Объективы ILLUMINA покоряют Европу

Интервью с техническим менеджером компании Vocas Эриком Гилсом

Объективы ILLUMINA, выпускаемые хорошо известной не только в России, но и в мире компанией ЛОМО, получают все более широкое распространение не только в нашей стране, но и за ее пределами. Этому способствуют различные факторы, но в первую очередь – легендарное качество оптики, которое нынешним питерским специалистам удалось не только сохранить, но и развить.

Уже более года продажей и сервисом объективов ILLUMINA в Европе занимается базирующаяся в Нидерландах компания Vocas. Ее сотрудники знают толк в хорошем оборудовании и не вступают в партнерство с фирмами, в качестве продукции которых не до конца уверены.

На выставке NAB 2015 технический менеджер Vocas Эрик Гилс (Eric Gils) ответил на ряд вопросов журнала Mediavision о том, как состоялось партнерство Vocas и ЛОМО, каково мнение Эрика о качестве объективов и о взаимоотношениях с ЛОМО в целом.

Mediavision: Почему вы выбрали эти объективы для распространения в Европе?

Эрик Гилс: Прежде всего потому, что ЛОМО уже давно имеет очень хорошую репутацию, и множество операторов любят тот визуальный стиль, который придают изображению объективы этой компании. Но наше партнерство стало возможным благодаря другому знакомству. Президент американской компании Luma Tech Inc Грэгори Миранд на одной из выставок предложил нам участие в сервисном обслуживании российской кинооптики и продаже ее в Европе. Это было встречным движением – ему нужен был партнер в Европе, а мы были заинтересованы в хорошей оптике, которую можно было бы успешно продавать. Кроме того, важно было то, что мы помогли улучшить эти объективы, пользуясь нашими ресурсами в сфере сервиса. Что мы и сделали, благодаря чему объективы ILLUMINA, продаваемые нами, стали несколько лучше. Вообще у нас достаточно много идей относительно этой оптики, так что впереди очень плодотворное сотрудничество с ЛОМО.

И, конечно же, учитывая качество объективов и их цену, они пользуются большим спросом. И не только и даже не столько потому, что имеют привлекательную стоимость при достаточно высоком качестве, но и потому, что обладают собственным, присущим только им визуальным стилем. Изображение, снятое этими объективами, трудно спутать с каким-либо другим. Вот почему нам нравятся эти объективы и почему мы решили заняться их продажей в Европе.

Еще один очень важный момент – сохранение, если можно так выразиться, ценности объектива с течением времени. Данная оптика отвечает этому требованию. На первый взгляд, конструкция этих объективов не самая современная. Но в этом и заключается ее достоинство. Потому что объективы, выпущенные несколько лет назад, можно без труда модернизировать, просто заменив некоторые оптические элементы. И продолжать эксплуатировать оптику.

Объективы ILLUMINA и оптические элементы для них

К примеру, прямо здесь, на стенде мы демонстрируем анаморфотный адаптер, превращающий любой из сферических объективов ILLUMINA в анаморфотный. Даже тот, что был выпущенный несколько лет назад. Такого нет больше ни у одного производителя объективов.

Например, если я приобрел объективы Zeiss, а через пару лет захотел заменить передний элемент, то это невозможно, потому что таких элементов компания просто не выпускает. А если мне нужен анаморфотный объектив, то тут нет никаких адаптеров – нужно приобретать новый объектив, а стоит он очень дорого.

Mediavision: Тестировали ли вы эти объективы у себя в компании? И если да, то какие результаты получили?

Эрик Гилс: Да, мы проводили испытание этих объективов. Что же касается результатов, то мой опыт говорит, что характеристики объектива – довольно субъективная вещь. То, что мне нравится в том или ином объективе, другому специалисту может не нравиться. Я имею в виду четкость, глубину резкости, блики, внефокусную область и т.д. Это очень субъективные вещи.

К примеру, мы продаем объективы Zeiss Master Prime. С технической точки зрения они обеспечивают безупречное качество изображения. Это почти идеальные объективы, и к ним нет никаких претензий. Но если вы спросите меня, нравятся ли мне они, я отвечу – нет, не нравятся. Они слишком хороши и дают, я бы сказал, стерильную картинку. Изображение, формируемое другими объективами, например, Cooke, получается куда более «вкусным».

Анаморфотный адаптер

Хочу поделиться интересным наблюдением. Если взглянуть на объективы Master Anamorphic, каждый из которых стоит около 30 тыс. евро, то они великолепны. Это лучшие в своем роде объективы. Но оказалось, что специалисты не очень-то их любят. А почему? Они не дают бликов. И получается, что пользователю приходится доплатить еще 5 тыс. евро за комплект насадок, дающих блики, чтобы, фактически, ухудшить изначально идеальное качество этих объективов.

