10 лет Московскому офису Dolby

Интервью с генеральным директором Dolby в России и СНГ Алексеем Угриновичем и директором по контент-сервисам Александром Розановым

Генеральный директор «Долби Си-Ай-Эс» Алексей Угринович

Директор по контент-сервисам Александр Розанов

От редакции.

В марте 2020 года Московский офис компании Dolby отметит свое 10-летие. Но история присутствия Dolby в России насчитывает более 30 лет. О том, как все начиналось, как обстоит сейчас и о планах на будущее журналу рассказали генеральный директор «Долби Си-Ай-Эс» Алексей Угринович и директор по контент-сервисам Александр Розанов.

Когда состоялось официальное открытие офиса компании Dolby в Москве, и кто были первые его сотрудники?

Алексей Угринович: Я думаю, на этот вопрос точнее ответит Александр Розанов – первый директор представительства Dolby в России.

Александр Розанов: Дата регистрации ООО «Долби Си-Ай Эс» – 20 марта 2010 года. Все наши учредительные документы датированы именно этим днем. Тогда нас было трое. Так получилось, что функции генерального директора возложили на меня. За вещательные технологии отвечал Борис Курышев, а еще одна сотрудница, которая уже не работает у нас, была менеджером по продажам. Все мы были очень рады, когда к коллективу присоединился опытный руководитель Алексей Угринович, а я вернулся в свою стихию.

Алексей Угринович: Александр Розанов интересен еще и тем, что он более 20 лет проработал на «Мосфильме». Ведь именно «Мосфильм» стал первым партнером Dolby в СССР. И произошло это в 1987 году, то есть более 30 лет назад.

Александр Розанов: В то время я еще не работал на «Мосфильме», куда пришел в 1991 году. Но как раз в 1991-92 годах на «Мосфильме» компания Dolby сертифицировала первые в стране студии для перезаписи звука в кино. Что же касается того, с чего все началось, то могу предположить, что в 1987 году «Мосфильм» приобрел первые профессиональные системы шумоподавления Dolby. Эти системы широко использовались во времена доминирования магнитной ленты как носителя звукозаписи.

С начала 1990-х годов «Мосфильм» стал взаимодействовать с Dolby напрямую. Я в киностудии тогда отвечал за группу эксплуатации в звуковом департаменте. В 1992 году приехали представители Dolby, провели мастер-класс, когда в течение нескольких дней рассказывали о технологиях, затем мы сделали перевод технических пособий. Словом, это были первые официальные шаги Dolby на «Мосфильме».

Прежде чем официально оформить присутствие Dolby в России, какой путь пришлось пройти? Что интересного было на этом пути, какие сложности пришлось преодолеть?

Александр Розанов: Я думаю, уже тогда стало понятно, что в кинопроизводстве нельзя обойтись без современных технологий записи и обработки звука. Поначалу у компании Dolby не было представительств, а были сертифицированные консультанты. Их отбирали представители европейского офиса Dolby. Первым сертифицированным консультантом в России стал Владимир Валерианович Кузнецов – профессор ВГИК, мой наставник и непосредственный начальник на «Мосфильме». Затем работу с Dolby в России доверили мне.

Алексей Угринович: Такая модель работы Dolby в разных странах мира просуществовала довольно долго, но настал момент, когда сама компания пришла к необходимости изменения своей стратегии работы с разными регионами мира. Причин тому несколько. Прежде всего, расширялась сфера деятельности. К традиционным для Dolby областям, таким как звукозапись сама по себе и обработка звука в кино, добавилось телевидение, затем онлайновые сервисы, бытовая электроника и т.д. Обогащался спектр разработок, ведь с переходом на цифровые методы формирования и обработки аудиовизуального контента технологии Dolby стали применимы к любым его видам и формам.

Кроме того, необходимо было учитывать специфику каждого локального рынка, преодолеть языковой барьер в том или ином регионе.

Поэтому институт сертифицированных технических консультантов естественным образом трансформировался в институт региональных представительств. Одним из которых мы и являемся с 2010 года. Надо сказать, что представительства отличаются по своим функциям. Есть те, которые занимаются исследованиями и разработкой – так называемые R & D (Research & Development). Как пример такого представительства можно привести офис в польском Вроцлаве. И есть бизнес-представительства (Sales) – московский офис относится именно к этой категории.

