

Итоги MIPTV 2016

Елена Эткина

4...7 апреля 2016 года в Каннах (Франция) успешно прошел уже ставший традиционным крупнейший в мире международный рынок телевизионного и цифрового контента MIPTV.

Мероприятие в этом году не изменило своим традициям и отличилось поистине грандиозным мировым размахом, стильной и в высшей степени продуманной планировкой выставочных площадей, интереснейшей деловой программой, теплой и творческой атмосферой. MIPTV по своим показателям является без преувеличения крупнейшим на мировой арене международным рынком телевизионного и цифрового контента: 11083 посетителя из 100 стран мира, 1632 компании-экспонента, 3915 покупателей, 20650 м² выставочной площади.

Благодаря глобальному охвату, MIPTV – это уникальная площадка для общения, обмена опытом, закупки и продажи контента, заключения сделок о совместном производстве.

В российскую делегацию вошли представители многочисленных отечественных компаний, прибывших в Канны для продвижения кино-, телевизионных и анимационных проектов собственного производства, а также для закупки иностранного контента. Среди них можно выделить «Первый канал», «Роскино», Izum, Star Media, CTC, «Совтелеэкспорт», Art Pictures, Star Media Russian World Vision, «Централ Партнершип», Wizard, «Матч ТВ», «8 канал», X-Me-

dia Digital, Animaccord, Sparrow animation studio. На красочном стенде «Роскино» российская делегация была представлена наиболее полно. Разнообразные российские компании в течение всех дней мероприятия активно проводили встречи с представителями иностранных каналов. «Роскино» участвовала с различными проектами. Так, художественный фильм в жанре драмы «А зори здесь тихие» был представлен в форматах 2D и 3D. Компания «Прайм Синема» представила 4K-контент, в частности, детективный сериал с элементами мелодрамы Superscop. Продюсерский центр «Рики» презентовал 3D-мультфильм для дошкольников «Тима и Тома». All Media Company представила семейную комедию Moms Forever. Компания Mirsand на рынке презентовала анимационный 3D-сериал «Алиса знает, что делать!», продюсерами которого выступили Тимур Бекмамбетов и Илья Попов. Сериал создан по мотивам повести Кира Булычева «Путешествие Алисы». Кроме того, Mirsand представила проект Dragon в жанре фэнтези от кинокомпании «Базелевс». Star Media совместно с Central Partnership презентовали полнометражную анимационную картину «Бременские разбойники».

Разумеется, на MIPTV были ярко представлены делегации из США и Канады в лице Metro Goldwyn Mayer, Artist View Entertainment, HBO, Marvista Entertainment, Televisa Internacional, Vantage Media International/Vision music, Latin Me-

dia Corporation, Global Genesis Group, 4K Media, Dolphin Entertainment, Bonneville Distribution, Curb Entertainment International Corporation, Pokemon Company International, Tricon, Telefilm Canada и др.


Из Европы наиболее полно заявили о себе Франция, Великобритания, Германия, Испания и Италия. Также в MIPTV активно участвовали компании из Голландии, Швеции, Польши, Чехии, Греции, Норвегии, Финляндии и многих других стран. Кроме того, рынок привлек внимание таких стран, как Корея, Япония, Китай, Арабские Эмираты, Израиль, Индия.

В преддверии MIPTV, 3 апреля, для участников-новичков организаторы провели презентацию и экскурсию по Palais des Festivals, в рамках которой подробно рассказали о MIPTV и других мероприятиях REED Midem и поделились секретами достижения успеха на MIPTV. Яркая презентация завершилась фуршетом, где участники и организаторы смогли пообщаться в неформальной атмосфере.

На следующий вечер новичков ждал еще один приятный сюрприз и одновременно возможность наладить деловые контакты в неформальной обстановке – вечеринка The Meet and Greet for First Timers, состоявшаяся в знаменитом отеле Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez, который расположен прямо на живописной набережной Круазетт. Она была посвящена официальному открытию MIPTV и началась с церемонии на красной ковровой дорожке, где знаменитости оказались в объективе многочисленных фото- и видеокамер. Прибывшие со всех концов света гости мероприятия по достоинству оценили фуршет, музыку и в целом организацию мероприятия.