СУПЕРСВЕТОСИЛЬНЫЕ КИНОСЪЕМОЧНЫЕ ОБЪЕКТИВЫ
СЕРИИ «ILLUMINA S35 MK-II»
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КИНО

5 лет на мировом рынке 30 стран

Уникальное сочетание цены и качества

Подробности на сайте
www.lomo.ru:
- особенности
- характеристики
- независимые тесты
- ролики
- снятые фильмы
- мнения профессионалов
- запросы цен
и другая полезная информация

Профессиональная классика для классных профессионалов ®

F 14мм (T 1,9) | F 18мм (T 1,3) | F 25мм (T 1,3) | F 35мм (T 1,3) | F 50мм (T 1,3) | F 85мм (T 1,3) | F 135мм (T 1,8)

Продажа в России и странах СНГ
Россия, Санкт-Петербург
Тел.: +7 921 992-00-06
e-mail: lzal50@yandex.ru

ЛОМО®

Достойное импортозамещение!

реклама

Разумеется, безупречные объективы тоже нужны, особенно когда речь идет о специальных эффектах. Но большинство наших клиентов хотят получить не безупречные объективы, а оптику с индивидуальным стилем, с художественным стилем. И это уже вопрос вкуса. Я люблю BMW, вы любите Mercedes. Но это же не значит, что я лучше вас, или наоборот. Вот поэтому мне и нравятся объективы ILLUMINA – у них есть индивидуальность в сочетании с высоким техническим качеством.

Mediavision: Как долго вы работаете с ЛОМО и объективами ILLUMINA?

Эрик Гилс: Мы являемся европейским партнером Luma Tech Inc, а продажи в каждой конкретной стране осуществляем через имеющегося там агента. Эта схема важна, потому что продавец в Германии должен говорить по-немецки и ориентироваться в местной обстановке, и то же самое справедливо для любой другой страны Европы.

Так мы работаем уже больше года. Могу сказать, что объективы ILLUMINA пользуются популярностью в Германии, Швеции, Норвегии, Великобритании, Нидерландах. А для расширения сферы применения этих объективов мы ввели практику предоставления их на тесты. Ведь одно дело – прочитать красивую брошюру об объективах, и совсем другое – проверить их на практике. Поэтому у нас есть три демонстрационных комплекта, и они не залеживаются у нас на полке – все время в деле. Обычно мы даем их потенциальному пользователю на неделю-полторы, после чего обсуждаем с ним полученные результаты.

Mediavision: Сколько комплектов вы уже продали за это время?

Эрик Гилс: Я не имею при себе точных данных, но, думаю, 10…15 комплектов. За период около года – это очень неплохой результат.

Mediavision: А что вы можете сказать о взаимодействии с ЛОМО?

Эрик Гилс: Хочу отметить, что объективы выпускаются компанией ЛОМО, но между нами еще есть Грэгори Миранд, обладающий правами эксклюзивного дистрибьютора по всему миру. Так что по коммерческим вопросам я взаимодействую именно с ним.

А вот по вопросам обмена опытом, совершенствования оптики, обучения специалистов и т.д. мы работаем напрямую с ЛОМО. К примеру, конструкторы ЛОМО регулярно посещают наш офис, а я уже дважды был в Санкт-Петербурге. Так что мы взаимодействуем на регулярной основе.

Одной из основных задач такого взаимодействия я вижу предоставление производителю информации от пользователей. Мы всегда стараемся выяснить у пользователя, что именно ему не нравится. Порой проблема заключается в том, что пользователь неверно использовал объектив. А иногда высказываются вполне разумные конкретные пожелания относительно того, как можно улучшить оптику. Все это мы передаем в ЛОМО. К настоящему времени некоторые проблемы уже решены, а какие-то находятся на стадии решения. Но это нормальная практика – никогда нельзя на 100% получить то, что хочется.

Mediavision: В целом, довольны ли вы сотрудничеством с ЛОМО и выпускаемыми этой компанией объективами?