Что изменилось в работе российской команды Dolby в результате открытия офиса?

Александр Розанов: Увеличился объем работы и повысился уровень ответственности. Помимо того что нужно было регулярно посещать различные студии во время сессий звукозаписи, точнее, присутствовать на финальных этапах подготовки звука, чтобы обеспечить соответствие всем требованиям Dolby, а также взаимодействовать с пользователями, внедряющими у себя наши технологии, приходилось еще выполнять такую работу, как составление регулярных отчетов, например. То есть на смену внештат-

В этом году Dolby отмечает десятилетие своей работы в России.

Современные аудио- и видеотехнологии, а также тесное сотрудничество с надежными партнерами помогли нам завоевать прочные позиции на местном рынке.

Мы рады дарить незабываемые впечатления любителям качественного звука и изображения в России и во всем мире и надеемся, что следующие десять лет принесут еще больше инноваций.

DOLBY ATMOS DOLBY VISION DOLBY CINEMA DOLBY AUDIO DOLBY VOICE

реклама

Производственный комплекс «Тонстудия» киноконцерна «Мосфильм» и вход в одну из студий перезаписи Dolby Premier, сертифицированную по Dolby Atmos

ной деятельности пришла нормальная работа в составе команды крупной международной компании. Это не только дисциплинировало, но и давало ощущение причастности к глобальному коллективу Dolby.

Есть ли люди и/или организации (компании), оказавшие существенное влияние на работу Dolby в России? В чем их роль?

Алексей Угринович: Конечно, такие люди и организации есть. Первой организацией, ставшей пионером в нашей стране по внедрению технологий Dolby, несомненно, является киноконцерн «Мосфильм», о чем мы уже говорили. Интересен тот факт, что сегодня на «Мосфильме» есть три студии, сертифицированные как Dolby Premier. Еще интереснее, что первая из этих студий, получившая такой сертификат, была и первой в мире. И генеральный директор «Мосфильма» Карен Георгиевич Шахназаров, получая этот сертификат, даже переспросил: *«Действительно, мы первые в мире, сертифицированные по программе Dolby Premier?»*. Это было именно так.

Александр Розанов: Тут я хочу вкратце прокомментировать саму суть сертификации Dolby Premier. Это означает, что студия относится к высочайшему уровню по таким параметрам, как акустические характеристики помещения, применяемые технологии и оборудование, уровень профессионализма и подготовки персонала.

Сегодня в России есть уже семь студий уровня Dolby Premier – три на «Мосфильме», три в компании Cinelab, а также студия под названием Flysound.

Алексей Угринович: Пионером внедрения технологии Dolby Atmos среди кинотеатров стал питерский «Кронверк Синема». Первый сеанс со звуком Dolby Atmos состоялся там 13 марта 2013 года. Затем последовала сеть «Формула кино». Здесь мы столкнулись с ситуацией, напоминающей спор о том, что первично – яйцо или курица. Появилась технология Dolby Atmos, но на тот момент в России не было кинотеатров, способных воспроизводить этот звук. Появились кинотеатры, но остро ощущался недостаток контента для показа в этих кинотеатрах.

Для нас было чрезвычайно важно изменить эту ситуацию, поэтому мы пошли по пути сотрудничества с сетями кинотеатров– сначала с «Кронверк», потом с «Формула кино». Так, мы открыли два кинозала в Москве – в торговых центрах «Европейский» и «Афимолл Сити». Ну а потом уже, как говорится, пошло-поехало. Сейчас у нас уже очень широкий региональный охват. Достаточно сказать, что в России технологией Dolby Atmos оснащены более 140 кинозалов, и лишь чуть больше 30 из них находятся в Москве.

Александр Розанов: В настоящий момент кинотеатры Dolby Atmos работают во многих крупных городах России – от Мурманска до Сочи, от Калининграда до Южно-Сахалинска. В зону нашей ответственности входят также государства ближнего зарубежья, поэтому с нашим участием были запущены первые кинотеатры формата Dolby Atmos в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстане, Украине и даже в Монголии. А контент для этих кинотеатров создается, в частности, в шести студиях Dolby Atmos, четыре из которых расположены в Москве, а еще две – в Санкт-Петербурге.

