

Автоматизация и MAM от Aveco на канале Shopping Live

Майкл Силберглейд

Как известно, в современном телевизионном вещании очень актуальны такие вопросы, как автоматизация технологических процессов и эффективное управление медиаактивами. Поэтому каждая вещательная компания очень внимательно подходит к выбору соответствующих систем.

В конце осени 2014 года компания Aveco сообщила о развертывании своей системы ASTRA на российском телеканале Shopping Live. Система ASTRA содержит все необходимые инструменты для автоматизации вещания и управления медиаактивами (MAM).

Сначала чуть подробнее об Aveco. Ее штаб-квартиры располагаются в Чехии (Прага) и США. Компания разрабатывает системы автоматизации вещания, продает и осуществляет их поддержку по всему миру. В основе пакета автоматизации ASTRA Suite лежит мощная система, работающая в режиме реального времени, а сам пакет содержит все средства, необходимые для решения любых задач, связанных с файловыми и линейными технологическими процессами, включая ввод аудиовизуального материала, его просмотр, управление вещанием, новостным производством и студийной автоматизацией.

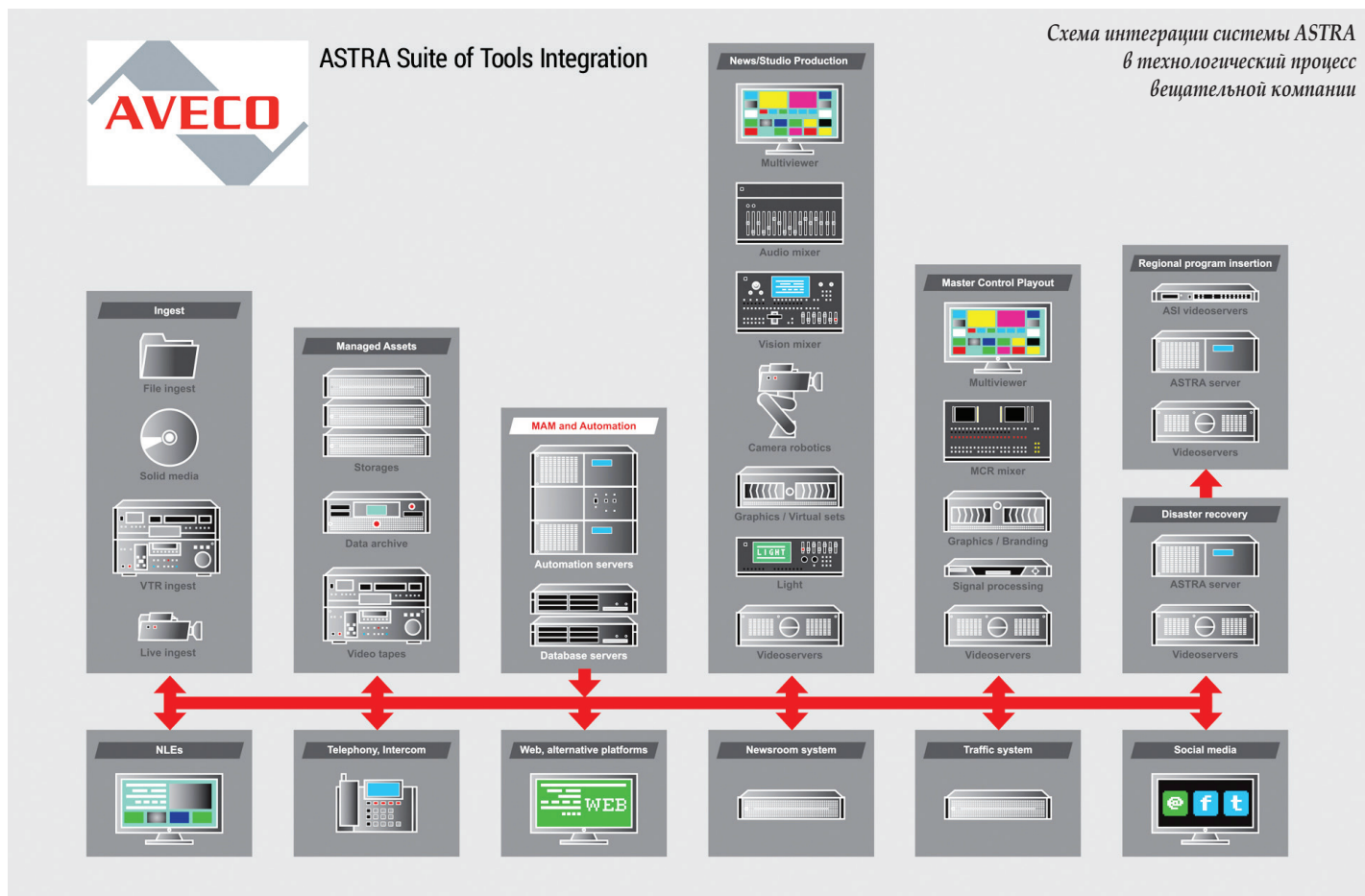
Существует несколько версий системы, оптимизированных как для малых независимых каналов, так и для крупных вещательных организаций с распределенной инфраструктурой. Все системы являются модульными и легко масштабируются. Предусмотрена адаптация к конкретным задачам заказчика с набором функций, необходимых только ему. Есть возможность резервирования ключевых компонентов для обеспечения надежной работы системы. В целом же ASTRA, по утверждению ее создателей, является единственной системой автоматизации, опирающейся на операционную систему, действующую в режиме реального времени. На сегодня уже более 250 пользователей в Европе, Америке, Азии и Африке установили систему ASTRA, в том числе и некоторые крупнейшие вещательные сети. А Aveco, основанная в 1992 году, остается стабильной частной компанией, дружественной к своим партнерам и клиентам.

