города Москвы, ассоциации АПКИТ, «АСТРА», АРПП, «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум», АЕБ, HD Union и компания «РУССОФТ».



Интерфейс программной платформы Equipment Management

Expo Comm – не только выставка и конференция, но и место проведения заранее назначенных встреч для серьезного обсуждения различных вариантов сотрудничества. В выставочной экспозиции были представлены решения и оборудование для создания инфраструктур связи, телекоммуникаций и оказания цифровых сервисов. Так, компания Keumile (www.keumile.ru) представила телекоммуникационные решения для операторов ведомственных и широкополосных сетей, которые обеспечивают высокую пропускную способность. Российский разработчик программных решений OS Group (www.orangesystem.ru) демонстрировал возможности платформы Equipment Management для управления телекоммуникационными сетями. Компания Primeview (www.primeviewtech.com) представила новые модели IP/Vol-телефонов.

Одним из мероприятий деловой программы Expo Comm Russia 2016 был круглый стол «Российско-китайский диалог», организованный делегацией четырех ведущих зон экономического развития и высоких технологий провинции Цзянсу (КНР). А десять китайских компаний, сферы деятельности которых – производство оборудования для волоконно-оптической сети, телекоммуникационные услуги, системная интеграция, распределенные облачные технологии, представили свои решения и оборудование в выставочной экспозиции.

Важной составляющей Expo Comm Russia стал Международный форум по инфокоммуникациям и СМИ, который проходил 19...20 апреля. В его работе приняли участие представители министерств, ведомственных и корпоративных операторы

связи и ИТ-службы, системные интеграторы, производители ИКТ-оборудования, разработчики программных решений. Открылся форум пленарным заседанием «Драйверы роста инфокоммуникационной отрасли в России». А затем в течение двух дней прошли заседания ряда сессий – «Мобильные сети», «Широкополосные сети», «Сети доставки контента», «Экосистема IoT», «Цифровое вещание» и др.

Сессию «Цифровое вещание» провел Евгений Соломатин («Миннова»). Обзор рынка услуг цифрового вещания в России, Европе и мире на ней сделал Александр Старобинец («Триколор ТВ»), о перспективах создания единой сети наземной доставки телеканалов до оператора рассказал Григорий Кузин (Safedata), а каким будет телевидение через 10 лет, пытался представить Ярослав Городецкий (CDNvideo). Новые модели медийного и телевизионного OTT-потребления и потенциал региональных каналов рассмотрел Егор Яковлев (Tvigle), о возможностях международной мультискранный OTT/IPT-платформы ViNTERA.TV рассказал Герасим Гадиян (ViNTERA.TV). Завершился Форум пленарным заседанием «Тренды и перспективы New Media и Digital-Economy в России».

Выставки под брендом Expo Comm известны специалистам во всем мире, эти мероприятия с неизменным успехом ежегодно проходят в Индонезии, Китае, Корее и Японии. Теперь и в России появилась выставка, отражающая самые современные тенденции развития отрасли телекоммуникационных, мобильных и информационных технологий.



Оборудование для волоконно-оптических сетей предприятия Skycost



На сессии «Цифровое вещание» (слева направо): Евгений Соломатин, Егор Яковлев, Герасим Гадиян