Алексей Угринович: Если в кино первопроходцами были «Мосфильм» как организация и Карен Шахназаров как персона, то в телевидении организацией-пионером стала компания «НТВ Плюс», а решающую роль в этом сыграл ее технический директор на тот момент – Олег Колесников.

Затем мы наладили сотрудничество с «Первым каналом». Поначалу речь шла о технологии Dolby 5.1. Нужно понимать, что это сейчас формат 5.1 в телевизионном вещании уже никого не удивляет. А тогда практически все вещание, если говорить о звуке, велось в формате моно, иногда стерео. Поэтому формат 5.1 в эфире стал настоящим прорывом.

Ну а среди производителей бытовой электроники, которых тоже можно назвать пионерами внедрения технологий Dolby, я бы отметил LG и Sony.

Есть ли какие-то важные – знаковые – события (вехи, этапы) в работе офиса Dolby за прошедшие 10 лет?

Алексей Угринович: Разумеется, есть. В кино это оснащение студий «Мосфильма» нашими технологиями, включая и Dolby Atmos, а также внедрение этих технологий в широкую сеть кинозалов по всей стране. Десятки российских фильмов вышли в прокат со звуком Dolby Atmos, не говоря о продукции Голливудских студий.

ОСТАНКИНО

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

АРЕНДА СТУДИЙ, АППАРАТНЫХ И ТВ-ОБОРУДОВАНИЯ

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФИЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, СЕМИНАРОВ

РЕКЛАМА В ТЕЛЕЦЕНТРЕ И МЕДИА-СОПРОВОЖДЕНИЕ

ЗВУКОЗАПИСЬ И ОЗВУЧЕНИЕ

РЕДАКЦИЯ И МОНТАЖ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СВЕТА

СЪЕМОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ТЕЛЕ- И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО

ТРАНСПОРТНЫЕ, СЕРВИСНЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

КОМПЛЕКС ДЕКОРАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

(495) 617 5 617

promotion@telecenter.ru

www.ostankino.ru

реклама

Вручение Dolby Awards генеральному директору киноконцерна «Мосфильм» Карену Шахназарову (на фото слева)

В телевидении такой вехой стало использование Dolby Atmos во время трансляций Олимпийских игр 2014 года в Сочи и матчей Чемпионата мира по футболу, проходившего в России в 2018 году. В 2018-м «Первый канал» транслировал практически все матчи чемпионата в трех средах: в эфире, на платном 4K-канале, специально организованном на время проведения мундиаля, и в Интернете. Все трансляции шли со звуком Dolby Atmos.

Последние несколько лет прорывом по внедрению технологий Dolby стали OTT-сервисы. В 2017 году компания ОККО первой запустила видеосервис с поддержкой звука Dolby Atmos, а в прошлом году вехой для нас стало сотрудничество с порталом ivi.ru, запустившим онлайн-кинотеатр с поддержкой HDR Dolby Vision.

Вот такие вехи, если совсем кратко. Но мы на этом не останавливаемся. Впереди еще один важный и знаковый проект – запуск первого кинотеатра под брендом Dolby Cinema.

Какие проекты вспоминаются с точки зрения принятия наиболее интересных, нестандартных решений, например?

Алексей Угринович: Знаете практически все проекты, о которых мы с Александром упоминали, это были проекты-вызовы. Свежий пример – первая в мире демонстрация технологии HDR Dolby Vision в формате Full HD, которую осуществила РТРС в рамках выставки NATEXPO в октябре 2019 года. Особенность ее в том, что обеспечена обратная совместимость с распространенным сейчас стандартом SDR. Ведь без этой совместимости все зрители, чьи телевизоры не поддерживают HDR Dolby Vision, а только SDR или другие варианты HDR, вместо изображения увидели бы просто черный экран. Решение задачи обеспечения SDR-совместимости было не из легких. На мой взгляд, это одно из достижений, которое повлияет в будущем на организацию телевещания в нашей стране.

Секреты операторского мастерства – из первых рук!

«Отдам в хорошие руки»

В книге заслуженного деятеля искусств России А.М. Кириллова рассказывается о различных операторских приемах, о том, как прямо на съемочной площадке добиться тех или иных эффектов, часто реализуемых лишь на стадии монтажа и обработки материала.

Книга богато иллюстрирована фотографиями, кадрами из кинофильмов и схемами, поясняющими конфигурацию съемочного пространства, расположение камеры, объекта съемки, осветительных приборов и применяемых приспособлений.