Что касается телеканала Shopping Live, то это распространенная в России телевизионная торговая площадка, специфика которой заключается в так называемой дистанционной торговле.

ASTRA администрирует характеризующиеся высоким темпом рабочие процессы Shopping Live, используя специальные шаблоны (placeholder), позволяющие планировать телевизионные шоу еще до того, как весь контент готов к эфиру. Это дает коллективу больше времени для лучшей подготовки материала. Данная функция позволяет планировать трансляцию шоу и его съемку независимо друг от друга, но с сохранением взаимосвязи.

«Мы очень рады нашей первой поставке в Россию и рассматриваем ее как важную стартовую площадку для будущих продаж в этой огромной стране, – отметил управляющий директор Aveco Павел Потужак (Pavel Potuzak). – Возможности пакета ASTRA Suite в полной мере отвечают потребностям сложного рабочего процесса и высокому темпу производства на телеканале, а также формируют платформу для дальнейшего роста».

Рабочий процесс на канале Shopping Live начинается в студии, где ведущие демонстрируют товары в тематических шоу. Снимаемый материал вводится под управлением модуля ASTRA Ingest в видеосервер. Модуль



ASTRA Browse создает клипы пониженного разрешения. Пользователи затем могут просматривать эти клипы как гроху-копии, размечать их, а затем создавать из исходного материала новые клипы высокого разрешения, готовые к выдаче в эфир.

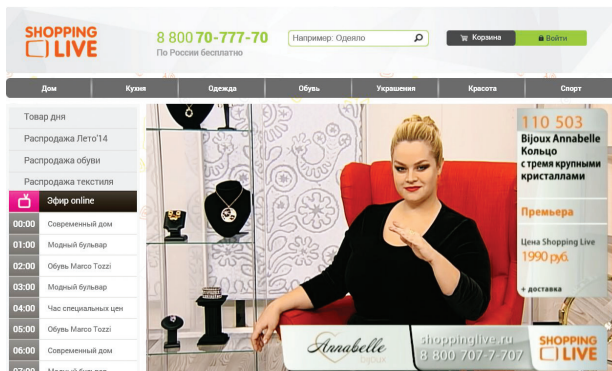
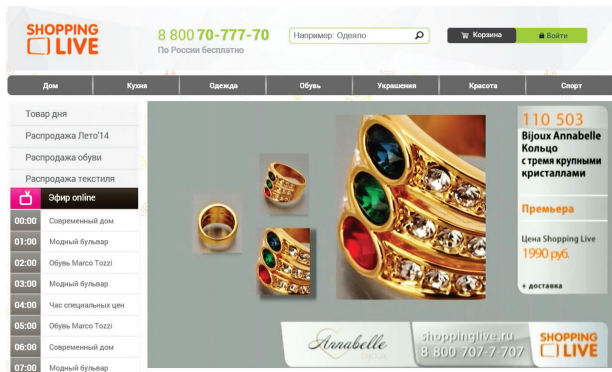
Эфирные расписания создаются в ASTRA вручную с помощью редактора Playlist. Расписания содержат сочетания живых кадров из студии, богатой графики для предоставления дополнительной информации и предварительно подготовленных клипов, поступающих из видеосервера.