На протяжении MIPTV интересная развлекательная вечерняя программа сменялась разнообразными яркими деловыми мероприятиями на следующий день. На конференциях поднимались актуальные вопросы мировой телеиндустрии.

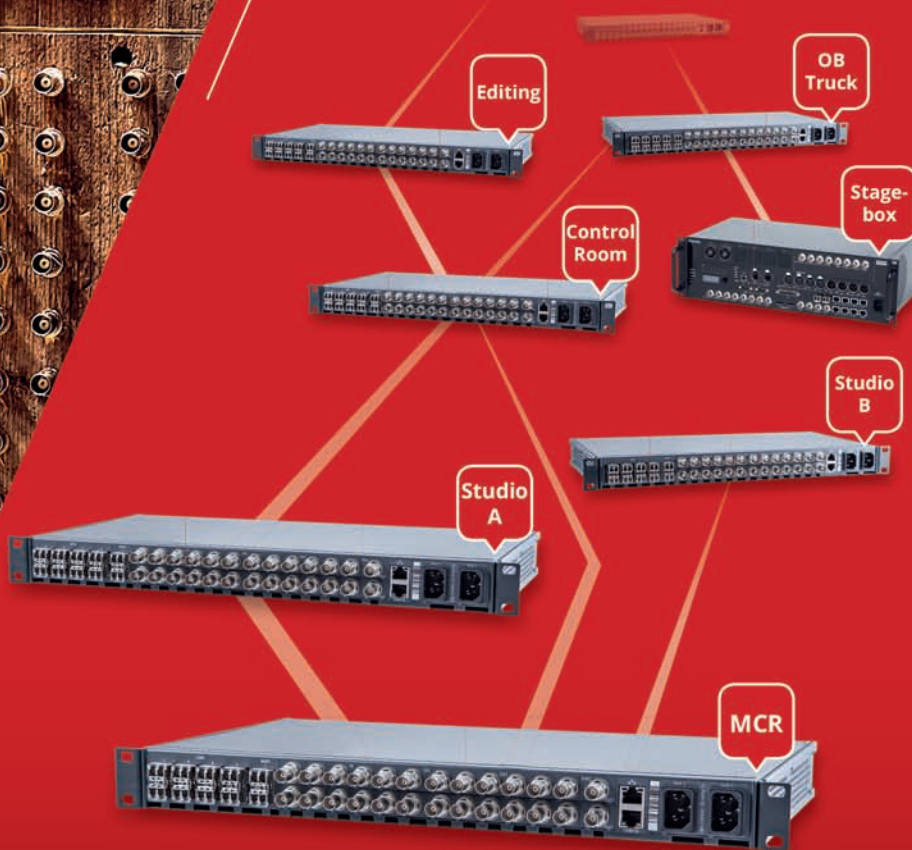
MIPTV 2016 подтвердил свой статус крупнейшего в мире международного рынка телевизионного и цифрового контента благодаря высокому уровню организации, обширному международному списку участников и незабываемой атмосфере.

Участники и гости мероприятия вернулись домой, но уже с нетерпением ждут осеннего MIPCOM (17...20 октября 2016 года), вспоминая яркие моменты закончившегося MIPTV 2016. 



ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ КОММУТАЦИОННЫЕ МАТРИЦЫ – ЭТО АРХАИКА

ОТКРОЙТЕ НОВЫЙ СПОСОБ МАРШРУТИЗАЦИИ!



ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ

MEDIORNET

MEDIORNET это гибкая медиа-сеть реального времени, работающая с сигналами SDI, включая SD, HD, 3G и 4K. Эта легко масштабируемая сеть прозрачна для IP-трафика, имеет возможности видео-обработки и другие незаменимые функции.

АВТОНОМНЫЙ КОММУТАТОР • ТРАНСПОРТНОЕ РЕШЕНИЕ "ТОЧКА-ТОЧКА"
ГЕОГРАФИЧЕСКИ РАСПРЕДЕЛЁННАЯ МАТРИЦА