Книга будет полезна как начинающим, так и опытным кинооператорам.

Стоимость книги с учетом доставки:
504 руб. 00 коп, в т.ч. НДС 20% - 84 руб. 00 коп.

Кириллов А.М.
Отдам в хорошие руки. –
М.: «Издательство Медиавижн», 2013. – 96 с.

Чтобы приобрести книгу, нужно отправить заявку на адрес электронной почты: book@mediavision-mag.ru

Необходимая для приобретения информация:

Для юридического лица: название организации, юридический адрес, ИНН, КПП, почтовый адрес, по которому следует выслать заказ, адрес электронной почты для отправки электронных версий счета на оплату и других документов.

Для физического лица: ФИО, почтовый адрес, по которому будет выслана книга, адрес электронной почты для отправки электронной версии счета на оплату и информации для отслеживания почтового отправления.

Рынок медиатехнологий в мире, и в России в том числе, за последние 10 лет существенно изменился. Можно ли говорить, что Dolby и ее московский офис внесли в это определенную лепту?

Алексей Угринович: Я думаю, это так и есть. Например, технология Dolby Atmos изначально создавалась для кино, а теперь она все шире внедряется в бытовую электронную аппаратуру. То есть даже при домашнем просмотре кинофильмов и спортивных трансляций, имея в своем распоряжении определенный набор техники, можно наслаждаться звуком Dolby Atmos.

Иными словами, технологии Dolby являются, если можно так выразиться, сквозными, то есть применимыми везде, где присутствуют цифровые звук и изображение. Ни одна другая компания не располагает такими технологиями, поэтому глобального конкурента здесь у нас нет.

И еще один предмет для гордости любого представительства Dolby, включая и московский офис – это высочайший уровень технической поддержки клиентов. У нас все направлено на то, чтобы технологии работали. Далеко не у всех производителей налажена такая поддержка, я уж не говорю об условно бесплатных технологиях при возникновении проблем, с которыми пользователю просто не к кому обратиться.

Александр Розанов: Я хотел бы добавить несколько слов к тому, что уже сказал Алексей о проникновении Dolby Atmos в сферу бытовой электроники. Еще один важный сектор здесь – геймерский. Представьте себе, насколько более точно Dolby Atmos обеспечивает локализацию и эффект погружения по сравнению с иными вариантами воспроизведения звука, если учесть, что соревнования по киберспорту собирают огромные кинозалы, где аудитория на экране наблюдает соревнования геймеров.

Алексей Угринович: Важно, что и в онлайн-сервисах происходит широкое внедрение технологий Dolby. Например, вся экосистема Apple поддерживает технологии Dolby Atmos & Dolby Vision.

А 2020 год для Dolby станет годом музыки. В мире запущены первые сервисы и устройства с поддержкой Dolby Atmos Music. Например, сервис Amazon Music HD, который доступен на smart-колонке Amazon Echo Studio. Музыкальные гиганты Universal Music Group и Warner Music Group ежедневно пополняют свои фонотеки треками с поддержкой Dolby Atmos Music.

Мы намерены реализовать эту программу и в России. Планов много, и мы будем совместными усилиями с нашими партнерами стремиться к их реализации.

Вероятно, юбилей не пройдет без празднования. Как планируете отметить эту дату?

Алексей Угринович: Думаем о том, как это организовать. Мы всегда стараемся творчески подходить к проведению таких встреч. У нас уже сложилась многолетняя традиция – ежегодно устраивать для наших партнеров и друзей Dolby Industry Day. В этот день мы приглашаем гостей в какое-нибудь интересное место, где представляем новинки продукции и технологий, проводим церемонию награждения Dolby Awards, вручая награды лучшим партнерам по итогам предыдущего года. В позапрошлом году мы, с любезного разрешения хозяев, принимали гостей на «Мосфильме», в прошлом году наши давние партнеры из РТРС позволили провести встречу у подножия Останкинской телебашни, а также подняться на нее. Там сейчас представлена новейшая интерактивная экспозиция по истории башни и телевидения – его прошлого и настоящего.

10-летие мы тоже планируем отметить подобным образом, но все карты раскрывать пока не будем – пусть это станет сюрпризом для всех, кто окажется в числе приглашенных.