Процесс вещания полностью автоматизирован и выполняется под управлением системы ASTRA. Система управляет установленным на телеканале сервером Harmonic ChannelPort, обеспечивая воспроизведение клипов, эфирную коммутацию, а также вставку графики. Информация о фактическом выходе (as-run) экспортируется для дальнейшей оценки вещания и внутренней обработки.

ASTRA MAM отвечает за администрирование процесса вещания, архи-

вирование клипов и передач, а также за удаление устаревшего и ненужного контента. Кроме того, управление метаданными позволяет сотрудникам Shopping Live широко применять описательную информацию для управления всеми клипами, относящимися к товарам, благодаря чему любой клип легко найти, когда он нужен.

«Наша стратегия заключается в использовании наилучших методов работы в сочетании с высоким ритмом телепередач, благодаря чему достигаются большие объемы продаж, – сказал глава департамента ТВ-производства на канале Shopping Live Михаил Богомолов. – Чтобы решить эту задачу, мы выбрали систему автоматизации и управления медиаактивами ASTRA от Avесо, которая содержит мощный модуль управления технологическими процессами, а также функции, дающие нашим сотрудникам возможность управлять таким сложным процессом, как работа телеканала. Наш опыт работы с Avесо можно охарактеризовать очень просто: Avесо – это суперсистема и суперкоманда!»



Кадры программ телеканала Shopping Live

Digital
Image
Processing



Digital Modular System

Обработка Видео Аудио Данных

Системы Единого Эталонного Времени

Модульные Системы Графического Оформления

Усилители-распределители

- аналоговых/ SD/ HD видеосигналов
- аналоговых/ цифровых аудиосигналов
- ASI

Передача по оптоволокну

- Оптические передатчики SD/ HD/ ASI
- Оптические приемники SD/ HD/ ASI

Коммутаторы резерва

- аналоговые/ SD/ HD видеосигналов
- аналоговых/ цифровых аудиосигналов
- ASI

Матричные коммутаторы

- аналоговых/ SD/ HD видеосигналов
- аналоговых/ цифровых аудиосигналов
- ASI

Синхронизаторы

- Синхронизаторы аналоговых/ SD/ HD видеосигналов
- Линии задержки аналоговых/ цифровых аудиосигналов

Аналого-цифровые преобразователи

- видеосигналов
- аудиосигналов
- аналоговых аудиосигналов в SDI с эмбеддированием

Цифро-аналоговые преобразователи

- видеосигналов
- аудиосигналов
- эмбеддированного SDI в аналоговые сигналы

Эмбеддеры и деэмбеддеры

- Эмбеддеры аналоговых/ HD/ SD видеосигналов + аналоговых/ цифровых аудиосигналов
- Деэмбеддеры аналоговых / HD/ SD видеосигналов + аналоговых/ цифровых аудиосигналов

Микшеры и кейеры

- АВ микшеры аналоговых/ HD/ SD видеосигналов
- АВ микшеры аналоговых/ цифровых аудиосигналов
- Кейеры аналоговых/ HD/ SD видеосигналов

Логогенераторы и логосерверы

- Логогенераторы аналоговых/ HD/ SD видеосигналов
- Логосерверы аналоговых/ HD/ SD видеосигналов

Опорные синхрогенераторы и датчики точного времени

- Опорные синхрогенераторы аналоговых/ HD/ SD видеосигналов
- Датчики точного времени GPS/ GLONASS

Санкт-Петербург
http://www.dip.spb.ru
Телефон +7 (812) 468-49-47
+7 (812) 315-64-29
E-mail: dip@dip.spb.ru



реклама

www.dip.spb.ru