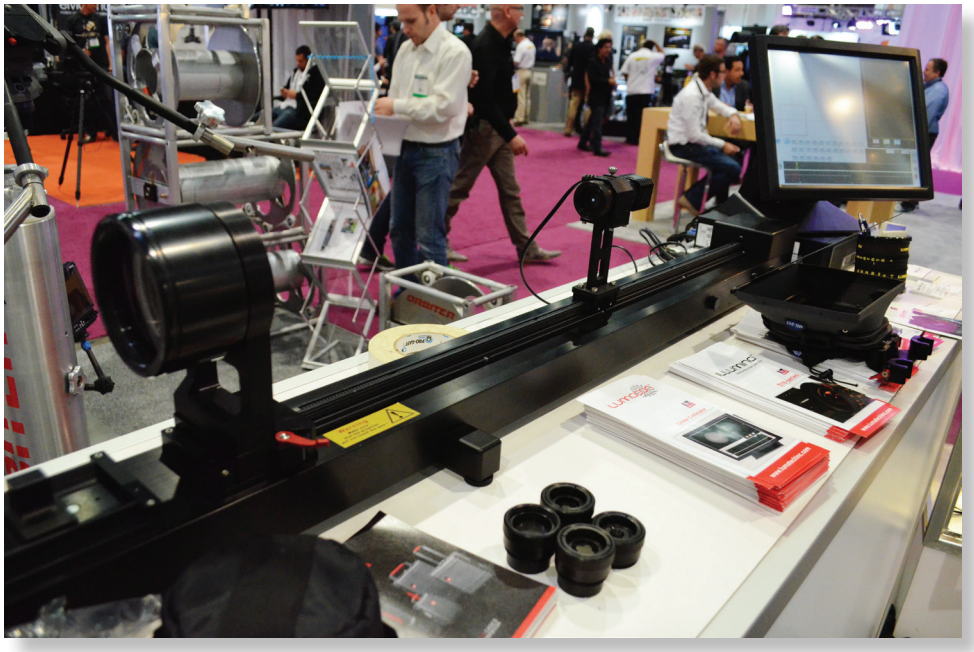
Эрик Гилс: Если бы мы не были довольны, то и не делали бы этого. Мы очень довольны этим партнерством. И если вы посмотрите на стенд, то увидите, что центральную его часть занимают именно объективы ILLUMINA.

И что важно, если возникает какая-то проблема, специалисты ЛОМО прилагают максимум усилий, чтобы ее решить. Есть много компаний, которые в таких случаях говорят: «Мы понимаем вашу проблему, но ее решение не относится к задачам, которые мы считаем сейчас приоритетными. Подождите до следующего года». Такая модель сотрудничества не работает. Мне нужно решение в течение двух-трех недель. И в партнерстве с ЛОМО именно так и происходит – наши петербургские партнеры реагируют очень быстро и всегда готовы помочь.

Mediavision: Ну и, в завершение, что нового от ЛОМО представлено на выставке, помимо уже упоминавшегося анаморфотного адаптера?

Эрик Гилс: Несомненно, основной новинкой является именно анаморфотный адаптер, а также ряд насадок на фронтальную часть объективов. Они позволяют сформировать полный комплект анаморфотной оптики.

А еще одна новинка – коллиматор. Он отличается от любых других, представленных на рынке. Мы называем его «Коллиматор Плюс». Он стал плодом совместного творчества нескольких компаний. Наш вклад – знания и опыт, ЛОМО помогло создать конструкцию и изготовило оптику, а механические и электронные компоненты изготовили другие компании. В этом и заключается партнерство – каждый вносит то, что делает лучше всего, и тогда результат получается отличным.



Новый коллиматор, созданный при непосредственном участии ЛОМО

SONY

© MediaVision, реклама

PMW-300

видеокамера с записью на карты SxS

СОВМЕСТИМОСТЬ
С РАБОЧИМ ПРОЦЕССОМ
XDCAM

ФОРМАТЫ ЗАПИСИ

MPEG HD422
MPEG HD420
MPEG IMX
DVCAM
XAVC*

*ТРЕБУЕТ ОБНОВЛЕНИЯ
МИКРОПРОГРАММЫ.
4K НЕ ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ

XDCAM XAVC MPEG HD422 MPEG HD MPEG IMX DVCAM SxS

ТРИ 1/2'' CMOS-СЕНСОРА EXMOR HD
ОТНОШЕНИЕ СИГНАЛ/ШУМ – 60 ДБ

3,5'' ЖК-ВИДОИСКАТЕЛЬ QHD
960×3(RGB)×540

ВЫХОДЫ: 2×SDI; HDMI;
КОМПОЗИТНЫЙ;
ЗВУКОВОЙ АНАЛОГОВЫЙ СТЕРЕО,
ДУ; TC (ВХОД/ВЫХОД);
ВХОД GENLOCK
ПОРТЫ: USB, MINI-USB, I.LINK

УДОБНЫЙ И НАДЕЖНЫЙ
СКЛАДНОЙ УПОР

СОВМЕСТИМОСТЬ С БЕСПРОВОДНЫМ
АДАПТЕРОМ WI-FI:
ПЕРЕДАЧА ВИДЕО PROXY
И HD; УПРАВЛЕНИЕ

ЗАО "Сони Электроникс"
Россия, 123103, Москва,
Карамышевский проезд, д. 6
www.sonybiz.ru